

とんがれ県大生！

滋賀県立大学生
のための

就職応援 ブック 2026

「納得のいく」就活をするために使いこなそう
滋賀県立大学の就職支援紹介

人気企業23社による
滋賀県立大学の先輩インタビュー

不安や疑問をスッキリ解消！
就活パーフェクトガイド

はばたけ県大生！



主なキャリアサポート

1年次から4年次まで体系的なプログラムを実施。一人ひとりに応じたきめ細かなキャリアサポートに取り組んでいます



就職活動を始めるならまず参加しよう

■就職セミナー

前期は、就業体験を通じて職場や業務への理解を深める貴重な機会となる「インターンシップ」への参加を通して、就職活動本番に向けた準備ができるメニューとなっています。後期は、エントリーシート・面接対策等、就職活動本番に向けた実践的なメニューとなっています。

■超実践！就活プロGRESSプログラム

就職セミナーに加え、「個別」、「少人数」に特化したプログラムも用意しております。それぞれの進捗に合わせて、キャリアデザイン室の相談員に加え、国家資格であるキャリアコンサルタントを有する外部講師がサポートします。



企業・団体の方から直接話を聞こう(1年生から参加OK)

■各種合同説明会

- 【5月】インターンシップ合同説明会
「県大インターンフェス」
- 【12月】公務員合同説明会
「県大「公務員」キャリア発見フェス」
- 【1月】企業合同説明会
「業界企業 発見&探求フェア」

◎人間看護学科向け

- 【6月】病院等合同説明会
「県大「病院」キャリア発見フェス」
- 県内の各病院・団体に参加していただき、各病院等の特色ある取り組みや医療従事者としての働きがいなどについて、直接話が聞ける機会を設けております。



CONTENTS

キャリアデザイン室	3	企業研究	54
その他(面接ルーム、証明書発行 等)	6	インターンシップ	56
先輩の就職状況確認方法	7	OBOG訪問	57
就職セミナーの視聴について	8	会社説明会・セミナー	59
		Web説明会	61
先輩インタビュー	9	第3章 就職活動(滋賀県、公務員、看護師)	62
1: 小林事務機株式会社	10	滋賀県での就職活動	63
2: 株式会社ニュージェック	11	公務員をめざす	64
3: グリーン近江農業協同組合	12	看護学生の就職活動	67
4: 株式会社スーパー・コート	13		
5: 株式会社ウィル	14	第4章 エントリーシート・履歴書	68
6: 株式会社大林組	15	エントリー	69
7: 株式会社桑原組	16	エントリーシート	70
8: 株式会社高栄ホーム	17	エントリーシート 記入例	71
9: 日伸工業株式会社	18	履歴書の書き方	73
10: 宮川化成工業株式会社	19		
11: 尾池工業株式会社	20	第5章 ビジネスマナー	74
12: 岐阜プラスチック工業株式会社	21	服装と身だしなみ	75
13: 株式会社オーケーエム	22	言葉遣いのマナー	77
14: 川重冷熱工業株式会社	23	電話のマナー	78
15: 三恵工業株式会社	24	メールの書き方	79
16: 株式会社清水合金製作所	25	手紙・送付状・封筒の書き方	81
17: 株式会社日産オートモーティブテクノロジー	26		
18: 株式会社日立プラントサービス	27	第6章 面接・グループディスカッション	83
19: メニックス株式会社	28	筆記試験・適性検査	84
20: 安全索道株式会社	29	面接試験	85
21: ダイキンレクザムエレクトロニクス株式会社	30	Web面接・動画選考	86
22: 株式会社平和堂	31	面接形式と評価のポイント	87
23: 独立行政法人国立病院機構 東近江総合医療センター	32	技術面接	88
		グループディスカッション	89
就職活動の全体像	33	面接マナー	91
		面接での質問・回答例	92
第1章 自己分析	35	第7章 内定	94
自己分析	36	内定(内々定)をもらったら	95
自分を知る(過去の振り返り)	37	内々定を断るとき	96
自分を知る(長所・短所/将来の自分)	38	内定が出なくても	97
自己分析→自己PR	39	就職活動を終えたら	98
自己分析→自己PRの例	40		
自己分析→業界・職種・企業	42		
第2章 業界・職種・企業研究・インターンシップ	44	大学からのお願い	
業界・職種・企業研究とは	45	進路希望調査について	99
業界研究	47	就職・進学等の進路の報告について	100
職種研究	50		

みなさんの就活を全面的に支援します

キャリアデザイン室

就職相談員が常駐し、キャリア形成や進路相談など随時相談に応じています。本学卒業生の進路・就職データ、先輩の就職活動報告書、先輩のエントリーシートなど本学オリジナルの情報を閲覧できます。就職関係の図書も置いています。エントリーシート、面接、SPI等、幅広いラインナップを揃えております。

「進路」の相談してみませんか？



いつでも
お気軽に
ご相談ください

【安田先生】

いつでも
お気軽に
ご相談ください

【倉田先生】

就職相談の予約は
UNIPA-USPoから簡単にできます。

P.4にマニュアルがあります

■ キャリアデザイン室の利用案内

・場所

学生支援センター内(A0棟2階)

・開室時間

平日 8時30分～18時10分 (休業・調整等期間 8時30分～17時10分)



<https://www.usp.ac.jp/shushoku/support/>

■ キャリアデザイン室でできること

● 進路・就職相談

履歴書やエントリーシート・小論文の添削、面接対策(オンライン面接にも対応可能)など就職活動全般の相談を随時受け付けています。就職相談時間: 開室時の9時30分～18時(休業・調整等期間は変更の可能性があります)

相談例

就職活動のはじめ方がわからない/自己分析をどのように進めれば良いか知りたい/面接のビジネスマナーや注意点が知りたい/大学院に進学するか、就職するかで迷っている/内定を辞退したい

(1) 対面での就職相談(13時～18時 ※予約制)

【予約】UNIPA-USPoで予約してください。
※予約優先ですが、飛び込みでも可能です。

【連絡先】学生・就職支援課

電話番号 0749-28-8296 (ダイヤルイン)

(2) Skypeを使ったWeb面接練習、個人面談

(13時～18時 ※予約制)

【予約】UNIPA-USPoで予約してください。

【連絡先】学生・就職支援課

電話番号 0749-28-8296 (ダイヤルイン)

(3) メール・電話による就職相談(随時)

【MAIL】advice@office.usp.ac.jp (キャリアデザイン室)

【電話番号】0749-28-9567 (キャリアデザイン室)

(4) メールによる履歴書・エントリーシートのチェック、添削(随時)

【MAIL】advice@office.usp.ac.jp (キャリアデザイン室)

※希望される場合は必ず添削期限を記載してください。

上記以外に、ハローワーク大学就職ジョブサポートによる相談(対面)も受けることができます。

毎月第1金曜日13時～15時20分(40分単位)

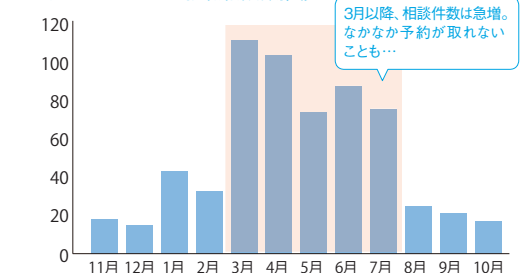
最終相談受付時間は14時40分となります。



エントリーシート添削、
面接練習も対応して
います

進路の相談なら何でもOK!

キャリアデザイン室 就職相談数推移



3月以降、相談件数は急増。
なかなか予約が取れない
ことも...

12月～2月は比較的予約が取りやすい時期ですが、早期選考が始まっています。就職相談、エントリーシート添削等、できることは授業の間や隙間時間を活用して、早めに対応してもらおう!

■ キャリアデザイン室 就職・進路相談 予約方法

【予約可能時間】

- ・安田先生:月～金曜日 13:00～18:00
1時間毎に予約してください。
- ・倉田先生:月・水・木曜日 14:00～18:00
30分毎に予約してください。

※先生の都合により、対応できない時間もあります。ご了承ください。

【予約開始時期】

前月の15日以降(15日が休日の場合、その前の平日)

※予約に不備がある場合はこちらで削除させていただくこともあります。マニュアルをしっかりと確認し予約をしてください。

【注意事項】

- ・当日のキャンセルは必ず電話してください(TEL 0749-28-9567)
- ・オンラインの場合はSkypeを使用します。IDは以下の通りです。
【安田先生】 shushoku.usp.ac.jp@outlook.jp
【倉田先生】 shushoku2023@outlook.jp
- ・予約された方は必要に応じて、事前に資料(エントリーシート等)の送付をお願いします(オンラインは必ず)。
【送付先】 advice@office.usp.ac.jp

スマホ予約手順

1 スマホサイトへログイン → 空き検索

1 UNIPA-USPoにログインし、「スマホサイトへ」選択

2 ポータルトップ画面から「教室予約(スマートフォン)」選択

3 予約検索から「表示対象:全て」選択
「教室グループ:AO棟」選択
「期間指定:日付入力」

4 ④下にスクロールして「その他の条件」から
・曜日指定:全て✓
・キャンパス:すべて対象
・建物:AO棟
・階:すべて対象
確認後、「検索する」(次回からは入力不要)

2 空いている時間帯を確認する

5 教室予約一覧画面から下方方向に「キャリアデザイン室」表示までスクロールして予約状況を確認する
・13:00～18:00 1時間単位の予約可能(倉田先生は30分毎)
・「他ユーザー予約」表示が既に予約済みです
・空いている時間帯を確認すれば「戻る」選択

この場合 13:00～14:00～16:00～空いている

下にスクロール

3 空いている時間に予約する

6 「空き教室検索」選択
「AO棟」「期間指定」を選択
「検索する」選択

7 予約内容を入力する
教室予約申請の入力
利用団体名:空白
利用代表者:学籍番号
利用目的
①対面 or オンライン
②当日相談したい内容を記入
必要に応じて事前資料(ES等)の送付願います
利用人数:人数
電話番号:繋がる電話番号

8 日付を確認し担当名の「予約する」を選択

9 教室予約日時の入力
予約日指定:確認
時間帯指定:1時間 or 30分単位で入力
「予約をチェックする」を選択

10 予約日時及び正常を確認後、「確定する」を選択

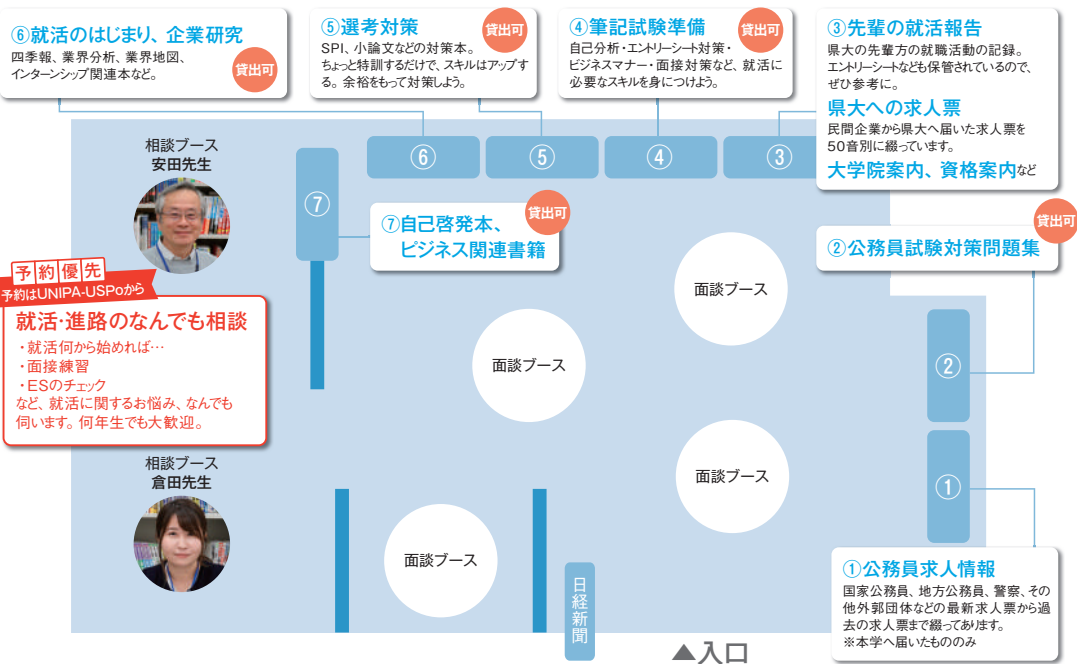
予約完了
最後に予約した内容の確認(予約状況を確認する)

重複があると「エラー1件」表示
「エラー行を一括削除」して、予約日時の再設定をしてください

【予約可能時間】
安田先生:月～金曜日 13:00～18:00 ※1時間毎の予約
倉田先生:月・水・木曜日 14:00～18:00 ※30分毎の予約(休業期間中は13:00～17:00)

【問合せ先】学生・就職支援課 担当 TEL 0749-28-8296

キャリアデザイン室 レイアウト (AO棟2階)



● 就職関係図書

図書は一人3冊まで(2週間)借りることができます。学生支援センターのカウンターで貸出し手続きを行ってください。公務員試験対策の過去問題等も所蔵しています。また、図書以外に保健師、養護教諭の過去問題もあります。エントリーシートや面接対策だけでなく、会社四季報、業界地図、業界・職種研究ガイドなども活用してください。

● 公務員関係

都道府県や市町村などの採用案内(最新のものを)を設置しています。大学に届いていない国家公務員や、地方公務員職種を受験する人は、相談してください。

● 求人情報(求人票・会社説明会案内)

本学に送られてきた企業の求人票をファイリングしています。大手就職ナビサイトには掲載されていない、特に本学学生を採用したい、本学学生に関心がある企業からの求人もあります。ぜひ活用してください。

● 各種企業情報

優良企業リストや企業パンフレット、CSR報告書など様々な資料がありますので、業界研究の際に参考にしてください。

● 就職活動報告書

卒業生の就職活動報告書を年度ごとにファイリングしています。志望企業における就職活動記録を閲覧できます。



キャリアデザイン室



キャリアデザイン室:SPI、面接対策など幅広いラインナップ

●オンライン面接ルームの設置

オンラインによる面接時に予約して活用してください。
 (1回の予約時間は2時間程度)
 学生支援センターの窓口または電話で受け付けております。
 【予約連絡先】学生・就職支援課
 電話番号 0749-28-8296 (ダイヤルイン)



オンライン面接ルーム：個室で集中できます

●証明書の発行

証明書自動発行機は学生支援センターホールにあります。
 (学生証が必要)
 【稼働時間】8時30分～18時15分
 ※休業期間 8時30分～17時15分

- ・成績証明書
- ・健康診断書
- ・卒業(修了)見込証明書
- ・卒業証明書



証明書自動発行機

●履歴書の購入

本学の履歴書は、生協ショップ、学生支援センターで販売しています。履歴書のデータ版はUNIPA-USPoのリンク(就職・進路情報)からダウンロードできます。

就職相談、エントリーシート添削、面接練習以外にこんな相談も受け付けております

<p>インターンシップ中に、 人格を否定するような 暴言を吐かれた</p>	<p>面接で「恋人はいるのか」と 質問されたり、 オンライン面接時に 「全身を見せて」と言われた</p>	<p>就職差別につながるおそれのある 不適切な質問をされた (本籍、住居とその環境、家族構成、家族の職業・ 地位・収入、資産に関すること等)</p>
<p>内々定を複数社もらったが、 考えがまとまらず、 1人では最終決定できない</p>	<p>内定を出す条件として、 他企業からの内定を 辞退するよう迫る、 いわゆる「オワハラ」をされた。</p>	<p>内々定を断りたいが、 企業に申し訳ない気持ちがあり、 断れず困っている</p>

困ったことがあれば、キャリアデザイン室にご相談ください
 (相談に関する事、個人のプライバシーは厳守します)

県大生への求人
 ネット求人システム
 「キャリアスUC」



公式LINE
 滋賀県立大学
 就活サポート



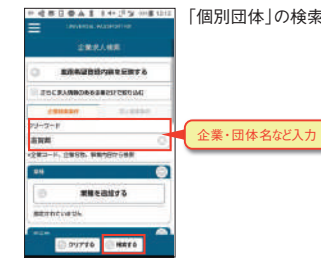
就職希望者は
 今すぐ登録を!!
 県大の就職
 最新情報満載!!

■先輩たちの「就職活動記録」「入社実績」がUNIPA-USPoで閲覧できます。

1 スマホサイトへログイン



2 企業・団体を検索する



3-1 就職活動記録を閲覧する

※情報がない場合は「該当するデータがありません」と表示します

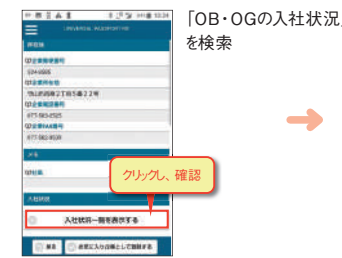


活動記録の内容(例)

登録項目内容
 ・インターンシップ ・エントリー ・会社説明会 ・OB・OG訪問 ・エントリーシート
 ・筆記試験 ・グループディスカッション ・面接(1次、2次・最終)
 ・その他(就活を終えて) ※すべての項目が記載されていない場合があります

<p>エントリーシート・ 筆記試験</p>	<p>1次選考</p>	<p>グループ ディスカッション</p>	<p>2次選考</p>	<p>内々定、最後に アドバイスなど</p>
---------------------------	-------------	--------------------------	-------------	----------------------------

3-2 卒業・修了生の入社実績を確認する



※OB・OGの照会は、学生支援センター窓口
 で受け付けています
 「卒業生氏名連絡先照会願」を提出してください

■ 就職セミナーの視聴について

学内就職セミナーに参加できなかった場合は、後日UNIPA-USPOで視聴できます。また、従来通り学生支援センターで資料も配布しています。

① UNIPA-USPOの初期画面の「リンク」より



「(共通)就職・進路情報」を選択する

② SharePointの「【共通】各種資料」の画面に移動



各学年別の動画を視聴

③ 就職セミナーの一覧から視聴する動画を選択する



■ 【動画ラインナップ】 令和6年度前期就職セミナー

動画と資料をアップしておりますので、ぜひご活用ください。
※後期に実施したセミナーも順次アップしていきます。

開催日	セミナー内容
4/11(木)	【ES 集中講座①】自己分析&自己PR作成セミナー
4/18(木)	【ES 集中講座②】ガクチカの探し方・書き方セミナー ※ガクチカ=学生時代に力を入れたこと
4/24(水) 4/25(木) 5/10(金)	大学協定型インターンシップガイダンス
5/2(木)	自分の軸が見えてくる! 業界・企業研究の進め方セミナー
5/9(木)	【ES 集中講座③】志望動機の書き方講座 ～相手に「伝わる」志望動機の作成～
5/13(月)	ES書き方講座 ～自己PR・ガクチカの書き方のコツを解説～
5/16(木) 5/21(火)	しがプロ説明会 (マッチング型のインターンシップ! 迷っている方におすすめ★)
5/16(木)	新聞の見方が変わる! 「今」,そして社会人になってからのための「日経新聞」を活用した業界・企業研究講座
5/23(木)	【実践講座①】面接なんか怖くない! 基礎から学ぶ面接対策講座
5/29(水)	地方各地の業界・企業を見てみよう! U・Iターンセミナー
5/30(木)	あなたの強みや向いてそうな企業がわかる 性格検査受検&解説会
6/6(木)	【実践講座②】インターンシップや選考で役立つ グループディスカッション講座
6/11(火)	志望動機の書き方講座
6/13(木)	【実践講座③】今の実力はどれくらい? 言語・非言語 WEBテスト受検会
6/18(火)	ES(自己PR、ガクチカ) 書き方講座+ワーク
6/20(木)	県大卒の先輩から学ぶ 就活→将来への向き合い方を考える先輩座談会
6/27(木)	【実践講座④】本番環境で受験ができる! 筆記模擬試験受検会
7/4(木)	まだ間に合う! インターンシップエントリー講座 (知らない!と損する、インターンシップ参加のための3つのコツを教えます)
7/11(木)	第一印象が大切! 今から社会人になってからも使える ビジネスマナー講座
10/3(木)	就職活動本準備セミナー
10/8(火) 10/24(木)	業界・企業ピックアップ講座
10/16(水)	自己分析、自己PR作成講座【基礎編】
10/23(水)	エントリーシート対策講座【基礎編】
10/29(火)	面接対策講座【基礎編】
10/31(木)	業界・企業研究 視野拡大・深掘り講座

公務員志望

開催日	名称
4/12(金) 4/17(水) 4/22(月)	公務員試験対策講座ガイダンス

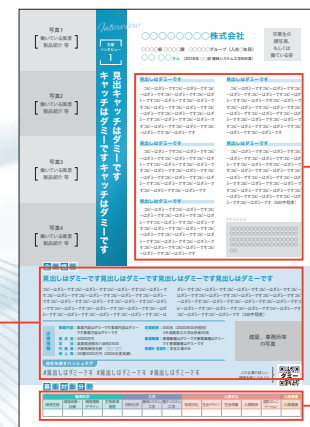
令和7年度の就職セミナーについてはUNIPA-USPOでお知らせします。(前期は3月頃、後期は9月頃を予定)

Interview 先輩インタビュー

[企業一覧]

- | | |
|-----------------------------|----|
| 1 小林事務機株式会社 | 10 |
| 2 株式会社ニュージェック | 11 |
| 3 グリーン近江農業協同組合 | 12 |
| 4 株式会社スーパー・コート | 13 |
| 5 株式会社ウィル | 14 |
| 6 株式会社大林組 | 15 |
| 7 株式会社桑原組 | 16 |
| 8 株式会社高栄ホーム | 17 |
| 9 日伸工業株式会社 | 18 |
| 10 宮川化成工業株式会社 | 19 |
| 11 尾池工業株式会社 | 20 |
| 12 岐阜プラスチック工業株式会社 | 21 |
| 13 株式会社オーケーエム | 22 |
| 14 川重冷熱工業株式会社 | 23 |
| 15 三恵工業株式会社 | 24 |
| 16 株式会社清水合金製作所 | 25 |
| 17 株式会社日産オートモーティブテクノロジー | 26 |
| 18 株式会社日立プラントサービス | 27 |
| 19 メニックス株式会社 | 28 |
| 20 安全索道株式会社 | 29 |
| 21 ダイキンレクザムエレクトロニクス株式会社 | 30 |
| 22 株式会社平和堂 | 31 |
| 23 独立行政法人国立病院機構 東近江総合医療センター | 32 |

[ページの見方]



先輩インタビュー

企業情報

募集対象分野

Interview

小林事務機株式会社

先輩
インタビュー
1

ありがとう草津営業部（入社3年目）
外村 優真さん（2022年 環境科学部 環境生態学科卒業）



入社動機

滋賀県で働きたい思いが強かったので、県内の企業を中心に就活を行っていました。中でも、小林事務機はアットホームな雰囲気を感じられ、学生に対しても丁寧に接していただいたのが決め手になりました。内定後も定期的に展示会や内定者の交流など機会を設けて頂き、入社までのフォローがしっかりしていたのも良かったです。

現在の仕事について

大津エリアを中心に営業活動を行っています。既存のお客様への訪問が中心ですが、新たなお客様と取引を行うための訪問なども行っています。既存のお客様でも、新たな商品を導入いただいたときなどは気持ちいいと思います。毎日やるのが違うのだからという間に一日が終わり、充実した毎日です。

わが社の魅力は？

第一に「人」だと思います。入社前に感じた人の良さは3年目でも変わりません。営業会社ではありますが、ギスギスした感じはなく営業同士も仲がいいです。また、社員が意見を出し、よりよい会社を作っていくプロジェクトもあるので、より働きやすい環境を一緒に作っていくことができます。本社の社屋も新しくなり、それぞれがやりたい仕事内容に合わせて働く場所を変えられる(ABW)

ようになりました。また、育樹活動やヨシ刈りに毎年会社で参加しており、地元滋賀に貢献できることも魅力の一つです。

大学の学びで活かされていること

私は環境生態学科だったので、直接勉強が活かしているところは正直少ないかもしれませんが、現在は環境に対して配慮することが企業にとっても重要な時代になってきており、今後は一人ひとりが環境に対しての意識が高まっていくと思います。そういった中で、大学で学んだ環境の知識を生かしてお客様へも環境配慮型のご提案ができるのではと思います。

後輩へのメッセージ

選択肢が多く、どこで働くか迷うことも多いと思います。ぜひたくさんの方を見て、自分にあった会社・団体を見つけてください。働き始めは慣れないことも多く、そこに対してしっかりとフォローをしてくれる場所を探るように、会社訪問の際はぜひ若い社員の方へ実際の働き方について聞いてみると思います。

PROFILE

車の運転が好きなので、当日思い立って近隣の県などに出かけるなどしています。暖かい季節は釣りをし、寒い季節はキャンプするなどアウトドアな休日を通して楽しんでいます。

個人のやりたい仕事を尊重してもらえる会社でモチベーションもあがりやすい！



企業情報

地元・滋賀に尽くし、オフィスをつなぐ「ありがとうカンパニー」

当社は複合機、プリンターやPCなどの提案販売をはじめ、オフィスレイアウトやテレワークシステムの構築など、お客様のオフィス環境を充実させるサービスを提供しています。お客様は官公庁・学校、病院、JAなど、社会に必要不可欠な団体が多く、将来性・持続性のあることが強みです。また、教育分野ではGIGA・BYOD（小中高生のタブレット学習）を通し

て若い世代の学びも支援。更に「ありがとうカンパニー」として、環境ISOやSDGs・健康経営などの大きな視点での取り組みから、ヨシ刈りやびわこ地球市民の森での育樹などの小さな視点まで、地元滋賀への感謝を込めた地域貢献活動を続けています。今年は創業100周年、新社屋のライブオフィスでDX化GX化の実践とご提案を強化しています。



事業内容：事務機器、OA機器、オフィス家具、事務用品などの提案販売、機器保守修理、ネットワーク構築など
資本金：1,000万円
本社：滋賀県東近江市幸町2-28
代表者：代表取締役 小林 弘和
売上高：17億3,000万円(2024年5月期実績)

従業員数：42名（2024年10月現在/グループ全体）うち滋賀県立大学出身者1名
募集職種：ソリューション営業、メンテナンス技術営業、システム技術営業
事業所・営業所：東近江本社、草津支店、彦根営業所、大津営業所、長浜営業所

自を表すハッシュタグ

#ありがとうカンパニー #滋賀に貢献 #創業100周年

この企業の詳しい情報を手に入れよう



募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Interview

株式会社ニュージェック

先輩
インタビュー
2

河川グループ（入社2年目）
岡田 優さん（2023年 環境科学部 環境生態学科卒業）



入社動機

大阪北部地震や台風による洪水を実際に経験したことで、防災の仕事に携わりたいと考えようになりました。大学で環境を専攻していたこともあり、自然環境と防災を両立できる建設コンサルタント業界に興味を持ちました。「自然と人を技術で結ぶ」という当社のビジョンに共感し、また、関西に根差した企業として地元の防災に貢献できる点に強く惹かれ、志望しました。

現在の仕事について

現在の主な仕事内容は、国や地方自治体から依頼を受け、河川計画や浸水想定区域図の作成です。河川計画では、気候変動による災害規模の拡大を見え、治水・利水・環境機能が調和する河川整備のあり方を検討しています。また、災害リスクの実感を高めるため、街並みにVRを組み合わせた浸水アニメーションの作成にも携わりました。

わが社の魅力は？

私が感じる当社の魅力は、社会インフラ整備に関わることで、自分の仕事の人々の生活に直接貢献できる点です。豪雨災害が増える中、浸水想定区域図の作成や避難計画の立案は大きな責任を伴いますが、その分だけやりがいも感じています。さらに、小学校での防災教育など、地域貢献活動

を積極的に行っているところも好きです。

大学の学びで活かされていること

環境生態系学科では、自然環境について幅広く学びました。理系全般の知識を身につけたことで、物事を多角的に捉える視点が今の私の強みとなっています。特に卒業研究を通して培った、課題と向き合い、解決を考え、相手に伝わりやすいようにプレゼンする力は現在の業務に大きく活かされていると感じています。

後輩へのメッセージ

就活は将来を決める大切な時期で、不安や悩みも多いと思いますが、この時期に自分と向き合う経験は、必ず今後の人生の財産になります。一人で抱え込まず、周りに相談することをお勧めします。会社の雰囲気は、HPや説明会だけでは分かりにくいので、可能な限り、インターンや会社訪問に参加して、実際の雰囲気を感じてみてください。就活も学生生活も、後悔のないように過ごしてください。応援しています！

PROFILE

2000年生まれ大阪出身。入社後3か月の研修期間を経て、河川グループに配属。大学では大気環境について研究し、ハンドボールサークルに所属していました。



企業情報

人と自然を結び、社会の明日を創る。関西最大級の建設コンサルタント

当社は、自然と人々の生活をつなぐ、技術の力と尽きることのない探究心で安心安全な社会を築いてきました。黒部ダム建設にルーツを持つ、関西電力グループで関西最大級の総合建設コンサルタントである当社の仕事は「社会インフラ整備」であり、河川、ダムをはじめ上下水道や港湾といったものから、電力施設、建築、地質、環境、PPP/PFI、DX

等々多岐にわたる分野で社会の当たり前を支え、持続可能な未来を目指します。関西から全国、そして世界へ向けて当社のフィールドは広がっています。また、災害対応チーム「JEC FORCE」による先進技術を駆使した社会貢献や、カーボンニュートラルの推進など、明日の社会を見据えた取り組みも進めています。

事業内容：建設コンサルタント
資本金：2億円（授權資本金8億円）
本社：大阪市北区本庄東2-3-20
代表者：代表取締役社長 山林 佳弘
売上高：167億6,000万円（2023年度実績）

従業員数：855名（2024年4月現在）うち滋賀県立大学出身者5名
募集職種：技術職（国内・海外）、営業職（国内・海外）
事業所・営業所：大阪、東京、宮城、愛知、福岡



自を表すハッシュタグ

#防災 #建設コンサルタント #自然と人を技術で結ぶ

この企業の詳しい情報を手に入れよう



募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



Interview

先輩
インタビュー
3

グリーン近江農業協同組合

(JAグリーン近江)
東近江中央支店 共済渉外担当 (入職10年目)
南 翔太郎さん (2015年 環境科学部 環境政策・計画学科卒業)



入社動機

実家が農家だったため、日頃からJAとの関わりもあり、農業への関心が自然と芽生えていました。大学では環境について学び、卒業レポートでは「ダム建設中止における地域への影響」を調査する中で、行政や地域住民と関わる経験をしました。この経験から、人と地域に深く関わるJAに強い興味を抱き、地元で貢献できる仕事をしたいと思い入社を決めました。

現在の仕事について

現在は金融商品の渉外担当として、主に生命や建物の保障を扱う共済部門を担当しています。目まぐるしく変わる社会情勢の中で、ライフアドバイザーとして組合員様や利用者様に必要な保障を提案し、人生設計や資産形成のサポートを行っています。お客様のもとを訪ねると、金融商品の話はもちろん、さまざまな相談を受けることもあります。10年間の経験を生かして適切な提案ができ、喜んでもらった瞬間には大きなやりがいを感じます。

当組合の魅力は？

JAは地域活動が活発で、人とのコミュニケーションを大切にしている組織です。地域住民や企業と密接に関わり、職員の成長にもつながる事業を展開しています。福利厚生が充実し、有給休暇も取得しやすく、先輩

後輩との距離感も良好で相談しやすい環境です。残業も少なく、平日にも趣味を楽しむ動きやすさが魅力です。

大学の学びで活かされていること

「答えを探す!問題を探せ!」学生時代にこの言葉に強く影響を受け、今も大切にしています。学外活動でアポ取りやヒアリングを行い問題を見つけて解決策を考え、資料にまとめて提案する経験を重ね、自分の力で課題を発見し解決に導く力が養われました。この経験は、現在の渉外活動でヒアリングし、その方に合った商品を提案する際に役立っています。

後輩へのメッセージ

JAでは、一人では難しいことも、みんなで力を合わせて可能にすることを学びました。さまざまな事業分野で自分に合った仕事を見つけ、新しいことに挑戦できる環境があります。資格取得やスキルアップ支援も充実しており、成長のチャンスが多くあります。みんなで力を合わせ、JAグリーン近江で楽しく働きましょう。

PROFILE

1992年生まれ。能登川支店で信用・融資渉外を経験し、現在は共済渉外として東近江中央支店に配属。大学では馬とみんとんとソフトテニスサークルに所属。ソフトテニスは今も続けている。



企業情報

東近江の地域を支え、人と共に未来を育む。JAグリーン近江

JAグリーン近江は、東近江地域の豊かな自然と共に農業を支える総合農協です。このエリアは「近江牛」やブランド米「みずかがみ」の生産地であり、伝統野菜「近江日野産日野菜」は地理的表示(GI)にも登録されています。当組合は、地域農業の発展と暮らしの豊かさを目指し、農家の皆さんと共に、地域ならではの農業技術や経営ノウハウを提供しながら事業を展開し

ています。私たちの取り組みは単に農業にとどまらず、貯金、融資、共済(保険)といった地域に不可欠な事業も幅広く手がけ、地域の生活を支えています。また、農業高校や女性部との連携を通じて、地域に根差し、次世代の農業への扉を広げています。30周年を迎えたJAグリーン近江で、地域農業の未来を共に築く新しい仲間をお待ちしています。

企業情報	事業内容	総合農協として多岐にわたる事業を展開	従業員数	424名 (2024年10月現在) うち滋賀県立大学出身者9名
	資本金	43億9,000万円	募集職種	総合職
	本社	滋賀県東近江市八日市町1番17号	事業所・営業所	支店・出張所:14カ所 営農振興センター:6カ所 直売所:1カ所 その他農業関連施設
	代表者	代表理事組合長 大林 茂松		
	売上高	111億4,000万円 (2023年度実績/販売品販売高)		



この企業の詳しい情報を手に入れよう



自社を表すハッシュタグ

#JA #人と地域への強い関わり #東近江地域の農業を支える

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○				○	○	○	○	○	○



Interview

先輩
インタビュー
4

株式会社スーパー・コート

介護事業本部 運営部(スーパー・コート京・西京極/入社8年目)
品川 崇さん (2017年 環境科学部 環境政策・計画学科卒業)



入社動機

世の中で「今何が必要とされているのか。自身が必要だと心から思えること」を仕事にしたい。自身に問いかけた際に辿り着いたのが、高齢化社会問題。介護需要と人材不足でした。実態を知るには、働いてみないといけない。自分なりの解決への糸口を見出すために介護業界を選びました。当社の決め手は「働く職員に惹かれた」です。説明会や見学会を通じて、働いている職員の人となりを知れて、「こんな人間になりたい。このご縁を大切にしたい」と思い入社を決めました。

現在の仕事について

主に施設の運営業務を行っています。採用面接やお客様との入居契約、職員面談等、業務の内容は多岐にわたります。稼働を安定させることはもちろん、中でも特に重要なことは人材育成です。職員との対話の中で、自分は何をしたいのか。夢は何か。仕事を通じて夢や目標を叶えることは幸せを感じる大切なことで、それを導き支援することが管理職としての役割だと思います。

わが社の魅力は？

当社には「自律型感動人間」という目標とする人物像があります。自責で考えること、感謝の気持ちを大切にすること。感性や人間力を高めるための学びの場が沢山あり、

人としての成長ができます。尊敬できる先輩社員が多く、自身も魅力的な人間になれるよう日々努めています。

大学の学びで活かされていること

私は環境汚染、地域の過疎化等、様々な社会問題を大学で学んでおりました。その中で、世の中に正解はないこと。日々変化していく為、常に考えてその時、その瞬間に何が問題でどうすることが良いのか。溢れる情報を整理し自ら選択していくことが今も仕事で生かされていると思います。

先輩へのメッセージ

何の為に仕事をするのか。お金を稼ぐことは当たり前ですが、私は、「成長実感」と「貢献実感」を得ることが大切だと思っています。その実感を自身が得るためにはどういう状態であれば良いのか、どの環境に身を置き、何を成すとその実感をえられるかをぜひこの就職活動を通じて考えて、自分なりの道を見つけてください!相談はいつでも待っています!応援しています^^

PROFILE

奈良出身。現在は滋賀県に住んでいます。就職し、新卒の人事担当3年。介護職1年半、副施設長1年半、施設長1年半経験。「湖風祭実行委員」所属。ベルロードCOCOS裏に下宿。



企業情報

関西に密着—スーパーホテルグループで培ったおもてなしの心で心地よい介護を

関西を中心に高齢者向け介護施設を運営する当社は、特にパーキンソン病の方々への専門的なケアを提供し、リハビリや医療・看護を多角的に支えています。グループ会社であるスーパーホテルと連携し、介護を福祉の枠にとどめず、おもてなしの心を大切にサービス業としてご入居者様の快適な生活を目指しています。施設の種類もパーキンソン病専門

住宅やナーシングホーム、プレミアム施設など多彩で、56以上の施設を展開。地域に根差し、社員同士も年齢や経験を問わず意見を交わせるフラットな職場で、奨学金返済支援やOJT研修など、働きやすい環境を整えています。ホテルのホスピタリティと医療分野の専門性を融合させ、地域の未来を支える「おもてなしの介護」に挑戦しませんか?

企業情報	事業内容	有料老人ホーム「スーパー・コート」含む56施設の運営、サービス提供	売上高	195億円 (2023年度実績)
	資本金	5,000万円	従業員数	2,500名 (2024年10月現在) うち滋賀県立大学出身者2名
	本社	大阪府大阪市西区西本町1-7-7 CE西本町ビル	募集職種	総合職
	代表者	代表取締役 山本 晃嘉	事業所・営業所	一例: 京都(京都市、宇治市) 大阪北摂エリア(高槻市、吹田市、茨木市、門真市、豊中市)



自社を表すハッシュタグ

#関西に密着 #スーパーホテルグループ #おもてなしの介護

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

この企業の詳しい情報を手に入れよう





Interview

株式会社ウィル

先輩
インタビュー
5

リフォーム・リノベーション部門 住空間プランナー(入社12年目)
羽根 潤 さん (2013年 環境科学部 環境建築デザイン学科卒業)



入社 の 動機

大学での学びを活かそうと建築業界を中心に就活を進めていましたが、特別にやりたいことがあったわけではなく、最良の選択とは何か悩みました。そんな中、偶然出会った今の会社が教えてくれたのが「何をやるかではなく、どうありたいか」という考え方。“自分の目指す姿を叶えるために会社を使う”という文化と、社員の熱意や人柄に惹かれ、入社を決意しました。

現在の仕事について

当社は不動産業から始まり、事業領域を広げました。私は入社後リノベーション部門の営業に配属、現在は同部門で設計を担当しています。現地調査や現況図面の作成、現場管理など、商品や施工の知識を活かし、お客様の理想の住まいを形にするのが今の私の仕事です。お客様のご要望を様々な角度から考え、期待を超える提案で喜んでいただけたときは大きな達成感を感じます。

わが社の魅力は？

当社は、不動産仲介、リノベーション、自社分譲、注文建築、ファイナンシャルプランニングなど、住まいに関する幅広いサービスを提供できる体制が整っています。各部署と連携してお客様を支える中で、約10年働いて感じたのは、社内の「人」のつな

がりです。上司や同期、部下、他部署の人とも同じ距離感で話せるこの関係性には、自社ながら驚かされます。

大学の学びで活かされていること

大学時代に学んだ設計の基本やCAD図面制作、プレゼン技術は、より良い提案を模索する際に役立っています。ふとした時に当時の視点を思い出し、学びが蓄積され活きていると感じます。また、ウインドサーフィン部で「日本一」を目指していたことも目標設定や振り返りの大切さを学べ、仕事の中でも同様に大事なことだと実感しています。

後輩へのメッセージ

いろんなことにチャレンジしてください！
学生時代にはたくさんの時間があります。勉強、部活、バイト、遊びなど、多様なコミュニティに参加し、成功や失敗、感動、挫折を味わうことが大切です。その経験は今の仕事や人生にも役立っています。新しい挑戦の中で「知らなかった自分」に出会えることもあります。ぜひ積極的に行動してみてください！

PROFILE

学生時代はウインドサーフィン部に所属。最近の趣味は卓球&ゴルフ(初心者)。妻と2歳の息子と3人暮らし。こだわり抜いて自分でリノベーション設計した一戸建てに住んでいます。

自分に合う環境で、
お客様に喜んでもらえる仕事を。



企業情報

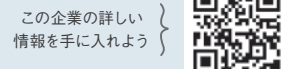
“どうありたいか”を大切に—共に成長し、不動産業界の枠を超える企業へ

私たちは、「不動産業界のイメージを変えたい」「心を打つ仕事がしたい」「真のプライドを持てる会社を創りたい」という想いを持ち、約30年前に創業しました。新卒採用オンリーにこだわり、独自の福利厚生制度など、どこにもない組織を創るべく基盤を構築してきました。ここから、加速度的に成長する新しい10年・20年がスタートします。皆さんの個性を活かしながら、

思う存分活躍できるフィールドを用意しています。自分の成長が会社の成長に直結する環境で、日本一の会社と一緒に創りませんか？私たちは画一的な選考フローをあえて設けず、社員との面談・座談会・インターンやオープンカンパニーなど個別・少人数で相互理解の機会を設けています。皆さんとお話できることを、楽しみにしています！

事業内容：住宅事業（流通、リフォーム・リノベーション）、家具事業、開発分譲事業 他
資本金：3億406万8500円
本社：兵庫県宝塚市逆瀬川11-14-39
代表者：代表取締役社長 坂根 勝幸
売上高：115億5,200万円（2023年度実績）

従業員数：358名（2024年6月現在）
うち滋賀県立大学出身者3名
募集職種：営業・企画設計・クリエイティブ・IT・管理部門など
事業所・営業所：本社（兵庫県宝塚市）/拠点：大阪府、兵庫県、愛知県、東京都



この企業の詳しい
情報を手に入れよう

自社を表すハッシュタグ

#不動産業界を変える #心を打つ仕事 #独自の採用フロー

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



Interview

株式会社 大林組

先輩
インタビュー
6

大阪本店 生産企画部 (入社12年目)
松井 涼 さん (2013年 環境科学部 環境建築デザイン学科卒業)



入社 の 動機

私が大林組に入社した理由は、建設業界大手として当時東京スカイツリーを建設中というところに魅力を感じ、実績のある会社で競技場等の大規模プロジェクトに携わりたいからでした。また、海外で活躍できることや福利厚生に魅力を感じ、建設業を志すなら業界大手のゼネコンで成長したいと考えたからです。

現在の仕事について

現在私は、これまで大規模プロジェクトの建設に関わった経験を活かし、採用活動の一環として大阪本店で大学生に大林組の魅力伝える仕事をしています。今後は海外での勤務も予定しており国際的な面でも成長したいと考えています。将来的には国内外のあらゆる建設現場で施工管理業務に従事したいです。

わが社の魅力は？

当社は建設業のリーディングカンパニーであり、国内外で豊富な施工実績を誇ります。時代のアイコンとなる建造物や街のランドマークの建設を通じて社会を豊かにする使命を担っています。働き方改革も進んでおり、女性にとっても働きやすい環境が整っています。また、多様な資格支援制度を提供しており、希望者には海外勤務の機会もあるので自身の成長と共に多様なキャリアを築くことが出来ます。

大学の学びで活かされていること

まず、力を合わせてものづくりに取り組むことの魅力を学び、チームワークの重要性を実感しました。その他にも、論理的に考え、仲間と協力することで課題を解決する力を育めたことが現在の仕事に大いに役立っていると感じます。

後輩へのメッセージ

当社では、国内外の大規模プロジェクトに最前線で携わることができます。最初は苦勞することもあるかもしれませんが、その苦勞を上回るやりがいや魅力が待っています。自分が携わった建物が実際に使われているのを見ると、何にも代えがたい達成感を得られます。また資格支援制度や海外希望者向けの語学研修もあり、成長へのサポート体制も万全。建設現場での仕事だけでなく、多様な部署でのキャリアも広がっています。女性が働きやすい環境も整っており、福利厚生も充実しています。ぜひ、当社で共に挑戦してみませんか？

PROFILE

1990年生まれ。入社後研修期間を経て現場に配属。東京・大阪のターミナル駅のプロジェクを担当。大学時代は東日本大震災の復興活動を通じ、建設業を志した。



企業情報

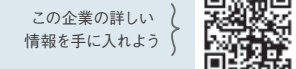
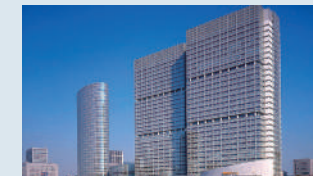
130年の歴史を超え、新たな地平へ—大林が創る都市の未来。

当社は日本を代表する総合建設会社であり、130年以上前に大阪で創業しました。建築、土木事業を通じて私たちの生活に欠かせない建築やインフラを整備し、社会の発展に貢献しています。その他にも海外建設、開発、グリーンエネルギー、新領域ビジネスへと幅広い事業を展開しています。創業当初は関西を拠点に活動しておりましたが、1999年に本社は

品川に移転し、東京スカイツリーなどの建設をはじめ、現在では全国で幅広い事業展開をさせて頂いております。近年ではES CON FIELD HOKKAIDOや山手線新駅の高輪ゲートウェイといった大規模プロジェクトも施工し、現在もうめきた2期地区再開発プロジェクトや品川再開発プロジェクトに参画しています。

事業内容：国内外建設工事、地域・都市開発、不動産事業 ほか
資本金：577億5,200万円
本社：東京都港区港南2丁目15番2号
代表者：代表取締役社長 兼 CEO 連輪 賢治
売上高：2兆3,251億円（2023年度実績/連結）

従業員数：9,253名(2024年3月現在/単体)
うち滋賀県立大学出身者7名
募集職種：建築職・土木職・設備職・機電職・事務職
事業所・営業所：東京本社、大阪本店、(支店)名古屋、九州、東北、広島、札幌、北陸、海外



この企業の詳しい
情報を手に入れよう

自社を表すハッシュタグ

#日本最大級の建設会社 #大規模プロジェクト #多様な働き方

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

※学部・学科ごとに対象となる職種が異なりますので、詳しくは当社サイト等でご確認ください。

Interview

株式会社 桑原組

先輩
インタビュー
7

大津本店 建築部（入社4年目）
奥村 政輝さん（2021年 環境科学部 環境建築デザイン学科卒業）



入社の特徴

私は、幼い頃から人々の暮らしに直接関わる建築という分野に関心がありました。建物は人々の生活を支え、快適な空間を提供する重要な存在であり、建築を通じて社会に貢献できることに大きな魅力を感じていました。また、私は生まれも育ちも滋賀県で、県内の就職先を探している際に桑原組を見つけました。桑原組は、滋賀県内で多数の施工実績があり、たくさんの方の暮らしに貢献していると感じ、ここで仕事がしたいと思い入社しました。

現在の仕事について

現在は建設現場での監督業務を担当しています。現場の進捗管理、安全管理、品質管理など、多くのことを学びながら仕事に励んでいて、日々の積み重ねが建物の完成に繋がることに大きなやりがいを感じています。初めての現場では病院建築に携わり、医療に関わる建物の責任の重さと、完成した時の達成感を強く感じました。今後も安全・安心を提供できるよう努めていきたいと思っています。

わが社の魅力は？

桑原組では、滋賀県内の学校、病院、マンション、スーパーマーケットなど様々な建築物に携われることや地域密着であることが大きな魅力であると思います。施工管理を

通じて、自分の仕事が地域に役立っていると感じられる瞬間が多く、やりがいを感じます。また、滋賀県内での現場が多いため自宅から通いやすいのも非常に魅力的だと思います。

大学の学びで活かされていること

建築現場では、建築材料の適切な扱い方やどのような工程・順番で作業を行えば効率的で綺麗に施工ができるかを試行錯誤します。一つの建物を建てるにしても多数の工種と多様な人達の協力が必要になります。大学の授業などで得た建築に対する知識や、木匠塾の活動で実際に手を動かしてコミュニケーションを取り自分達で建てるという経験は、確実に現在の現場管理という仕事で活かされていると思います。

後輩へのメッセージ

地元で建築に関わる仕事は、地域の方々の生活に直接関わるため、とても意義があります。今の大学での学びや経験が将来の仕事に役立つので、今しかできない経験を大切に、自分を成長させてください。

PROFILE

1998年生まれ。ものづくり・建築物が好きで建設業界に飛び込んだ。大学では、建築について学びながら木匠塾の活動など様々な建築のワークショップを積極的に行った。

Interview

株式会社 高栄ホーム

先輩
インタビュー
8

建築設計課（入社2年目）
大井 温さん（2023年 環境科学部 環境建築デザイン学科卒業）



入社の特徴

大学時代、私は木材加工を通じて遊具やモニュメント制作するサークルに所属していて、3回生のときに高栄ホームの企業モニュメント制作を担当しました。滋賀県で住宅設計の仕事に携わりたいという以前からの希望と高栄ホームとの出会いに強いご縁を感じました。現場での高栄ホームの方々のアットホームな雰囲気にも触れ、「ここで働きたい!」という思いが高まり、入社を決意しました。

現在の仕事について

現在は新築のプラン作成やお客さまとの打合せを主にしています。お客さまの要望を叶えるためには知識や提案力が必要だと感じます。新築購入は、お客さまにとって一生に一度あるかないかのお買い物で、お客さまに喜んでもらえる家作りに関わるとてもやりがいを感じます。実際に設計した家が完成した時の感動は別格です。

わが社の魅力は？

一番の魅力は、アットホームな職場であるところです。住宅の仕事は、営業・設計・施工管理・土地仕入れ・経理関係等様々な部署の方とたくさんコミュニケーションをとることが重要ですが、社員の皆さんが質問や私の意見を聞いてくれる環境が整っています。また、大津市No1の着工棟数の実績があり、

多種多様な住宅の設計に関わることができるのも魅力です。*2022年実績 住宅産業研究所調べ

大学の学びで活かされていること

住宅の設計においては、授業やゼミで学んだ知識や経験が活かされる時がありますが、大学の学びで一番活かしていると実感することは、お客さまや社員の方々と打合せでコミュニケーションをとる時です。私はサークル活動を通して、様々な年齢の方とコミュニケーションを取る機会が沢山ありました。その際に伝え方や話し方を学び、現在の仕事に活かしていると実感しています。

後輩へのメッセージ

大学生のうちやりたいことは全力で取り組んでほしいと思います!全力で取り組んだ経験は、とても貴重な一生忘れることのないものとして蓄積されていきます。また、たくさんの人と関わり、感謝を忘れずに過ごしてほしいです。就職活動は、大変なことがあるかもしれませんが、諦めず頑張れば報われる日が来ます。頑張ってください。応援しています!

PROFILE

2000年生まれ。京都出身京都育ち。進学をきっかけに滋賀県に。大学では地域活動プログラムに所属し、建築を学びながら様々な活動に参加しました。

地元根ざし、安心と未来を築く。

お客様に喜んでいただけるお家を提案し、お客様の想いをカタチにできる仕事

企業情報

京滋エリアトップクラスの実績。地域の未来を築く建設のプロフェッショナル

京滋エリアトップクラスの実績がある建設会社です!人々が生活するうえで欠かせない道路や橋といったインフラ設備や建物をつくっています。土木・建築ともに数多くの案件や施設を手がけており、規模の大きなモノづくりに携われるのが当社の魅力の一つです!皆さんが利用されたことのある建物や、走ったことのある道路などはもしかすると当社が関わっているかもし

れません...!!また、建設会社でありながら「スポーツセンター」や「ジム」、「レストラン」などを経営し、当社ならではの福利厚生もご紹介します!家賃五千円の独身寮もありますので、お家が遠い方でもご安心ください!当社に少しでも興味を持っていただけた方はぜひ一度説明会にご参加ください!お待ちしております。

事業内容: 総合建設業 (建築・土木・舗装工事等)
資本金: 9,800万円
本社: 滋賀県高島市安曇川町西万木926番地
代表者: 代表取締役社長 桑原 勝良
売上高: 177億円 (2024年度実績)

従業員数: 243名 (2024年10月現在)
うち滋賀県立大学出身者2名
募集職種: 施工管理職、営業職、総合事務職、生産技術職
事業所・営業所: 大津本店、若狹支社、彦根支店、福井支店



この企業の詳しい情報を手に入れよう



自を表すハッシュタグ

#滋賀県のインフラを支える #京滋エリアトップクラスの実績 #規模の大きなモノづくり

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

企業情報

地域に根ざし、暮らしの夢を実現する仕事—総合住宅事業、高栄ホーム

当社は、お客様一人ひとりの住生活の質を高め、暮らしを豊かにすることを目指す「夢実現業」を掲げています。69年の歴史を持ち、住宅事業を中心に7つの柱から成り立っており、住まいや日々の生活に深く関わるサービスを提供しています。特に、開発からメンテナンスまで一貫して手がける「バードタウン」は県内での地位を確立。お客様の夢を実現す

るために、社員が寄り添い、笑顔と豊かな暮らしをプロデュースしています。また、多彩なバリエーションの商品展開をしており、お客様のニーズに応じた住まいづくりを柔軟に提案しています。これからも「愛、そして価値ある住まい」、「より良い住環境をトータルサポート」を胸に、お客様へ喜びをご提供できる企業として、絶え間なくチャレンジを続けていきます。

事業内容: 総合住宅事業
資本金: 2,000万円
本社: 滋賀県大津市別保2-8-35
代表者: 代表取締役 北井 博
売上高: 45億1,200万円 (2024年6月期実績)

従業員数: 60名 (2024年11月現在)
うち滋賀県立大学出身者3名
募集職種: 住宅意匠設計、木造施工管理、分譲住宅営業、一般事務
事業所・営業所: 本社のみ



この企業の詳しい情報を手に入れよう



自を表すハッシュタグ

#7つの事業 #総合住宅事業 #大津市No1の着工棟数

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



Interview

日伸工業株式会社

先輩
インタビュー
9

技術課 (入社8年目)
奥野 リサさん (2017年 工学部 材料化学科卒業)



ワークライフバランスとキャリアアップの両立をコツコツと歩んでいます

入社の特徴

学生時代はゲームや読書が好きな普通のタイプでしたが、就活で自己分析をする中で、ゲーム機を自分で修理したり、手芸の本を見て作品を作ったりと、「自分はモノづくりが好きだ」と気づきました。日伸工業を訪ねた際、社員の温かな対応や、現場の雰囲気、そして現場の匂いに触れ、「ここで働きたい」と強く感じました。皆さんもぜひ見学にお越しください、体感しませんか？

現在の仕事について

1年目は品質管理や技術部の研修でプレス加工の基礎を学び、現在はお客様の要望に応える精密金属部品の金型設計を担当しています。設計の仕事では正確だけでなく、工作機械で製作する社員や生産現場の社員にも分かりやすい図面作りを心がけています。薄い金属材料を立体形状に成形する方法を、図面作成と現場での実証を通じて追求しています。

わが社の魅力は？

当社は長い歴史と確かな技術力を持ちながら、近年は主要顧客の変化に応じて新たな挑戦を続けています。コロナ禍では設備メーカーと協力し、省人化設備の開発に取り組み、現在は海外工場を含む4つのプロジェクトが進行中です。専門性と新しい発想

を持ち合わせる若手社員も成果を上げており、全社員の1/3が国家資格を取得するなど、キャリアアップ支援も充実しています。

大学の学びで活かされていること

技術部には機械、材料、物理、化学、情報など様々な専門性を持つ社員が集まり、多角的なアプローチで技術課題を解決しています。私は材料専攻でしたが、技能検定や材料試験の他分野の有資格者と共に金型開発に取り組んでいます。また、英会話教室など文理を問わない学びの機会も当社は充実しているので、学生時代には研究やフィールドワークで多くの経験を積むことをおすすめします。

先輩へのメッセージ

仕事は入社前の想像と異なることも多いですが、私は2児の母として育休から復帰し、仕事と子育ての両立に挑戦しています。家族の支えと先輩方の指導のおかげで成長できましたし、先輩を指導する立場になり、さらなる学びへの意欲が湧いています。30歳を前に、仕事へのモチベーションは今が最も高いです。

PROFILE

大学進学と共に滋賀県へ。居心地の良さから就活時には県内での勤務を希望。会社説明会から社風が自分と合っていると感じて日伸工業に入社。

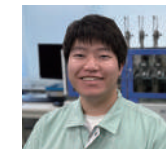


Interview

宮川化成工業株式会社

先輩
インタビュー
10

滋賀事業部 開発部 技術グループ (入社6年目)
待場 隼斗さん (2019年 工学部 材料科学科卒業)



開発に関わった製品が、人々の生活を支えていることにやりがいを感じます。

入社の特徴

大学時代に自動車を運転することの楽しさを実感してから、自動車関係のものづくりに携わりたいと思うようになりました。材料科学科の主な進路先で目にしたことがきっかけで宮川化成を知り、企業説明会に参加しました。様々な車種の部品に採用され、多くの人々の生活を支えていることを知り、思い描いていたものづくりの仕事ができると感じたため、入社を決めました。

現在の仕事について

技術グループは、既存製品の安全性や品質維持の為、量産材料の物性評価を基本業務で行っています。また、展示会等で自動車やプラスチック材料の動向を調査し、新材料を入手・評価して新規製品に導入できるか検討しています。新規製品の立ち上げの際には、仕様書に基づいた製品試験を行い、評価結果を得意先様に報告する業務も行っています。

わが社の魅力は？

製品の立案、設計、製造、組立、検査、管理、検証をする自社一貫生産体制でものづくりができ、ベンチレーターやインパネ等の自動車の内外装部品を数多く生産している点に魅力を感じます。また、技術グループでは入社後の研修期間で基礎から専門的な知識まで学ぶことができ、職場の雰囲気も良く、

仕事面で助言を頂ける環境が整っています。

大学の学びで活かされていること

技術グループでは、製品の異物分析も行っており、フーリエ変換赤外分光光度計や蛍光X線分析装置、走査型電子顕微鏡等の多くの分析機器を使用しています。実際に大学の講義や研究室で使用した分析機器があり、大学時代に得た知識や経験を活かして仕事ができます。また、卒業研究で培った様々な経験が、仕事面での問題解決に活かされていると感じています。

先輩へのメッセージ

就職活動は企業とのご縁です。結果が伴わないこともあると思いますが、深く落ち込まずに幾多ある企業の中の1つと考え、前を向いて次に進んで欲しいと思います。様々な企業や人と出会い、皆様が自分に合った企業を見つけられるように願っています。その中で宮川化成が就職活動の選択肢の1つになれば嬉しいです。是非私たちと共に「ものづくり」のお仕事をしてみませんか？

PROFILE

1996年生まれ。大学ではエネルギー環境材料分野研究室に在籍し、K系ヘロブスカイト太陽電池デバイスを研究。入社後3年間生産技術グループを経験し、現在は技術グループに所属。

企業情報

金属に命を吹き込み、日々伸展する技術で世界を支えるメーカー

「グローバルニッチトップ企業100選」に選出された技術とマーケット力を背景に、金属プレス部品を自動車業界、バッテリーや医療機器部品、産業機器部品まで供給。コロナ禍後も3期連続で増収増益を達成、中堅企業として成長しています。現在は電気自動車用部品を生産する新工場建設に絡み、国から数十億円規模の補助金を受け、全自動ラインを開発し量産化。海

外工場も各地でプロジェクトが進行しており、若手社員が活躍する場が増えています。社員のキャリアアップのため、国家資格等の取得を積極的に支援、その頑張りに報いる様に毎年昇給は実施しており、今期は平均1.2万円/月の増額を若手中堅の区別なく実施したことで社内も活気づいています。直近3年間の新卒採用は高卒含め52名が現地採用で入社しています。

企業情報	事業内容	金属プレス部品 (バッテリー、医療機器部品、産業機器部品) の製造・販売	従業員数	354名 (2024年6月期) うち滋賀県立大学出身者5名 (2024年6月現在)
	資本金	9,000万円	募集職種	営業職、技術職 (金型設計、設備設計、生産技術)、経理職
	本社	滋賀県大津市月輪1-1-1	事業所・営業所	本社大津工場 国内工場 (栃木県・岐阜県) 海外工場 (アメリカ、東南アジア、中国)
	代表者	代表取締役社長 清水 貴之		



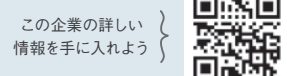
※新本社棟 2025年2月完成予定

自社を表すハッシュタグ

#グローバルニッチトップ企業 #モノづくり #世界に誇る技術力 #駅近

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化			人間看護		
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
	○	○		○	○	○				○	○	



この企業の詳しい情報を手に入れよう

企業情報

柔軟さと創造性を武器に、次の時代を切り拓くプラスチック部品サプライヤー

プラスチック (自動車内装部品、バッテリーケース部品)、ファインセラミックス部品の設計・製造・販売および金型の設計・製造・販売を行っています。特に自動車内装部品や自動車バッテリー部品の成形加工で先駆的な役割を果たしております。自動車バッテリーケースおよび蓋では国内トップシェア*を誇り、約40%を生産しています。また、自動車メーカーに一次供

給できる製品を多数扱っており、技術力、安定性、信頼性が高く、開発・提案ができることが強みです。独自技術の開発・発展・共有に努め、素材検討から製品企画・設計・製作・量産に至るまでの一貫体制を行っています。「従業員」「お客様」「社会」を大切に「三方よし」の経営に徹し、一層の安心と満足を提供しています。(*2023年度実績 自社調べ)

企業情報	事業内容	プラスチック・ファインセラミックス製品及び金型の設計・製造・販売	従業員数	488名 (2024年10月現在) うち滋賀県立大学出身者6名
	資本金	3億400万円	募集職種	開発職、生産技術職、営業職、製造管理職
	本社	大阪府大阪市東淀川区小松1-16-25	事業所・営業所	本社、大阪事業部、滋賀事業部、広島事業部
	代表者	代表取締役社長 宮川 慎吾		

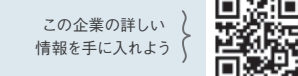


自社を表すハッシュタグ

#自動車業界を支える #車社会に貢献 #自社一貫体制でのものづくり

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化			人間看護		
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
				○	○	○	○			○	○	



この企業の詳しい情報を手に入れよう

Interview

尾池工業株式会社

先輩
インタビュー
11

フロンティアセンター（入社2年目）
石田 雄貴さん（2022年 大学院 工学研究科 材料科学専攻修了）



入社の特徴

生まれも育ちも京都で、地元企業で働きたいという思いがあり、京都を拠点に140年以上の歴史を持つ尾池工業に興味を持ちました。長年培われた多彩なコーティング技術に魅力を感じ、伝統から最先端まで幅広い分野で活躍する尾池工業で自分も成長したいと思い、入社を決めました。

現在の仕事について

現在、ガスバリアフィルムの開発を担当しています。フレキシブルデバイスの進展に伴い、有機デバイスを水蒸気などのガスから守るバリアフィルムの需要が拡大しています。そのため、フィルムの水蒸気透過率を抑えるべく、バリア膜の材料選定や膜構成の設計、成膜条件の最適化に取り組んでいます。開発中に様々な課題に直面しますが、社内の協力を得て目標に近づけた時に、大きなやりがいを感じます。

わが社の魅力は？

当社の魅力は、主力製品である機能性・加飾性フィルムの全工程を自社で開発・製造できる点です。耐久性を担うハードコート膜、密着性や光学特性を調整するアンダーコート膜、そして機能性や装飾を加えるスパッタ膜や蒸着膜などを一貫して生産できることが強み。また、社内環境も良く、困った際には部署を越えてサポートしてくれる風土

が根付いています。

大学の学びで活かされていること

入社後、当社の技術や装置について基礎から応用まで研修プログラムで学びました。スムーズに理解するには化学の基礎知識が必要で、物理化学や有機・無機化学の教材を使って復習しつつ業務に取り組んでいます。また、どの業務でもコミュニケーション能力は重要で、実験や講義のグループワーク、研究室での活動、アルバイトで培った会話力が活かされています。

先輩へのメッセージ

自分がどのような社会人になりたいか、理想像をイメージできる企業に就職することが大切だと思います。開発職に就きたい、ワークライフバランスを大事にしたい、京都で働きたいなど、重要視するポイントを明確にした上で、その点を満たすかどうかに注意しながら企業研究してみてください。卒業研究などと並行して大変だと思いますが、悔いの残らないように頑張ってください。

PROFILE

1997年京都生まれ。大学では高分子ゲルの設計を経験。入社後、研究開発を担うフロンティアセンターに配属、ガスバリアフィルム開発に従事。趣味はフットサル、ゴルフ、ゲーム。

幅広い分野に貢献するものづくりを目指す
コーティング技術で



企業情報

148年の歴史と革新を織り込む、OIKEのモノづくり

当社は、ドライ&ウェットコーティング技術によってプラスチックフィルムの表面に非常に薄い膜を形成する高度な技術を駆使し、伝統産業から最先端のIT分野まで幅広いモノづくりに貢献しています。明治9年（1876年）、西陣織の金銀糸から始まった技術は、「真空蒸着」「スパッタリング」「ウェットコーティング」の高度なプロセスを通じて、スマートフォンのディスプレイ

プレイや化粧品パッケージ、建材に至るまで社会を見えないところで支えています。当社では、自分のアイデアが形になり、世界にたったひとつの製品が生まれる瞬間を味わえます。部署や年齢を超えた繋がりや技術力を武器に、仲間と共に次の技術革新に挑戦し、未来のモノづくりを切り開いていきたいと思います。

事業内容：プラスチックフィルムの表面加工製品および二次加工製品の製造販売
資本金：1億円
本社：京都市下京区弘光寺通西洞院西入ル木賊山町181番地
代表者：代表取締役社長 尾池 均

売上高：非公開
従業員数：540名（2024年10月現在）
うち滋賀県立大学出身者5名
募集職種：研究開発/技術職・営業職・製造職
事業所・営業所：本社、京都事業場、倉吉事業場、上鳥羽事業所（本館・西館）、東京事業所



この企業の詳しい情報を手に入れよう



自社を表すハッシュタグ

#創業140年以上 #コーティング技術 #OIKEのモノづくり

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

Interview

岐阜プラスチック工業株式会社

先輩
インタビュー
12

開発本部 技術開発グループ 技術開発第2チーム（入社3年目）
中川 巧海さん（2022年 大学院 工学研究科 材料化学科修了）



入社の特徴

世界的に環境への注目度が高まっていますが、岐阜プラスチック工業はかなり以前よりバイオ素材や再生材料を使った商品の開発やリサイクルの枠組みなど、環境への取り組みの熱量が高かったところに魅力を感じました。更に、リスのプラスチックグループは素材の開発から行っており、大学で学んだ化学や材料の知識が活かせる仕事だと感じたことも入社決め手となりました。

現在の仕事について

新材料TECCELLの開発に向け、ラボテスト機を用いた成形性・物性の評価検証を行い、量産化に向けた課題の抽出と課題解決に向けた取り組みを行っています。課題解決の際には、原因分析のために公的試験場を訪問し、社内にはない設備を借りて試験・評価を行うこともあります。TECCELL以外にも、射出成形品に機能性を付与するためや粗悪な再生プラスチックを使いこなしていくための材料改質などにも取り組んでいます。

わが社の魅力は？

ホームセンターやスーパーに行けば当社の製品が、スポーツジムや工事現場などでは、グループ会社の製品があります。普段の生活の中でも当社の家庭日用品をよく目にしま

す。このように、リスのプラスチックグループは様々な分野で活躍するプラスチックの総合メーカーです。また比較的若手社員が多く、社内でのコミュニケーションが取りやすい職場環境です。

大学の学びで活かされていること

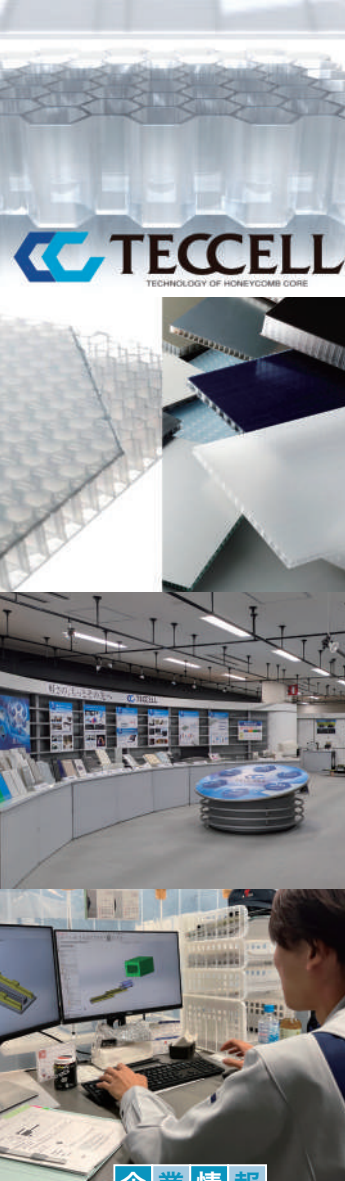
大学時代に学んだ知識や経験が直接業務に生きてくるような案件に多く関わっているため、学んだことを忘れないように今でも当時の教材を見直して復習しています。案件によっては学生の時よりも深掘りするために教材を読み込むこともあります。また、研究を通して学んだ課題・問題へのアプローチの仕方やプレゼンテーション能力などは、専門知識とは違う部分でも活かされることは多くあります。

先輩へのメッセージ

社会人になると、新しい経験や全く違う分野に関わる機会は学生の頃と比べると減ったと感じます。学生時代は長期休暇など時間が豊富にあるので、ぜひ様々な経験や新しい挑戦をしてみてください。

PROFILE

1997年生まれ、岐阜県出身。有機複合材料研究室に所属し、高分子材料の物性に関する研究を行う。現在は専門知識を活かし材料・製品の開発業務に従事。



企業情報

技術革新で循環型社会へ暮らしも社会も支えるプラスチックメーカー

当社は食品パックや物流資材、日用品、スポーツ資材、建築土木資材など、幅広い業界で暮らしを支えるプラスチックのモノづくりメーカーとして、各種製品の開発・製造・販売を行っています。昨今高まる環境配慮への取り組みの一環として、当社では“無限の可能性カタチに”をコーポレートキャッチコピーとし、バイオマスプラスチック製品の開発や、リサイク

ル材を活用した製品開発に力を入れています。また、世界初の連続成形技術により誕生した“TECCELL”という「超軽量」「高剛性」「吸音効果」を兼ね備えた新素材の開発にも成功した実績があります。プラスチックが持つ無限の可能性を追い求め、新素材・新機能・新用途など新しい付加価値を創造し便利で豊かな生活の実現に当社は貢献していきます。

事業内容：プラスチック製品の開発・製造・販売
資本金：14億6,100万円
本社：岐阜県岐阜市神田町9丁目27番地 大岐阜ビル
代表者：代表取締役社長 大松 栄太
売上高：1,111億円
(2023年度実績 グループ連結)

従業員数：約2,500名（2024年10月現在）
うち滋賀県立大学出身者7名
募集職種：営業（商品開発/素材開発）、情報システム
事業所・営業所：岐阜県岐阜市（本社）、各務原市（開発）、愛知県犬山市（開発）、東京・大阪・他（営業）



この企業の詳しい情報を手に入れよう



自社を表すハッシュタグ

#無限の可能性をカタチに #プラスチックのモノづくりメーカー #暮らしを支える

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



Interview

先輩
インタビュー
13

株式会社オーケーエム

技術部 開発1課 (入社14年目)
久保 一宏さん (2011年 工学部 機械システム工学科卒業)



入社の特徴

地元・滋賀で生まれ育ったことから、幼い頃から滋賀の企業で働きたいと強く願っていました。理系志向があり、滋賀県内の企業に絞って就職活動を進める中で、工学部支援企業一覧に当社が掲載されているのを発見しました。「バルブ製造業」と聞いた時は当業界について詳しくは知りませんでしたが、彦根地区を中心に滋賀県内最大級規模の地場産業であると知り、地元で貢献できる可能性に魅力を感じて入社を決意しました。

現在の仕事について

現在はバルブの開発業務を担当し、マーケティング部門と協力して求められるスペックの調査を行い、製造部門と実現性を検討しながら新製品を形にしています。基礎研究から試作品の検証、量産試作を経て量産化へとつなげる中で、技術的な知識に加えて生産や品質に関する知識など幅広いスキルが必要なので、社内の多様な部署と連携できるのも魅力です。時には困難もありますが、目標を達成した時の満足感は格別です。

わが社の魅力は？

当社の強みは、迅速かつ柔軟な対応力です。カーボンニュートラルの実現に向けた取り組みに積極的で、変化する社会環境への適応力が魅力です。また、当社は2020年に

研究開発センターを新設しましたので、開発業務を支える社内環境も十分に整っています。

大学の学びで活かされていること

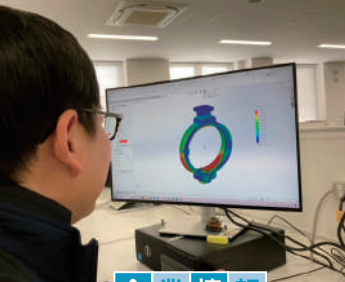
バルブの開発は、大学で学んだ力学や機械設計の知識を十分に活かせる仕事です。当時身に付けた知識を忘れないように、今でも教材を見直して復習しています。大学の授業で学んだことは全く無駄になっていないと感じていますので、大学レベルの知識があれば、当社の開発プロジェクトにおける戦力になれます。

後輩へのメッセージ

理系で開発職の方は、「コミュニケーションが苦手」と世間では言われることもありますが、当社は開発部署内で開発経過報告や成果発表の機会を設けているので、仕事を通してプレゼンテーション能力やコミュニケーション能力を高めることができます。独創的なアイデアを具現化する能力を身に付けて、「いい流れをつくる」プロジェクトに是非私と一緒に参加しませんか。

PROFILE

1988年生まれ。入社後、品質保証・設計部門を経て技術部へ配属され10年が経過。大学では卓球部に所属し、研究室では知能機械分野・品質管理分野を学んだ。趣味は旅行とゲーム。チーズケーキ好きな甘党。



企業情報

独創的な技術で人々の暮らしを支える、120年の歴史を持つバルブメーカー

当社は120年以上の歴史を誇るバルブメーカーで、開発・設計から製造・販売まで一貫したワンストップサービスを提供しています。「独創的な技術」を掲げ、製品開発力やカスタマイズ力を武器に幅広い業界にバルブを提供しており、船舶分野（船舶排ガス用バルブ）では世界シェア1位*を獲得しています。また、大型タンカーやプラント設備、さらには大阪駅や京都駅、

あべのハルカスといった施設にも当社の製品が広く採用されています。現在はカーボンニュートラルの実現に向け、新エネルギーに対応したバルブの開発を行っています。働き方改革にも積極的に取り組み、社員の皆様には仕事だけでなく私生活も充実したものにしたいだけよう、プライベートと仕事で両立できる環境を整備しています。 *2024年3月末時点 当社調べ

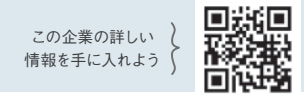
企業情報	事業内容	バルブ製品の開発・設計・製造・販売を自社で一貫して行っているバルブメーカー	従業員数	252名 (2024年3月末現在 / 単体) うち滋賀県立大学出身者4名
	資本金	11億円	募集職種	商品開発職、営業職、事務職
	本店	滋賀県野洲市三宅446番地1	事業所・営業所	本社・研究開発センター：滋賀工場：国内2拠点、海外2拠点 営業所：国内6拠点、海外2拠点
	代表者	代表取締役社長 奥村 晋一		
	売上高	94億円 (2023年度実績 / 連結)		

自社を表すハッシュタグ

#独自の開発技術 #世界シェア1位の製品あり #東証スタンダード市場上場

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



この企業の詳しい情報を手に入れよう



Interview

先輩
インタビュー
14

川重冷熱工業株式会社

技術総括室 ボイラ技術部 大型パッケージボイラ設計グループ (入社4年目)
N. Yさん (2021年 工学部 機械システム工学科卒業)



入社の特徴

大学では流体工学の研究室に所属しており、就職活動では機械メーカーや建設・設備関連メーカーを見ていました。その中でも「開発設計に携われるか」「新しいことに挑戦できる環境があるか」を会社選びの軸にしており、当時、川重冷熱工業は既存の製品だけでなく脱炭素社会に向けた取り組みとして水素利用技術の開発にも力を入れていたことから、私の就活軸にマッチしていることや、自分の長所である「何事にも積極的に挑戦できる」ところを活かせるのではないかと思います。志望しました。

現在の仕事について

私は現在、大型パッケージボイラ設計グループに所属していて、主に排熱ボイラ的设计と手配を担当しています。基本的に1人1企業を担当し、案件ごとに材料手配から設計、製造、据付、試運転まで一貫して進めます。業務の途中でお客様からの追加依頼や仕様変更が発生することもあり、完成までにはさまざまな調整が求められます。そのため、無事に納入できたときには大きな達成感を得られ、この「やり切った」という感覚が日々のモチベーションにつながっています。また、設計業務は強度計算や付属機器の選定、さらにはお客様からの質問対応など幅広く、ボイラの知識に限らず多岐

にわたる知識を学ぶ場でもあります。

わが社の魅力は？

一つ一つの仕事に対して、熱量をもって取り組んでいる先輩が多いところです。その姿勢を見て、私も仕事への向き合い方を学びました。また、休暇が取りやすくプライベートの時間を十分に確保できる環境だと思います。

大学の学びで活かされていること

設計業務を担当しているため、四力学(機械・材料・熱・流体)を頻繁に使用します。図面作成も行なうため、CAD操作も必要です。3Dと2Dの両方を学べるカリキュラムが、現在の業務に活かされています。

後輩へのメッセージ

私は知識面で業務についていけない不安がありました。新入社員研修や先輩方からの指導により「一人前だね」と言って頂けるまでに成長できました。自分自身の成長やスキルアップできる環境だと思いますので、ぜひ一緒に働きましょう!

PROFILE

2021年3月に工学部を卒業。小学校から野球を続け、大学では軟式野球部に所属し汗を流しました。現在は滋賀工場(草津市)でボイラ設計を担当しています。



企業情報

世界を変える「熱」と「技術」—未来の脱炭素社会を創る川重冷熱

私たち川重冷熱工業は、オフィスビルや商業施設等に用いられる大型空調機「吸収冷温水機」と工場や各種施設等で熱源機として用いられる「汎用ボイラ」を設計・開発、製造、販売してアフターサービス・メンテナンスまで一貫して行っている産業用機械メーカーです。あまり聞きなじみのない会社かもしれませんが、実は普段使っているあの施設やあの製品の裏側

では、私たちの機械が活躍しています! 工場を滋賀県草津市にかまえ、この滋賀工場において全ての製品を開発・設計から製造までを行っており、全国津々浦々、そして海外まで納入しています。当社の技術職は滋賀工場が勤務地となるため、自身が開発・設計に携わった製品が作られていく過程を間近で感じられることは非常にやりがいにつながっています。

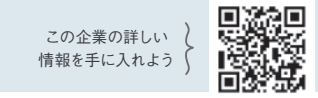
企業情報	事業内容	吸収冷温水機、汎用ボイラ的设计開発・製造・販売・アフターサービス	従業員数	539名 (2024年3月現在) うち滋賀県立大学出身者5名
	資本金	14億6,050万円	募集職種	技術系総合職(開発、設計、制御設計、生産技術等)・事務系総合職(営業等)
	本店	滋賀県草津市青地町1000番地	事業所・営業所	滋賀工場(本店)、大阪本社、東京本社 他全国13拠点
	代表者	代表取締役社長 森 宏之		
	売上高	196億9,000万円 (2024年度実績)		

自社を表すハッシュタグ

#本店は滋賀 #社会を支える #ワークライフバランスO

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○



この企業の詳しい情報を手に入れよう

※技術系総合職は理系のみ、事務系総合職は学部不問となります。



Interview

三恵工業株式会社

先輩
インタビュー
15

品質絶対を意識して仕事をしています

品質保証部 品質保証課 品質管理グループ (入社3年目)
温井 秀哉さん (2022年 工学部 機械システム工学科卒業)



入社の特徴

私は機械に関わる仕事をしたいと考えており、就職活動中に三恵工業を知りました。三恵工業は、滋賀県立大学出身の先輩方も多く、大学時代に学んだことを生かすことができる仕事だと思い志望しました。自動車部品の中でも足回り部品を製造している会社で、EVシフトに左右されない部品であるため、需要が高い製品を生み出す魅力的な会社だと感じ、入社しました。

現在の仕事について

品質保証課に所属しており、製品の品質を守るため、様々な測定機器を用いて主に検査業務をしています。例えばノギスでの寸法検査をはじめ、硬度計で製品の硬度調査や万能試験機を用いて強度確認をしています。そこで規格に満たないものがあれば、他の同製品も調べて後工程やお客様に不良品が流出することを防ぎます。

わが社の魅力は？

様々なことを学べて、成長しやすい環境だと思います。最初の約1年は製造現場で製品がどのような工程で作られるかを学ぶことから始まります。そこから間接部門へ異動し、製造現場での経験を活かして幅広い業務に携われるようになります。その業務の中で、先輩社員や上司から、仕事のやり方に

ついて教えてもらい、今までできなかったことができるようになるため、自分自身の成長を感じられる良い職場です。

大学の学びで活かされていること

機械システム工学科では様々な測定機器を用いて、寸法測定した経験があるので、今の検査業務でもその経験が活かされています。またCADを使って作図した経験があったおかげで、図面への理解度は早かったと思います。

後輩へのメッセージ

大学では学部、学科によってもちろん勉強する内容も違い、その専攻で就職先を決められる方が多いと思います。しかし、人によっては大学で勉強していく中で、自分のやりたかったこととギャップが生まれて、本当にやりたい仕事に分らなくなる方もいると思います。自分の専攻している学問だけを考えると、仕事探しの幅が狭まるのももったいないので、やりたい、続けたいと思える仕事に出会える就職活動ができるよう願っています。

PROFILE

1999年生まれ。入社後は製造部に配属、その後品質保証部に配属となりました。生産システム研究室に所属し、旋盤に関わる研究に打ち込んだ。

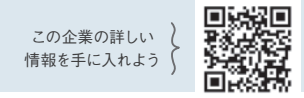
企業情報

安全を支え、未来をつなぐ信頼の技術—世界に広がる三恵の555

自動車補修部品 (主に、ステアリング・サスペンションパーツ) の製造、販売を行う当社は、自動車補修部品の製造を通じて、自動車の安全を支える重要な役割を果たしています。特にステアリングやサスペンション部品に強みを持ち、その技術力は「555 (スリーファイブ) ブランド」として国内外で高く評価されています。日本車が世界中で生産される中、555ブランドは120カ国以

上に輸出され、世界の自動車産業を支えています。国内では旧車アイテムのブランド「555GOLD」も展開し、生産中止となった製品を供給することで、多くの旧車ファンからも支持されています。当社は新規事業にも積極的に挑戦し、異業種との協業を通じて新たな可能性を模索しています。世界を舞台に、成長と挑戦を続ける当社で、あなたも未来の一翼を担いませんか？

企業情報	事業内容	自動車補修部品 (主に、ステアリング・サスペンションパーツ) の製造、販売	従業員数	281名 (2024年10月現在) うち滋賀県立大学出身者11名
	資本金	4,800万円	募集職種	事務系総合職、技術系総合職、情報システム職、製造職
	本社	滋賀県栗東市高野305	事業所・営業所	本社工場のみ
	代表者	代表取締役社長 中井 一喜		
	売上高	218億6,293万円 (2023年度実績)		



この企業の詳しい情報を手に入れよう

自社を表すハッシュタグ

#OBOG多数在籍 #自動車産業を支える #高品質主義

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
	○	○		○	○	○				○	○	



Interview

株式会社清水合金製作所

(2025/4/1~ 新社名: 株式会社キッツエスジーエス)

技術本部 開発設計部 開発設計課 (入社7年目)

高木 秀是さん (2018年 工学部 機械システム工学科卒業)



水で皆さんの暮らしを支えたい

入社の特徴

大学内で学んだことを活かせる仕事に就くことを軸に就活をしていました。そんなとき、学内の企業説明会で当社のことを知りました。バルブ業界ということで金属の機械加工や流体力学が必要な分野で、興味を持ちました。また、水道は暮らしに欠かせないものであり、それを支える業務に携わることを魅力に感じましたので入社を決めました。

現在の仕事について

現在は、お客様からの注文の仕様に合わせたバルブの設計と図面の作成、市場のニーズに合わせた新製品の開発を行っています。他にも開発成果を全国水道研究発表会で発表することもあります。また最近では、知的財産に関わる業務にも携っており、当社の技術の特許または意匠として登録し、保護を行っています。仕事は多岐にわたりますが、自分で考えたことを形にできる場所はやりがいのある仕事だと感じています。

わが社の魅力は？

本のある彦根市はバルブ産業が盛んです。彦根市周辺には数多くのバルブメーカーや協力会社が存在しており、滋賀県内で最大規模の地場産業となっています。その中でも弊社は公益社団法人日本水道協会の検査台数で国内トップクラスのシェアを誇

ります。更に水道バルブの製品ラインナップ数は業界トップクラスの160品種。そのため、お客様の必要な時に必要な数をより良い品質でお届けすることが可能であることが弊社の強みであり魅力でもあります。

大学の学びで活かされていること

現在、業務で行う図面作成には2DCADを使用しています。製品や部品のモデルを作成するのに3DCADを使用することもありますので、大学でCADソフトを学んでいたことがとても役に立っています。また、バルブ製品は主に鋳鉄製が多いので、鋳造や金属を加工する機械加工の知識は特に活かすことができています。

後輩へのメッセージ

大学に在る間に様々なことに挑戦して経験を積んでください。研究、サークル、アルバイト、インターンシップ等、これらの経験は社会に出てからもきっと役に立ちます。あとは学生生活をしっかりと楽しんでください。応援しています。

PROFILE

1995年生まれ。入社後は開発設計課に配属され、水道用バルブの設計と開発に携わっています。他にも知的財産に関わる業務にも携わっています。

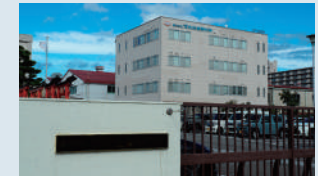
企業情報

水で社会に貢献する—安心安全な水の供給に欠かせないものづくり。

「水」というライフラインを支える当社は、上下水道や水処理施設に不可欠なバルブの開発・製造を行っています。水道普及率が高い今の日本で、「水道インフラの強化」と「安心安全な水の供給」は社会を支える上で不可欠です。災害時のための浄水装置も手掛け、2016年の熊本地震では現地で給水活動を実施し、命の源となる水の供給を維持するとい

う大きな使命を果たしました。創業以来、「水」に真摯に向き合い、長年の技術とノウハウを積み重ねてきた当社。ベテラン技術者と若手の力を融合させ、見えにくいところで社会の安全を支える責任を自覚し、地域に貢献する仕事に誇りを持っています。2025/4/1から「株式会社キッツエスジーエス」へ社名変更し、さらなる発展に向け邁進します。

企業情報	事業内容	上下水道用各種弁類製造、耐熱コントロール弁、環境事業、建設業	従業員数	168名 (2024年10月現在) うち滋賀県立大学出身者4名
	資本金	9,030万円	募集職種	設計開発職、営業職、製造職
	本社	滋賀県彦根市東沼波町928番地	事業所・営業所	本社 (滋賀県彦根市)、営業所 (札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・岡山・福岡)
	代表者	代表取締役 小田 仁志		
	売上高	52億8,000万円 (2023年度実績)		



自社を表すハッシュタグ

#社会インフラを支える仕事 #業界最大級の水のプロ #命を守るものづくり

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
	○	○	○	○	○	○				○	○	

この企業の詳しい情報を手に入れよう





Interview

先輩インタビュー
17

株式会社日産オートモーティブテクノロジー

シャシー設計部（入社4年目）
石垣 仁太さん（2021年 工学部 機械システム工学科卒業）



自分の考えを形にし、楽しくワクワクしながら日産車の開発ができる

入社動機

子供の頃から家族でドライブに行くことが楽しかったことから、人々の生活の一部である自動車を自分が開発することにやりがいを感じ、自動車関連の会社を志望していました。自動車が出来るまでのフローの中でどの部分に携わりたいかを考えたときに自分の考えを形にできる設計・開発部門に魅力を感じ、日産車の設計・開発を専門で行う日産オートモーティブテクノロジー(以下NAT)を知り入社したいと思いました。

現在の仕事について

自動車業界全体の課題である、ブレーキを踏んだ時の異音を解析で予測・改善する業務を私は今担当しています。これは、お客様に快適な運転を楽しんでいただくために欠かせない、静粛性向上に必要な技術です。この解析は日産グループでNATのみが担っている技術であり、自動車開発に欠かせないと実感できる、とてもやりがいのある仕事です。

わが社の魅力は？

NATでは数千点で構成される自動車のすべての領域で日産車の開発を担える技術力を有しています。そのため入社してからも自分が興味のある分野を見つけ、そこでキャリアを積むことが可能です。また、GW/夏季/冬期休暇でそれぞれ約10連休、その他

に20日/年の有給休暇が与えられます。フレックス制度で出勤時間を調整することも可能なため子供の送迎をしながら出勤する社員もたくさんいます。

大学の学びで活かされていること

NATは教育制度が非常に充実しているため、解析ソフトの操作を含めた自動車の開発に必要な知識は入社してからでも学ぶことができますが、4力学などの基礎的な知識があれば社内教育での理解がより深くなると思います。私自身、今でも大学時代の教科書を開いて再度確認することがあるほど基礎知識は重要だと感じます。

後輩へのメッセージ

私たちが開発しているクルマは人々の生活をより楽しく、より豊かにするものです。そのために私たちは世界トップクラスの品質と効率で世界に誇れるクルマを開発し続けます。ぜひ私たちと一緒に人々の生活を豊かにし世界に誇れる日産車を楽しくワクワクしながら開発しましょう!!

PROFILE

1998年生まれ。入社後1年間はサスペンションの強度・耐久解析を担当し、日産グループの中で当社のみが担っているブレーキ音振解析を担当。

企業情報

日産の新しい車種を丸ごと開発している会社です!

日産オートモーティブテクノロジーは日産車の受託開発を担う会社です。エンジン・電動ユニット・シャシー・車体内外装・電装等の多岐にわたる技術を駆使し、数千点の部品で構成される車両開発技術力を有しています。先進技術のプロ/パイロットやe-POWER、EV等の製品開発も担当しており、活躍の分野は益々広がっています。100年に一度の大変革の時代を迎え

ている自動車業界の中で、私たちは「人々の生活を豊かに」することを目指し、日々開発を行っています。若手からベテランまで「仕事は楽しく生き生きと!のびのびと仕事をしよう!」を合言葉に、大変革期を超えて社員とともに持続成長できる会社を目指しています。自動車開発のエンジニアの仕事はワクワクでいっぱいです。私たちと一緒に楽しみませんか?

事業内容: 自動車、その他機械類およびその関連機器の設計/製図の受託 他

資本金: 1億円

本社: 神奈川県厚木市岡田3050 厚木アクストメインタワー12F

代表者: 代表取締役社長 大伴 彰裕

売上高: 598億円 (2023年度実績)

従業員数: 3,215名 (2024年4月現在)

うち滋賀県立大学出身者4名

募集職種: 自動車の機械系/電気電子情報系設計・開発

事業所・営業所: (神奈川県)厚木市/高座郡寒川町/平塚市/横浜市 (栃木県)内郡上三川町 (愛知県)名古屋



自社を表すハッシュタグ

#自動車産業の最前線 #日産グループ #自動車開発エンジニア

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化			人間看護		
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
				○	○	○						

この企業の詳しい情報を手に入れよう



Interview

先輩インタビュー
18

株式会社日立プラントサービス

水処理事業部 企画管理本部 品質保証部（入社26年目）
武村 成哲さん（1999年 工学部 機械システム工学科卒業）



支える仕事なので社会に貢献できます。

入社動機

私は環境の面で社会貢献ができる会社を希望しており、その中で教授の勧めもあり当社を志望しました。水処理部門は社会の重要なインフラ設備であり、水をキレイにすることで社会に貢献できると考えました。また同業他社と比較したときに、複数の事業部門があること、日立グループであるという強みを生かしたトータルエンジニアリングやDX等技術面に力をいれていることから自らの知識やスキルを磨くことができると考えました。

現在の仕事について

主に上水道や下水道施設、産業水処理施設に納入する製品や現場の品質管理を行っています。工場検査では各メーカーに赴き測定や性能試験等を行います。また、現地検査では施工現場にて機器や配管の据付を完了した状態で製品や設備の確認を行います。顧客が望む高い品質を満たす製品をつくり、顧客立会い検査時等でいただける感謝の言葉は、仕事のやりがいの1つです。製品の品質向上と顧客の信頼構築に貢献し、安心・安全な製品をこれからも提供していきます。

わが社の魅力は？

空調設備から水処理設備までのソリューションをワンストップで提供し、お客様の課題解決と快適な社会の実現に貢献すること

ができます。また社内の雰囲気は明るく、対話を大切にしています。現場でも社内でも多くの“人”が支えあう風通しのよい雰囲気が日立プラントサービスの最大の魅力です。

大学の学びで活かされていること

機械システム工学科では力学や機械設計等について学びました。機械装置の設計・検査・施工・メンテナンスには、機械システムの知識が必要不可欠で、大学で学んだことは会社に入っても生かされていると感じています。研究室で学んだ課題解決までの思考力、そのための情報収集力は役立っていると思います。

後輩へのメッセージ

大学生活では勉強だけでなく、旅行やバイト、部活やサークル活動などを通して様々な体験をして欲しいと思います。そのような体験で会話の幅が広がります。コミュニケーション力が高めることができます。また就活では軸をしっかり持ち、自分の希望が叶うように挑戦してみてください。

PROFILE

滋賀県栗東市出身。学生の時はバスケットボール部に所属。入社時より水処理事業の品質保証業務に従事。

企業情報

クリーンな技術で社会を、未来を創る。挑戦のボタンを次世代へ

日立プラントサービスは、クリーン化の技術を活用する「空調設備」を手掛ける「産業設備事業」や、「バイオ医薬品プラント」などを手掛ける「ライフサイエンス」、水道や下水道施設などの「社会インフラ整備」を行う「水処理事業」を主力分野とし、信頼される技術とサービスをもって新たな価値を創造し、世界の人々の生活と理想的な社会の実現に貢献して

います。ライフサイクルコストの低減や、省エネ、省力化、省スペース化や脱炭素化などの課題に対して、産業プラント・水処理プラントの企画、設計、施工、メンテナンス、そしてリニューアルまで一貫して提供し、お客様の課題解決と快適な社会の実現に向けて、建設業界における総合エンジニアリング会社として、お客様へソリューション提案を行っています。

事業内容: 産業設備事業、ライフサイエンス事業、水処理事業

資本金: 30億円

本社: 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60

代表者: 取締役社長 風間 裕介

売上高: 1,224億円 (2023年度実績)

従業員数: 1,437名 (2024年3月現在)

うち滋賀県立大学出身者2名

募集職種: 技術系総合職(産業プラント、ライフサイエンス、水インフラに関する企画、設計、施工、メンテナンス)

事業所・営業所: 本社(池袋)、支店(14カ所)



自社を表すハッシュタグ

#日立グループの一員 #社会インフラを支える #福利厚生が充実

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化			人間看護		
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○						

この企業の詳しい情報を手に入れよう



Interview

先輩
インタビュー
19

想いに応え、想いをカタチに

メニックス株式会社

技術2部（入社12年目）
平山 大志さん（2010年 工学部 機械システム工学科卒業）



入社 の 動機

私の入社 の 動機は「自分が設計した製品を世に残したい」という思いからです。私はキャリア採用でメニックスに入社しました。新卒で入った会社では設計部に配属されず、悶々とした日々を過ごしており、3年目に「一度きりの人生、このままで良いのか」と自問し、転職を決意しました。設計業務をメインに行うメニックスと出会い、事業内容に強く惹かれて入社を決めました。

現在の仕事について

エレベーターのエントランスの設計を行っています。また、建築デザインの多様化に伴い、エレベーターに要求されるデザイン性も高くなってきています。それにより生じる設計負荷低減のための、設計効率化の業務もあわせて行っています。設計効率化の業務は、これまでオーダーメイドで対応していたユニットの「標準化」や、CADソフトを活用した自動で設計が完了する仕組みの構築などがあります。また、お客様と折衝を行うこともあります。

わが社の魅力は？

当社の魅力は従業員の働きやすさを重視した福利厚生制度だと思います。フレックスタイム制を活用することで、業務とプライベートのバランスを取りやすく、私は早めに出

社して業務効率を上げたり、趣味の試合観戦に活用したりしています。また、社内のバスケットボールコートで昼休みに同僚と1on1をするなどリフレッシュでき、業務に集中できる環境が整っています。

大学の学びで活かされていること

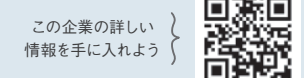
材料力学や工業材料の知識が特に活かされていると思います。また、製図実習や加工実習、2D-CADや3D-CADの経験も業務に活用できていると思います。しかし、大学時代に学んだ知識などで業務に活用していることはほんの一部で、仕事を始めてから学ぶことのほうが非常に多いので、日々の自己研鑽は欠かせません。

後輩へのメッセージ

就活では会社選びも大切ですが、「自分が何をしたいか」を見つけることがより重要だと思います。色々な会社を見て、自分の夢が実現できる場所を探してください。そして、残りの学生生活も存分に楽しんでください。

PROFILE

大学では、TiN被覆工具鋼の疲労試験における薄膜の破壊・はく離発生挙動を研究。バスケットボールサークルの会長を務めた。現在も休日はバスケット。



この企業の詳しい情報を手に入れよう

企業情報

地域に密着し、未来を設計。多種多様な機械設計で技術を磨ける会社

私たち「メニックス株式会社」は、滋賀県近江八幡市にある“地域密着”企業でありながら、全国の大手企業、優良企業からの機械設計も数多く引き受けている「機械設計」のプロフェッショナル集団です。創業当初はわずか3名でしたが、今や200名を超える従業員が在籍し、滋賀県で最大規模を誇る機械設計会社に成長しました。これは充実した研修制度

を整え、社員の多様な分野へ挑戦をサポートし続け、技術を磨いてきた経験や実績が多くの企業に認められた結果です。生活に身近な製品を支える設計を手掛けているため、安定した取引があり今後もなくなる、地域に必要とされる企業として、業績も右肩上がりです！これからも挑戦する心を失わず、社会を支える設計者として当社は拡大していきます。

事業内容：機械設計事業、ものづくり事業、コンサル
タント事業、その他設計事業
資本金：1,000万円
本社：滋賀県近江八幡市西庄町1810番地
代表者：代表取締役 櫻井 健太郎
売上高：14億6,600万円（2023年度実績）

従業員数：206名（2024年10月現在）
うち滋賀県立大学出身者3名
募集職種：機械設計職
事業所・営業所：（設計事業）本社、島根事業所
（モノづくり事業）本社工場、八日市工場

自社を表すハッシュタグ

#機械設計のプロ #充実した研修制度 #滋賀県最大規模の機械設計会社

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

*当社では設計について1から学べる環境を整えていますので、現状、出身学部は問いません。



Interview

先輩
インタビュー
20

安全索道株式会社

技術2部 電気設計（入社5年目）
四宮 晃さん（2020年 工学部 電子システム工学科卒業）



入社 の 動機

実家から通える会社で就職しよう。それくらいの動機から始まった就活中に出会ったのがこの会社。説明会に参加して、当時は何も考えずに乗っていたスキーリフトの設計・製作から施工、メンテナンスまで行っている会社だと分かり、仕事内容に興味を持ちました。社内での設計だけでなく、現地でも物を見て学ぶことが出来る仕事で自分に合っていると思い入社しました。

現在の仕事について

現在はとあるケーブルカーでの自動放送化に関する設計に携わっています。具体的には車両に取り付ける機器の製作図の作成、タッチパネルの画面やプログラムの作成などです。自分で作った図面が実物として出来上がり、しっかりと動作する様は感慨深いものがあります。携わる案件によっては定型的な作業内容から一品一様な仕事まで作業内容に幅があり、その点も楽しんでいます。

わが社の魅力は？

索道の設計・施工をできる会社が国内には数社しかなく、他社では扱えないユニークな技術を当社は持っています。また、メンテナンス部品の安定供給のため、国産品の使用にこだわっていることも大きな魅力です。社内には索道に関わる各分野のプロフェッ

ショナルが揃っています。

大学の学びで活かされていること

現在の仕事で役に立っているのはコミュニケーション能力です。授業の中には実験やフィールドワーク等、グループワークが多々あり、色々な方と会話をする機会がありました。その中で培ったコミュニケーション力が仕事場でも役に立っています。同じ会社の人や協力業者、お客様とお話する機会があるため、学生時代にそのような場があってよかったです。

後輩へのメッセージ

数ある中から入社したい会社を選ぶのはかなり大変だと思います。何がしたいか、どこの会社ならその仕事出来るか、悩める間にじっくり考えてみて下さい。文面の情報だけでは読み取れない部分もあると思います。色々なものを見て、聞いて、可能であれば社員の方と対話することで生の声を聞いて選択の参考にしてみてはいかがでしょうか。残りの学生生活もしっかり楽しんで下さい。応援しています。

PROFILE

滋賀にある本社で設計をし、点検や部品の交換作業では北海道から沖縄まで、全国の索道で仕事をしています。訪れた先ではご当地のご飯を食べたり、景色を楽しんでいます。

企業情報

次の100年も安全を紡ぐ—索道技術の革新に挑む専門メーカー

創業100年を超える当社は、ロープウェイやスキーリフトといった「索道」を専門に手掛ける、日本でも数少ないメーカーです。これまで日本各地で1,000基以上の索道を建設し、観光地からスキー場に至るまで、地域の風景や観光、そして人々の生活を支えてきました。規模は決して大きくありませんが、設計・製造・施工から保守・検査まで、全ての工程を自社

で完結できる体制が整っており、社内には索道のエキスパートたちが揃っています。社員同士の距離が近く、いつでも気軽に意見を交わしながら、知識と経験を共有できる環境です。自然と、そして人と人をつなぐこのダイナミックな仕事で、自らの手で次世代の索道技術を創り、未来を切り拓きたい方はぜひ私たちと一緒に挑戦しませんか。

事業内容：索道の提案・設計・製作、取付工事、アフターメンテナンス
資本金：1億円
本社：滋賀県守山市勝部町471番5
代表者：代表取締役社長 西川 正樹
売上高：31億円（2023年度実績）

従業員数：145名（2024年10月現在）
うち滋賀県立大学出身者5名
募集職種：（文理不問）営業職、（理系）機械設計職、電気設計職、建築設計職
事業所・営業所：（本社）滋賀（支店）長野、仙台、札幌

自社を表すハッシュタグ

#索道 #専門メーカー #創業100年超

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化				人間看護	
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

この企業の詳しい情報を手に入れよう



ダイキンレクザムエレクトロニクス株式会社

先輩
インタビュー
21

設計部（入社4年目）

C. Yさん（2021年 工学研究科 電子システム工学専攻 博士前期課程修了）



入社の特徴

地元・滋賀県で就活を行う中で、職場の雰囲気と業務内容が自分に合っていると感じ、当社を志望しました。特に、開発から製造まで自社で一貫して行える環境や、生産技術部、品質管理部など他部署と連携しながら開発を進められる点に魅力を感じました。多角的な視点で仕様を決定する経験が、設計者としての成長につながると考え、入社を決意しました。

現在の仕事について

量産機種をベースにした試作基板の評価が現在の主な業務です。基板作成後の手修正が不要となる設計基準の策定や、新規部品の採用試験、量産に必要な各種図面の作成も担当しています。また、他部門と連携しながら、試作計画の立案～試験基板の作成・試験実施まで行うこともあります。

わが社の魅力は？

当社は年齢や経験に関わらず挑戦できる機会が豊富で、フラットな職場環境の中で設計から製品の完成まで創意工夫しながらモノづくりに携われます。フレックスや育児・介護休暇制度も充実し、有給休暇切り捨てゼロの取組みなど、プライベートと仕事の両立を重視しています。また、親会社であるダイキン工業の保養施設利用やグループ

保険など、グループ企業ならではの福利厚生も魅力的です。

大学の学びで活かされていること

電気回路や電子回路の知識は、特に基板に実装する部品の特性や回路の目的を理解する際に役立っています。また、社会全般で通用する学びとして、コミュニケーション能力が大切だと感じます。大学時代にアルバイトや部活、趣味を通じて多くの人と話す機会があり、どんな相手にも自分の意見を伝えられる力が、会社でも役立っています。

先輩へのメッセージ

大学生のうちは様々なことに興味を持つこと、そして行動することが大切だと思います。自分で考え行動した経験は、社会に出てからも役立ちます。また、自分の価値観や思いをうまく他人に伝えられることも大切です。就活では、自分の軸をしっかり持ち、自分らしく働ける企業を見つけてください。自分に合った企業を最後の最後まで探して、悔いのないよう頑張ってください。応援しています。

PROFILE

1996年生まれ。入社後、3ヶ月の製造研修、9ヶ月の設計部研修を経て設計部に配属。大学では、体育会の剣道部に所属し3回生の時には副部長を務めた。



一歩一歩を大切に。千里の道も一歩から。

企業情報

世界トップ*の空調メーカーを支える滋賀の電装品メーカー

*富士経済「グローバル家電市場総調査2022」調べ

当社は、空調機器の売上高世界トップ*であるダイキン工業のグループ企業として、制御ユニットなどの電装品を設計・開発・生産しています。当社ではチャレンジ精神を大切に、社員一人ひとりが若いうちから考え、自分のアイデアを提案し、失敗を恐れず挑戦できる風通しの良い環境があり、そのことが社員のモチベーションや技術の革新につながっています。

また、ダイキン工業と連携し、グローバルなプロジェクトにも参加できるため、国内だけでなく世界で活躍するチャンスが広がっています。環境保護にも積極的に取り組んでおり、インバータ技術を活かした省エネ製品の開発や廃棄物ゼロを目指した環境保護へ向けた挑戦を推進しています。電気・電子技術のプロフェッショナルとして成長できます。

事業内容：空調機器の制御ユニット開発・生産・販売
資本金：8,000万円
本社：滋賀県草津市青地町675番地
代表者：取締役社長 奥田 昭
売上高：338億円（2023年度実績）

従業員数：262名（2024年10月現在）うち滋賀県立大学出身者4名
募集職種：技術職（開発、生産技術）、事務職（営業・購買事務、総務・経理業務）
事業所・営業所：香川支店・チェコ支店・トルコ支店・タイ駐在事務所



この企業の詳しい情報を手に入れよう



自を表すハッシュタグ

#滋賀本社 #チャレンジ精神 #ダイキングループ

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化			人間看護		
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

株式会社平和堂

先輩
インタビュー
22

教育人事部 人材採用課（入社6年目）

吉原 朱音さん（2019年 人間文化学部 人間関係学卒業）



入社の特徴

学生時代のアルバイト経験を通じて、人々の毎日の生活を楽しく豊かにする仕事に携わりたいと考え、小売業界を志望しました。平和堂を選んだ理由は、従業員とお客様との距離が近く、生活に寄り添った提案ができるところが魅力的だったからです。また、充実した研修制度とキャリアパスの明確さも、入社を決めた大きな要因でした。

現在の仕事について

新卒採用を担当し、インターンシップやイベントの運営から選考、面談まで幅広く関わっています。人材確保や働き方の多様化など様々な課題がある中で、会社の未来を担う方々の採用には大きな責任を感じます。ただ、採用した新入社員が活躍する姿を見ると、喜びとやりがいを感じます。採用担当として学生の皆さんに最も近い立場だからこそ、一人ひとりの思いに誠実に向き合っていきたいです。

わが社の魅力は？

当社の魅力は、生活必需品を提供する「インフラ企業」であるだけでなく、地域に根差した事業展開をしていることです。例えば、各店舗を拠点とした「地域サロン」では、イベントや趣味を通じて人々をつなげ、地域のコミュニティを支える役割の一端を担っています。当社は地域の皆さんと一緒に

豊かな社会をつくる「地域共創」を目指し、取り組みを進めています。

大学の学びで活かされていること

大学で学んだ統計の基礎知識は、特に店舗での販売計画に役立っていると感じます。「なぜ売れたのか」「なぜ売れなかったのか」を分析する際、売上やお客様数、商品の傾向を統計的に捉えることで、表面的な数字に惑わされず、的確な購買動向の把握と販売計画の精度向上につながっています。

先輩へのメッセージ

私の就活は順調ではありませんでした。就活前半はネットの情報に頼りきりで、自分や企業について深く考えていませんでした。4回生になってからそのことに気付き、改めて自分を軸に就活を進め直しました。就職先を決めたのは友人よりもかなり遅い時期でしたが、やり直した選択は今でも良かったと思っています。就活では「自分を知ること」が大切。それが皆さんの可能性を広げる第一歩になると思います。

PROFILE

入社後3年間、店舗にて売場運営を経験。その後、現在の教育人事部にて新卒採用を担当。長期休暇には旅行に行くことが多く、47都道府県制覇が目標。



採用担当として学生の皆さん一人一人と向き合っていきたいと思います。

企業情報

地域のお客様の暮らしを豊かに—地域密着を武器に進化し続けるスーパー

1957年滋賀県彦根市に「靴とカバンの店・平和堂」として創業しました。以来、地域の担い手として「地域になくはならない存在」を目指し、旗艦となる大型ショッピングセンターの「アル・プラザ」や、小型の食品スーパー「フレンドマート」等のお店を2府7県に出店しています。HOPカードやアプリからお客様の購買データを分析し、お客様のニーズ

を深く捉え、1人ひとりに寄り添った新しい提案をしていくOne to Oneマーケティングや地域・行政と連携した健康促進イベント、地元の農産物の販売促進など、人と人、モノと人、コトと人をつなぐ取り組みを強化しています。地域に根ざした成長を続ける当社でみなさんも成長してみませんか？

事業内容：総合小売業（平和堂、アル・プラザ、フレンドマート等の運営）
資本金：116億1437万円
本社：滋賀県彦根市西今町1番地
代表者：代表取締役社長執行役員CEO 平松 正剛
売上高：3809億6700万円（2024年度2月期単体）

従業員数：3,483名（2024年4月現在）うち滋賀県立大学出身者51名
募集職種：総合職
事業所・営業所：本部：滋賀県彦根市西今町1番地
事業所：165店舗（関西、東海、北陸エリア）



この企業の詳しい情報を手に入れよう



自を表すハッシュタグ

#地域共創 #手厚い研修制度 #お客様との距離が近い

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化			人間看護		
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

新生児から高齢者まで、幅広い看護を安心して学ぶことのできる環境です。

独立行政法人国立病院機構 東近江総合医療センター

南3階病棟（産婦人科 脳神経内科 総合内科 皮膚科 眼科）／入職3年目）

川嶋 望南さん（2021年 人間看護学部 人間看護学科卒業）



入職の動機

助産師と看護師、両方の仕事に就きたかったため、産科を含む混合病棟がある東近江総合医療センターを選びました。さらに、地域の中核病院として長期的に産婦さんや患者さんと関わり、地域に寄り添った看護が提供できる点も入職の決め手となりました。

現在の仕事について

産婦人科、総合内科、神経内科、皮膚科、眼科を中心とした病棟で働いています。患者さん一人一人の状態やサポート体制などを理解し、必要な患者さんには地域のサポートを調整して退院後も安心して生活ができるようにかかわっています。新生児から高齢者まで幅広い方を対象としており、大変なこともあります。やりがいを感じながら日々頑張っています。

当院の魅力は？

当院は独立行政法人国立病院機構であり、国立病院機構は全国に140施設と国内最大級の組織です。また、パート、時短勤務、夜勤専従など働き方もさまざまであり、変化していくライフスタイルに合わせて病院や働き方を選択できることが魅力だと思います。看護体制はPNSを採用しており、困ったときに相談する相手が明確なことも働く上での安心につながっていると思います。

大学の学びで活かされていること

大学で学んだことはすべて活かされていると思いますが、特に演習室で行った実技演習や何度も練習した基本的な看護技術は、入職後改めて学ぶ機会は少ないため、繰り返し練習することが大切だと思います。また、実習を通して身についた患者さんを多角的にみる力やアセスメントする力は、日々個別的な看護を提供するうえで欠かせません。

後輩へのメッセージ

助産師としても看護師としても働けるようになりたいと思い混合病棟を選択しましたが、さまざまな患者さんに看護を提供するのは想像以上に大変で、心が折れそうになることもあります。しかし、相談できる同期や熱心に指導してくださる先輩、信頼できる医師がたくさんおり、雰囲気の良い病棟なので続けることができている。当院は院内研修制度やプリセプター制度を取り入れているので安心です。ぜひ一緒に働きましょう！

PROFILE

滋賀県出身。人間看護学科を卒業後、敦賀市立看護大学助産専攻科へ進学し、助産師の資格を取得。2022年に東近江総合医療センターへ入職し、後輩とともに日々邁進している。

法人情報

東近江の健康を支える力に—地域に根ざした医療を提供

当院は東近江エリアの中核医療機関として、地域の皆さんに「安心・安全な医療」を届け続けています。命に関わる疾患に対し高度な医療を提供するだけでなく、救急・災害医療等の地域医療の提供にも注力。東近江エリアに根ざした医療機関として地域のニーズに応え続けます。家族や友人、そして未来の世代を守るための医療にこの地で携わること

ができる—それが私たちの誇りであり、使命であると考えています。「地元で働きたい」「自分が育った地域に貢献したい」思いを持つ皆さん、ぜひ当院でその情熱を形にしませんか？急性期医療から在宅支援まで幅広い現場で、最先端の技術とともに、あなた自身も成長できます。地域と共に歩み続けるこの場所で、新しい挑戦と一緒に取り組んでいきましょう。

法人情報
事業内容：東近江圏域の中核病院として、地域の病院・医院との連携を強化し地域医療の充実を図ると共に良質な医療人の育成に努めている。
資本金：2,029億円
本社：滋賀県東近江市五智町255番地
代表者：院長 野崎 和彦

売上高：59億円（2023年度実績）
従業員数：452名（2024年11月現在）
 うち滋賀県立大学出身者6名
募集職種：看護師・助産師・薬剤師・作業療法士・管理栄養士
事業所・営業所：[国立病院機構本部] 東京 [グループ] 北海道東北・関東信越・東海北陸・近畿・中国四国・九州



この企業の詳しい情報を手に入れよう



当院を表すハッシュタグ

#東近江圏域の中核病院 #地域医療に貢献 #地域に寄り添った医療

募集対象分野

環境科学				工学			人間文化			人間看護		
環境生態	環境政策・計画	環境建築デザイン	生物資源管理	材料化学	機械システム工学	電子システム工学	地域文化	生活デザイン	生活栄養	人間関係	国際コミュニケーション	人間看護
												○

就職活動の全体像

まずは、就職活動の全体像をチェックしよう。

就職活動の全体像

性格テスト・適性診断	多くの就活サイトでは、性格検査や適性診断（Webテスト）を公開しています。まずは就活サイトに登録して性格検査などを利用してみましょう。（テスト結果が全てではありません。あくまで参考程度にとどめましょう。）
自己分析・自己PR	過去を振り返り、自分の強みや弱み、価値観を知り、さらには将来像も考えてみましょう。逆指名型の就活サイトなどを利用して、魅力的な自己PRを作り込んでいくのも一つです。
業界・職種・企業研究	入社後のギャップを防ぐためにも、イメージにとらわれず理解することが大切です。まずは業界×職種を知ることで自分の働く姿が見えてきます。
インターンシップ	大学3年生夏にはインターンシップが始まります。秋～冬にも開催されるので、インターンシップに積極的に参加しましょう。
OB・OG訪問	大学の先輩を訪問し、会社や仕事のことについて質問しましょう。
エントリー・エントリーシート提出	いつからエントリーが始まるのかの情報収集を忘れずに行うことが大切です。エントリーが開始されれば、積極的にエントリーしましょう。
会社説明会・セミナー	説明を聞くだけでもありますし、話をする場合もあります。何か話す必要のある時は、堂々と話ができるように自信をつける意味で、自己PRを話す練習をしておきましょう。
筆記試験・適性検査	一般常識や専門知識を問う試験や小論文、性格テスト、適性検査などがあります。
採用面接	学生と企業の「対話」の場です。自信をもって臨めるよう事前準備が重要です。集団面接やグループディスカッション、個人面接、技術面接などがあります。

※選考スケジュールは企業により異なります。「知らない間に志望企業の選考が終わっていた」ということの無いように注意しましょう。最近では、通年採用を実施する大手企業も増えてきたので、志望する業界や企業の選考スケジュールの動向を注視するようにしましょう。

1 自己分析・自己PR

自分は何に興味があり、どんな仕事に就きたいのか、アピールポイントは何か…。自己分析をすることで、自分の強みや活躍できる業界・職種が見えてきます。「自分のキャリアを自分でデザインする」という視点で、低年次から少しずつ考えていきましょう。

2 業界・職種・企業研究

自己分析と並行して、業界・職種・企業についてもしっかり研究することが必要です。同じ業界でも、企業によって考え方や規模なども異なり、同じ企業内でも職種によって仕事内容が異なります。

3 インターンシップ

企業の中で実際の仕事を体験することができます。企業によってインターンシップの内容は様々ですが、「働く」ことの理解を深めたり、業界・企業研究に役立つといったメリットがあります。ご自分の研究活動とバランスをとりながら、参加を検討してみてください。

4 OB・OG訪問

大学の先輩を訪問し、会社のことや仕事のことなどについて直接質問をすることができます。インターネットや就職情報誌だけではなかなか分からない、会社の雰囲気や毎日の仕事、さらには社会人生活のことまで、「生の声」を聞くことができるチャンスです。

5 エントリー

企業に対して、「興味があります」と意思表示すること。エントリーしなければ、選考に関する情報が手に入らない企業もあるので、気になる企業を見つけたら積極的にエントリーしましょう。

6 会社説明会・セミナー

企業の詳しい事業内容や選考過程などを聞くことができます。「説明会に参加して企業の印象が変わった」という声も多く聞かれます。気になる企業の説明会へは、積極的に参加しましょう。

7 エントリーシート提出

多くの企業が書類選考として、エントリーシートを採用しています。取り組んできた自己分析や、業界・職種・企業研究の成果を試されます。いわば「書類上の面接」と言えるでしょう。

8 筆記試験

「早くから対策を立てておけば良かった」と嘆く先輩も多い筆記試験。大きく分けて「一般常識試験」と「適性検査」があります。面接に進むための選考になることが多いので、対策は早めに立てましょう。

9 面接

採用試験の中で最も重視されるのが面接です。個人面接や集団面接、グループディスカッションなど、いくつかの種類があります。本番では落ち着いて臨めるように、事前に模擬面接をするなどの準備をしておきましょう。

10 内々定（正式内定は10月）

就職活動の1つの目標。複数の企業から内々定（内定）が出た場合は、結論を延ばしすぎることのないよう、誠実な対応をすることが大切です。また、お世話になった方々へのお礼も忘れずに。

スケジュール管理が大切

ピーク時には何社もの選考が集中します。説明会への参加、エントリーシートの提出、面接試験など内容もさまざま、効率的に行動するためにはスケジュール管理がとて重要になります。「約束を守る」という基本的なルールは、就職活動に限らず、社会人として当たり前のこと。締め切りや時間に遅れるなど、不十分な管理が原因でチャンスを逃すことになっては大変です。しっかりと管理ができるように、スケジュール管理のアプリの利用や手帳を1冊用意することをお勧めします。

手帳によるスケジュール管理

こまめなスケジュール管理を

選考が進むにつれて、近い日程で急に面接の予定が入ることも多くなります。その都度手帳に書き込む癖をつけ、スケジュール管理をこまめに行いましょう。

詳細まで記入しておこう

手帳には日時だけでなく、会場の場所や最寄り駅、持ち物、終了予定時間など詳細まで記入しておくのがお勧めです。1ページに1週間分を書き込める手帳は、記入スペースが広いので便利です。

第1章

自己分析

CONTENTS

自己分析	36
自分を知る（過去の振り返り）	37
自分を知る（長所・短所／将来の自分）	38
自己分析→自己PR	39
自己分析→自己PRの例	40
自己分析→業界・職種・企業	42

自己分析

まずは、自分のことを知ろう！

自分を知る(過去の振り返り)

現在の自分は、過去の自分の延長線。大切にしてきたこと、困難を乗り越えたことなど、過去の行動パターンから魅力を見つけよう。

1 「自己分析」って何？

自己分析とは「自分を知ること」。「自分に向いているものは何か」「何がやりたいのか」「なぜそう思うのか」を納得いくまで考え抜くことです。相手に自分のことを伝えるためには、事前に自分について深く考える必要があるのです。詳しい自己分析をするには早めのスタートが肝心です。

2 なぜ自己分析が必要なのか？

説得力のある自己PRができる

客観的に自分をとらえることで、性格や行動パターンをはっきりさせ、面接やエントリーシートなどで人事・採用担当者に対し、説得力のある自己PRをすることができます。

自分に合う企業を探せる

「どのような仕事に向いているのか」「どのような仕事をしたいのか」を把握することで、自分の軸がはっきりし、主体的に就職活動を進めることができます。

3 4段階で自己分析しよう！

1 過去から現在までの出来事を書き出してみよう
物心ついた頃から現在までの印象に残っている事柄を、思い出せる限り書き出して自分史を作成してみましょう。それらに対し、「なぜそのような行動をとったのか?」「何を成ることができたのか?」など、「なぜ?」を繰り返せば、自分がどのような性格や行動パターンを持っているかを知ることができます。頭の中で考えるだけでなく書き出すことで、いつでも確認することのできる面接対策資料になります。

2 自分の長所や短所を探ってみよう
ある程度自己分析が進んできたら、次は自分の長所・短所を書き出してみましょう。それぞれについて、過去の行動パターンと照らし合わせて具体例を見つけ出しましょう。長所を活かしてこれから自分は何かができるか、短所をどのように改善していくかなどを考えましょう。

3 第三者に自分を分析してもらおう
家族や親友、先輩、後輩、先生など、身近な人に協力してもらって自分に対する率直な意見を聞いてみましょう。自分が思っている「自分」と、他人が思っている「自分」のイメージは意外と違ったりします。自分を客観的に見ることによって、気づかなかった自分を見つけ出せるきっかけにもなります。

4 すべての分析をもとに“仕事選びの軸”を見つける
これまでの分析を整理し、もう一度自分自身について見直してみましょう。そうすれば自分はどんな人間で、これから何をしていきたいかが自ずと見えてくるはずです。また、そうすることで、自分にとっての理想や働く上で必要な条件など、就活をしていく上での“仕事選びの軸”を見つけることができます。

1 過去の体験を書き出す

今の自分は、過去のさまざまな体験を通じて作り上げられたものです。過去の自分と向き合わずに、今の自分を語ることは難しいでしょう。では、どうやって過去の自分と向き合えば良いのでしょうか？

まずは、過去を振り返って印象に残っている体験を書き出していきましょう。書き出すことで、頭の中だけにある記憶が、きちんと整理されていきます。大学時代にあったことが最も身近ですが、なければ高校、中学校、小学校とさかのぼっていきましょう。エピソードは、学校や家庭、アルバイト、趣味など何でもかまいません。ただし、単に「アルバイトをがんばった」だけでは、ただの事実過ぎません。どうがんばったのか、その体験から何を学んだのか、なぜがんばろうと思ったのかなど、過去の自分の行動に「なぜ?」と問かける視点が大切です。

過去の行動を丁寧に見直し、あなたの考え方や潜在的に大切にしている価値観、好きなこと、得意なことなどを見つけていきましょう。

書き出す際の視点

まずは箇条書きで、さまざまな分野での体験を書き出していきましょう。

※右記のノート記入例を参考にしましょう。

振り返る分野(例)

- 研究
- 部活・サークル
- 留学経験
- アルバイト
- 趣味
- 授業・ゼミ・勉強
- 友人との思い出
- 家族との思い出
- 遊び
- ボランティア
- 興味のあるニュース
- 尊敬する人
- 好きな場所
- 習い事 など

それぞれのエピソードを掘り下げていく

書き出したら、特に熱心に取り組んだことや苦勞を乗り越えたこと、大切にしてきたことなどを中心に、それぞれのエピソードをさらに深く掘り下げていきましょう。だんだん自分の行動パターンや価値観、考え方、強みが分かってきます。

掘り下げる際の視点

1. その結果(成果)は具体的にどうだったか
2. その結果(成果)を出すためにどのような努力や工夫をしたか

2 振り返る際に気をつけるポイント

- すぐに全てのことは思い出せないものです。じっくり何日もかけて書き出していきましょう。
- 不得意なことや失敗したことも書き出してみましょう。「以前の自分」と「乗り越えた後の自分」を対比させると、アピールポイントが見つかります。
- 忘れてしまっていることもあるかもしれません。家族や友人にも聞いてみましょう。

3 箇条書きで書き出す

これまで経験してきたことやがんばったこと・苦勞してきたことなどを、思いつく限り箇条書きで書き出してみましょう。

ノート記入例

大学	
部活・サークル	<ul style="list-style-type: none"> ●サッカーサークル ・大学の同期4人で立ち上げ、メンバー募集をがんばった ●英会話サークル ・英語に自信がなかったが思い切って入った
留学経験	<ul style="list-style-type: none"> ●アメリカの〇〇大学に留学し研究活動を行った ・研究力と英語力向上を目指し、チャレンジした ・英語力は大幅に向上し、以前より短時間でより多くの英語文献を読めるようになった。
趣味	<ul style="list-style-type: none"> ●英会話 ●海外旅行 ・6カ国に行った(アメリカ、イギリス、フランス、タイ、シンガポール、韓国)
授業・ゼミ・勉強	<ul style="list-style-type: none"> ●エンジン制御に関するゼミに所属 ・より環境にやさしいエンジン制御実現のため、エンジン内部の燃焼実験・解析に取り組んだ。
友人との思い出	<ul style="list-style-type: none"> ●サークル仲間とイギリスへサッカー観戦の旅行に行った ●誕生日に、留学生交流会で出会った外国人留学生の友人が盛大に祝ってくれた

自分を知る(長所・短所/将来の自分)

過去の振り返りから、自分の長所・短所を明確にし、さらには将来像も考えてみよう。

1 長所だけでなく、短所も理解することが大切

自己分析では、「自分は何かができるのか」「強みは何か」を考えることが重要です。ここで大切なのは「自分の長所と短所をきちんと理解する」ということ。長所はそのままアピールにつながりますが、短所についても、別の角度から見たり、「それをどう克服してきたか」という視点で見ると、長所につながる場合があります。長所だけでなく、短所にも向き合うことで、自分の強みをきちんと理解しましょう。

2 短所から長所が見つかる

前述のとおり、少し見方を変えるだけで、短所が長所になることもあります(下の図参照)。さらには、短所を克服しようと努力しているのなら、その努力が長所になるので、前向きな姿勢で長所・短所を整理していきましょう。

▶ 長所・短所を整理する際のポイント

STEP 1 ノートに書き出す

エピソードも合わせて書いていきましょう。自己PRを書く時にも利用できます。

STEP 2 第三者に聞く

家族や友人など身近な人にも聞いてみましょう。自分では気づかなかつた長所・短所が見つかるかもしれません。事前に質問シートなどを準備し、どんなところからそう感じたのか、さらには理由や具体的なエピソードなども合わせて聞いてみると、とても参考になります。

短所⇒長所への転換例

短所	長所
一人で抱え込んでしまう	→ 責任感が強い
しつこい	→ 粘り強い
頑固	→ 自分の意志をしっかりと持っている
自己主張が苦手	→ 人の意見をよく聞く

3 自分の将来を想像しよう

過去の自分、長所・短所と向き合うことで、少しずつ現在の自分分かってきたのではないのでしょうか。

就職活動は、将来に大きく影響を与えるものです。次のステップは、「こんな風に働きたい」「こんな人になりたい」など、「将来になりたい自分」を想像してみましょう。これまでの作業を通して、将来の自分を自然とイメージできるようになっているかもしれません。うまく想像できなければ、尊敬する人などを思い浮かべてみるのも1つの方法です。

4 仕事とプライベート、2つの側面から考えよう

STEP 1 仕事について具体的にイメージしてみる

自分の仕事としてこだわりたいポイントや成し遂げたいことなどを具体的に考えてみましょう。この作業は、業界・職種・企業研究を行う上でも役に立ちます。

仕事へのこだわり例

- 専門的な技術を身に付けたい
- 社会に役立つ仕事をしたい
- 高い収入を得たい

STEP 2 理想のプライベートを立ててみる

人生は仕事だけではなくありません。家族、結婚、趣味などプライベートも考えてみましょう。

プライベートへのこだわり例

- 友人との関係をおろそかにしたくない
- 早く結婚して、仕事と家庭を両立させたい
- 習い事は週1回できるようにしたい

STEP 3 自分の理想をイメージしてみる

仕事とプライベートから、「なりたい自分」を思い描いてみましょう。そして、自分の理想に近づくために「今の自分に何が足りないか」「何を伸ばしていけば良いか」を考えましょう。

自己分析→自己PR

自己PRは、自己分析から作られる。説得力のある自己PRを作っていこう。

1 自己PRとは「企業に自分を売り込む」こと

就職活動における自己PRは、例えるなら「自分という商品を企業に売り込む」ことです。商品を売り込む場合、その商品についての知識をつけ、その商品の良さを相手に納得してもらおう方法を考えるのではないのでしょうか。就職活動も同じです。「自分という商品がいかに素晴らしいか」を、過去の経験や将来の可能性などを交えて企業に説明します。この「納得させる材料」を、自分の中から引き出してくる作業が自己分析です。これを怠ると、抽象的で漠然とした話にしかならず、説得力のあるアピールにはなりません。時間をかけて自分を深く掘り下げ、企業を納得させる自己PRを作りましょう。

2 自分の内面にあるものと行動がつながる部分を見つける

今までの自己分析で出てきた結果を整理していきましょう。一見するとバラバラに思えるものも、そこには共通して見られる価値観や性格、能力、行動パターンなどがあるはず。例えば、「この3つのエピソードから、こういう性格が見えるな」というように、つながっている部分を見つけていきましょう。それがいくつかできたら、その中から「どれが1番のアピールポイントになるか」を考えていきましょう。

アピールポイント例

- 絶対に譲ることのできないこだわり
- 複数のエピソードから見える価値観や信念
- 共通した価値観からとった行動
- 長所+それにまつわるエピソード など

3 3ステップで自己PRを組み立てる

どの強み・エピソードで自己PRをしていくかが決まったら、実際に文章を組み立てていきましょう。次の3ステップが基本パターンです。

1 **アピールするポイント(=結論)を最初に伝える**
「アピールポイントは何なのか」という結論を先に述べると、強い印象を与えることができます。

2 **裏付けとなるエピソードを具体的に伝える**
もちろんアピールポイントを伝えるだけでは、相手には根拠が分らず説得力がありません。具体的なエピソードとともに、「なぜそう行動したのか」「それにより何を学んだのか」なども盛り込むようにしましょう。

3 **仕事で活かせる能力をアピールする**
エピソードとともに「この強みを仕事でこう活かします」と企業に伝えることが重要です。

自己PRを作る際のポイント

1 **事実だけでなく、能力や考え方の成長を伝える**
事実をそのまま伝えるだけでなく「なぜそうしたのか」「どう取り組んだのか」「困難をどう乗り越えたのか」「何を学んだのか」「これからどう活かすのか」など、能力や考え方の成長に関する内容も盛り込みましょう。

2 **構成・表現は簡潔で分かりやすく**
無理に凝った構成や表現にしようとする、かえって伝わりにくくなる可能性があります。分かりやすく、簡潔にまとめるようにしましょう。

3 **聞き手に伝わる構成を心掛けよう**
話の中身は立派でも、流れが整理されていなかったり、単なる自慢話になっていたりすると、魅力がうまく伝わりません。どのようにしたら魅力を感じてもらえるか、話の流れ・構成に注意しましょう。

4 **数字や事例などを用いて具体的に**
自分の強みを正しく理解してもらうためには、数字や事例を挙げて説明することが有効です。曖昧な表現では、あなたの人物像も曖昧にしか伝わらないと考えておきましょう。

5 **話すときどれくらいの長さになるかチェックしておこう**
面接で話す際、自分の自己PRがどれくらいの長さになるかチェックしておきましょう。原稿用紙1枚(400字)は、面接で話すとき1分くらいになると考えてください。

自己分析→自己PRの例

今までの流れを踏まえて、
実際の自己分析→自己PRの例を見てみよう。

1 自己分析をする (過去の振り返り～将来を考える)

Aさん (男性) の場合

▶ 過去の自分を知る

POINT 1 特に熱心に取り組んだことや苦勞を乗り越えたことなどを重点的に振り返る

POINT 2 1つのエピソードを、数字や実例などを用いて具体的に掘り下げる

熱心に取り組んだこと 苦勞を乗り越えたこと 大切にできたこと	大学の卒業研究でのプログラミング	大学院時代のアメリカ留学
1 その結果 (成果) は 具体的に どうだったか	シミュレーションで研究を進めることになり、C言語を使ったプログラミングに一から取り組んだ。結果、一人でプログラミングができるようになり、当初の計画よりもシミュレーションの精度が上がり、卒業研究では高い評価を得ることができた。	世界中から留学生が集まる中、当初は文化や考え方の違いから、うまく意思疎通が取れなかったが、諦めずにコミュニケーションを取り続けた結果、研究や英語のスキル向上だけでなく、学生との交流を通じて、新たな価値観を得るなど視野が広がった。
2 その結果 (成果) を 出すために どのような努力や 工夫をしたか	<ul style="list-style-type: none"> ●途中挫折しそうになったが、C言語に関する書籍を諦めずに読み続け概念を理解した。 ●上手な人のプログラミングのコードを真似ながら試行錯誤を重ねた。 ●詳しい人たちにアドバイスを求め、そこから自分なりのコツを修得した。 	<ul style="list-style-type: none"> ●研究室だけでなく、寮生活でも積極的に交流した。 ●研究に関する話題だけでなく、経済や世界情勢についても意見を交換し、相互理解に努めた。 ●価値観の違いを否定せずに、理解することを心がけた。

▶ 長所や短所を知る

POINT 根拠となる具体的なエピソードも交えて、長所と短所を書き出す

長所	短所
<ul style="list-style-type: none"> ●行動力がある ●チャレンジ精神がある ●粘り強くやりぬく → サークル (テニス) の技術上達のために友達に教えてもらったり、自主練習をした ●努力家 	<ul style="list-style-type: none"> ●自信家 ●気分ムラがある ●一人で抱え込んでしまう → アルバイトで忙しい時期にも関わらず自分ひとりで仕事を背負おうとしてしまった ●落ち着きがない

▶ 将来を考える

POINT 自分が大切にしたい働き方、プライベートの過ごし方を書き出し、理想的な業界・職種・企業を考える

仕事について	プライベートについて
<ul style="list-style-type: none"> ●会社で自分にしかできない仕事を見つけない ●チームで協力できる仕事がしたい ●人の人生に大きな影響を与える仕事がしたい 	<ul style="list-style-type: none"> ●忙しくても友人との時間は大切にしたい ●いろいろな習い事を体験したい ●早め一人暮らしをしたい (親からの独立)

2 アピールすることを決め、3ステップで組み立てる

POINT 最も自信のあるアピールポイントとエピソードを選んだら、3ステップで文章に仕上げよう！

1 **アピールするポイント (=結論) を最初に伝える**
「壁にぶつかっても挫折せずに粘り強く取り組み、問題を解決する力」

2 **裏付けとなるエピソードを具体的に伝える**

- 大学院時代にアメリカの大学に留学した
- バックボンの違いから、うまく意思疎通が取れなかった
- 価値観の違いを受け入れ、理解することに努めた
- 研究に関することだけでなく、さまざまな話題について議論した
- 話す機会が増えたことで、悩みや意見を言い合える環境になった

3 **仕事で活かせる能力をアピールする**
「仕事に取り組む上でも、より困難な状況に陥ることは多々あると思うが、この経験から学んだ粘り強く取り組み、問題を解決していく力を活かしたい」

アピールポイントの選定

自己分析の結果から説得力のある話題をピックアップ

仕事の現場で活かそうだと思ってもらう

3 できるだけ具体的に伝え、説得力のある文章に仕上げる

自己PRの例

私は壁にぶつかっても挫折せずに粘り強く取り組み、問題を解決する力があります。大学院時代に参加した、アメリカの〇〇大学での留学経験が、私にとっての大きな成長機会になりました。

自身の研究力と英語力を高めるために、工学分野で著名な研究者を多く輩出している〇〇大学に留学しました。

世界中から優秀な学生が集まる中、当初はバックボンの異なる各国の学生と上手く意思疎通を図ることが出来ませんでした。しかし、異文化の価値観や考え方をきちんと理解する姿勢が足りていなかったことに気づいた私は、まず相手の考えや価値観を理解しようとする姿勢

を心がけました。また、研究に関する話題だけでなく、寮に帰ってからは夜遅くまで世界の情勢やそれぞれの文化について議論しました。積極的に他学生とコミュニケーションをとることを心がけ、お互いの理解を深めていきました。次第に学生と打ち解け、当初に比べて研究活動でも活発な意見交換が出来るようになりました。研究分野の知見を広げただけでなく、英語での活発な議論を通して英語力も大きく飛躍しました。

これから仕事をする上でも、より困難な状況に陥ることは多々あると思います。そんな時でも、私の長所を活かし、何事にもさまざまなアプローチで粘り強く取り組み、問題解決に取り組んでいきたいと思っています。

※エントリーシート対策は P.68 ~を参照 (記入例あり)

自己分析→業界・職種・企業

やりたいことは何なのか？自己分析での「イメージ」を、具体的な志望内容に変えていこう。

1 自己分析は業界・職種・企業につながる

「こんな仕事がしたい訳じゃない」「働いてみたら、自分のイメージと違った」。自己分析が不十分で、本当にやりたいことが分からないまま就職してしまうと、結果的にこのようなミスマッチを引き起こしてしまう可能性があります。これを防ぐためにも、業界や職種、企業を選ぶ上で大切にしたいことを決めておきましょう。何千・何万社とある企業の中で、入社するのはたった1社。働く上で大切にしたいことをはっきりさせ（多い場合は優先順位をつけ）、それに合った業界・職種・企業を見つけましょう。

2 好きなこと、興味のあることから自分の「軸」を見つけよう

「これに関わりたい」「これをやってみたい」「これは外せない」と思う「軸」を、自己分析で出た好きなことや興味のあること、行動パターン、信念、将来なりたい自分像、理想のライフプランなどから探していきましょう。そして、探し出した自分の「軸」は、業界・職種・企業のどれに当たるのか考えましょう。この作業は、業界・職種・企業研究を行いながら考えていくと良いでしょう。大切にしたい「軸」に合う業界・職種・企業は数多く出し、そこから絞っていきましょう。

考える視点

熱中したこと、好きなこと、興味のあること、得意なこと、行動パターン、信念、理想のライフプランなど

例) Aさん

プログラミングが好き

そこから考えられる自分の「軸」

- どんな仕事に興味があるのか、また興味を持ってそうか
 - 自分の能力を活かせるのは、どんな仕事か
 - どんな仕事なら続けられそうか
 - どんなスタイルで働きたいか
- など

世の中をもっと便利にしたい
できればプログラミングスキルを活かしたい

自分の「軸」は、
どの業界・職種・企業に合っている？
※業界・職種・企業研究をしながら考えていきましょう

ソフトウェアベンダー 総合商社
システムインテグレータ 専門商社
情報・通信系企業 金融関連
各種メーカー コンピュータ専門学校
出版社（IT関連） など

自分の軸に対して「なぜ？」を繰り返すことで、業界・職種・企業を絞っていくことができます。

自分の「軸」を業界・職種・企業に落とし込む例

業界	建物をつくりたい	建設業界
	大学で学んだ材料工学の知識を活かしたい	鉄鋼業界、非鉄金属業界
	自動車に関わりたい	自動車業界
	食に興味がある	食品業界、飲料業界
	飛行機・ロケットが好き	航空宇宙業界
職種	新しいものを生み出したい	研究
	調査・データの分析が得意	データサイエンティスト
	計画や管理が得意	生産技術
	プログラミングが得意	IT技術者
	説得力のある説明が得意	セールスエンジニア
企業	地元で働きたい	地元勤務地がある企業
	高い収入を得たい	平均年収、諸手当、賞与が良い企業
	若いうちからバリバリ働きたい	若手が活躍している企業
	考え方や方針を重視する	理念に共感できる企業
	知識や技術を身に付けたい	研修や教育制度が充実している企業

3 業界・職種・企業を研究しながら考えていこう

「プログラミングが好き」と言っても、その関わり方はさまざまです。業界や職種、企業についての知識がないと、自分の抱えているイメージに頼りすぎてしまい、後になって「こんな会社もあったんだ！」と後悔することになります。そうならないためにも、業界・職種・企業研究を進めながら、自分の「軸」を落とし込んでいきましょう。そうすることで、進みたい方向が見えてくるでしょう。

4 興味の変化も大切に

これから、説明会やOB・OG訪問、選考などを通じて、直接企業と関わる機会が増えてきます。さまざまな人の話を聞き、視野が広がることで「この仕事、実はおもしろいかも」「この会社に興味が出てきた」と、興味や関心が以前と変わることもあるかもしれません。自己分析の結果も大切ですが、それはあくまでも就職活動前の自分が行ったこと。自分の「軸」は大切にしながらも、直接話を聞いて「やってみたい」と感じたその感覚は、ぜひ大切にしてください。

業界・職種・企業研究とは

イメージにとらわれず、しっかり理解することが大切。

第2章

業界・職種・ 企業研究・インターンシップ

CONTENTS

業界・職種・企業研究とは	45
業界研究	47
職種研究	50
企業研究	54
インターンシップ	56
OBOG訪問	57
会社説明会・セミナー	59
Web説明会	61

1 入社後のギャップを防ぐためにも、しっかり研究しよう

「入社してからギャップを感じた」「自分のイメージと違っていった」という声が多くありません。なぜこのようなことが起こるのでしょうか？原因の1つは、業界や職種、企業研究の不足にあります。せっかく頑張って就職しても、思い描いていたイメージと現実に違いがあれば、やりがいや目標を持って仕事に取り組むことができません。

業界・職種・企業を正しく理解し、自分が「どのような業界・企業に行きたいのか」「どのような仕事をしたいのか」を見極めていきましょう。

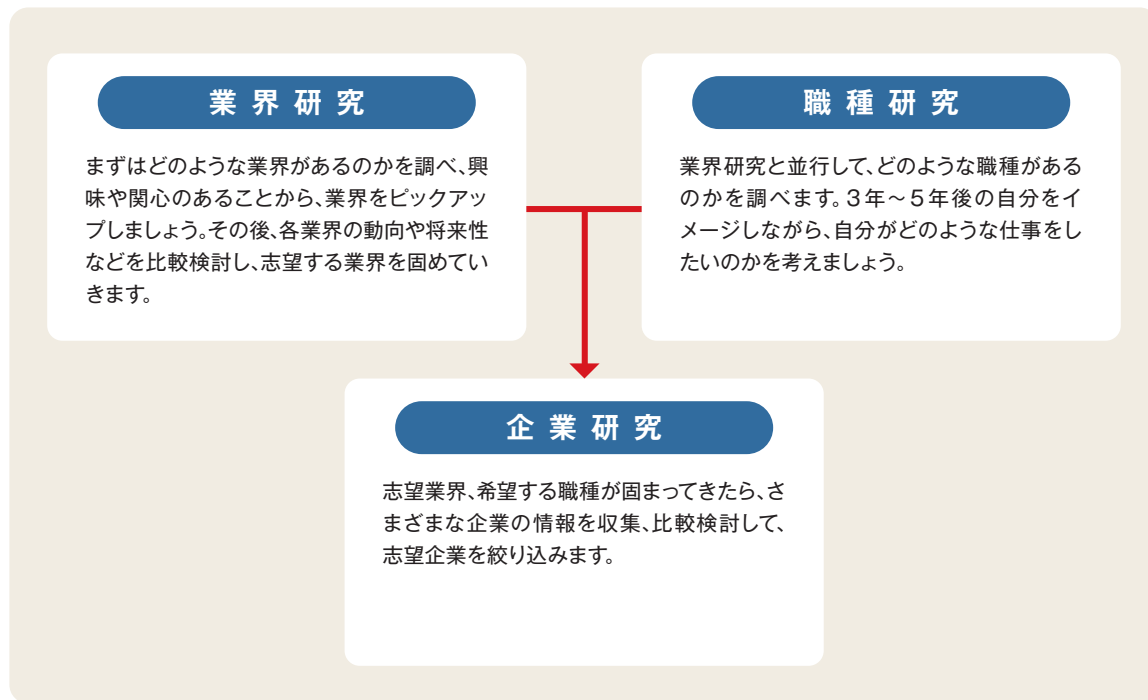
2 まず、業界・職種・企業とは何かを理解する

そもそも「業界」・「職種」・「企業」が何なのか分からないという人も多いはず。下記に、例を用いてそれぞれをわかりやすくまとめています。「業界」・「職種」・「企業」の意味と関係性を見てみましょう。

▼業界／企業／職種の違い

	メーカーの例	マスコミの例	金融の例	情報・通信の例
業界 同じ事業を行っている複数の企業を1つにまとめて総称するのが「業界」です。	自動車業界	広告業界	銀行業界	ネットワーク業界
企業 業界の中にさまざまな「企業」があり、利益を上げるために生産や販売などの各事業を行っています。	自動車メーカー、部品メーカーなど	広告代理店、広告制作会社など	都市銀行、信託銀行、地方銀行など	ソフトウェア会社、ハードウェア会社など
職種 企業の中の仕事内容を分類したものが「職種」です。	営業、開発、生産管理など	営業、CMプランナー、コピーライターなど	法人営業、金融ディーラー、融資審査など	システムエンジニア、プログラマーなど

3 「業界・職種」→「企業」の順に研究を進める



4 イメージにとらわれず、幅広い情報収集を

業界・職種・企業研究の最大のポイントは情報収集にあります。正しく理解するためには、イメージだけで判断するのではなく、多くの情報を集めることが必要です。

情報収集のツールとしては、インターネット、就職情報誌、新聞、雑誌などがあげられますが、それと同時に「情報を足で稼ぐ」ことも大切です。大学が開催する合同企業説明会、企業が主催する業界セミナーやインターンシップに参加したり、OB・OG訪問などで先輩に話を聞くなどし、積極的に情報を収集してください。

企業の声を聴きましょう
志望する業界・企業が見えてきます



企業合同説明会
業界企業 発見&探求フェア

業界研究

最初は絞りすぎず、さまざまな業界を知ることが大切。

1 どのような業界があるのかわらう

業界研究は、自分の方向性を探る第一歩。自分のやりたいことを見つけるためには、業界を把握しておく必要があります。ここでは大きく7つの業界に分けて、それぞれ業界の特徴と、取り扱っている品物・商品やサービスを紹介します。

メーカー

機械や自動車、衣料品など、製造するモノによってさまざまな業種に分けられる。身の回りにあるモノや、産業の発展に不可欠な素材などを生み出しているのもメーカーであり、技術革新に伴いさまざまな新商品が登場する。まさに「開発力」が求められる業界。

農林・水産・鉱業	野菜、果物、魚介類、地下資源など
建設	道路、ダム、商業ビルなど
住宅	住宅建設、リフォームなど
インテリア・エクステリア・建材	室内装飾品、室外装飾品、建築用材など
設備関連	空調設備、電気設備、水道設備など
食料品	製粉、製菓、食肉、加工品、飲料など
繊維・服飾雑貨	天然繊維、合成繊維、衣料品など
化学	石油化学製品、機能性化学製品など
医療機器・医療関連	診療機器、治療機器など
医薬・化粧品	医薬品、化粧品など
窯業・セラミック・セメント	ガラス、陶器、セメントなど
鉄鋼・非鉄金属	重金属、軽金属など
金属製品	缶、鉄骨、アルミ建材など
機械	工作機械、建設機械、農業機械など
プラント・エンジニアリング	工場設備、生産設備など
総合電機	電化製品、電子デバイスなど

重電・産業用電気機器	発電機、電動機、変圧器など
コンピュータ・通信・OA機器関連	コンピュータ、パソコン、情報機器など
家電・AV機器	家電、デジタル家電、AV機器など
ゲーム・アミューズメント機器	ゲーム機器、アミューズメント機器など
半導体・電子・電気部品	半導体、電子部品、電気部品など
自動車・輸送機器	車両、船舶、航空機など
精密機器	コピー機、デジタルカメラなど
印刷関連	雑誌、ラベル、パッケージなど

ソフトウェア・情報処理

コンピュータに機能を持たせたり新しいシステムを開発したりと、さまざまな生活場面で、ITが活用される現代社会においてなくてはならない存在。テクノロジーの進歩とともに、今後ますます発展が期待される。

ソフトウェア	システム、アプリケーションソフトなど
インターネット関連	コンテンツ企画など
ゲームソフト	ゲーム開発など
情報処理	情報システムなど

金融

銀行や証券、生命保険など、お金を貸し付けたり株取引の仲介を務めたりして、企業や個人の資産を運用。お金を流通させることで社会に貢献するという役割が期待される。

銀行	預金、融資、為替など
証券	株券、社債、国債など
保険	生命保険、損害保険、医療保険など
カード・リース	クレジットカード、償却資産など

通信・マスコミ

新聞やテレビ、インターネットなどに分類され、電波や印刷物といった伝達手段で、一般大衆にいち早く情報を伝える。スマートフォンやタブレット端末など情報コミュニケーションツールの多様化に合わせた新しいコンテンツも増えており、業界のビジネスモデルも変化してきている。

通信	電話、ネットワーク通信、光ファイバーなど
放送	テレビ、ラジオ放送など
広告	テレビCM、インターネット広告など
出版・新聞	雑誌、単行本、新聞など

サービス

電気・水道・ガスなどの生活に欠かせないインフラサービス、外食や旅行等の一般消費者の生活を豊かにするサービスや企業経営に関する様々な提案を行うコンサルティングなど、一口にサービスといってもその分類は多岐にわたる。

不動産	建物の分譲、賃貸、仲介など
鉄道・航空	鉄道の運営、航空の運送など
陸運・海運・倉庫	貨物の輸送など
電気・水道・ガス・エネルギー	電力、水、ガスの供給など
建設コンサルタント	建設に関するコンサルティング
専門コンサルタント	専門分野（人事、会計など）のコンサルティング
シンクタンク・マーケティング・調査	情報収集、分析、提案など
設計	建築、機械などの設計
ビル管理・メンテナンス	ビルの管理、メンテナンスなど
セキュリティ	セキュリティサービスなど
人材サービス	人材派遣、人材紹介、アウトソーシングなど
ホテル・旅館	ホテル・旅館での宿泊、飲食のサービスなど
旅行・観光	ツアー企画、販売など
レジャー・アミューズメント	映画館、遊園地、動物園の運営など
スポーツ・ヘルス関連施設	スポーツ施設、健康関連施設の運営など
冠婚葬祭	ブライダルサービス、式場の運営など
レストラン・フード	飲食店の運営など
エステティック・理容・美容	エステサロン、理容・美容施設の運営など
医療・福祉・介護	医療・福祉・介護関連のサービスなど
教育	塾の運営、教育関連の各種サービスなど

商社

国内外から仕入れたモノを、消費者や企業に販売するのが商社の主な仕事。国内だけにとどまらず、海外との取引も積極的に行われるグローバルなビジネスである。商社は大きく分けて、幅広い商品を扱う総合商社と、特定の商品のみを扱う専門商社に分かれる。

総合商社	ラーメンから航空機まで、幅広い商品
専門商社（食料品）	農産物、水産物、畜産物など
専門商社（繊維・アパレル）	天然繊維、合成繊維、衣料品など
専門商社（化学・石油製品）	ガソリン、ジェット燃料など
専門商社（建材・エクステリア）	建築用材、室外装飾品など
専門商社（医療機器・医療関連）	診療機器、治療機器など
専門商社（医薬・化粧品）	医薬品、化粧品など
専門商社（金属）	重金属、軽金属、金属製品など
専門商社（機械）	工作機械、建設機械、農業機械など
専門商社（電気製品・電子・OA関連）	コンピュータ、半導体、情報機器など
専門商社（輸送機器・自動車）	車両、船舶、航空機など
専門商社（インテリア）	室内装飾品など

百貨店・ストア・専門店

商品を効率的に仕入れて消費者に販売。自社の企画・開発によるプライベートブランド（PB）を強化するなど、時代に沿った営業形態や販売方法を模索し、常に新たな市場を開拓している。

百貨店	衣料品、化粧品、家具、食料品など
スーパー・ストア	食料品など
コンビニエンスストア	食料品、日用雑貨など
専門店（ファッション・服飾関連・繊維製品）	衣料品、雑貨など
専門店（医薬・化粧品）	医薬品、化粧品など
専門店（自動車関連）	自動車、オートバイなど
専門店（家電・事務機器）	家電製品、パソコンなど
専門店（ホームセンター）	日用品など

2 興味・関心のあることから、業界をピックアップする

業界研究では「興味・関心のあること」から探っていくのが一般的です。大切なことは、「その業界の仕事で得られるやりがい」についても研究すること。その上で、自分がどの業界に行きたいかを考えてみると良いでしょう。

例えば、医療関係の仕事に興味があるとします。前ページの表を見ても分かる通り、医療関係の仕事はメーカー、商社、専門店、サービスと複数の業界に関連しています。このような場合、自分が医療とどのように関わっていきたいかを考えながら、業界をピックアップしていくことが大切です。

業界研究や企業研究を行う際、どうしても消費者向けの商品・サービスを提供するBtoC(Business to Consumer)の企業だけに目が行きがちです。しかし、企業向けの商品・サービスを展開するBtoB(Business to Business)に目を向けると、知名度が低くてもその業界では世界レベルという企業はたくさんあります。知名度やイメージにとらわれず、視野を広げて研究を行いましょう。

3 多様な業界に関心を持つことが大切

業界研究を進めていくと、「自分にはこの業界しかない!」と、いきなり絞り込んでしまう人がいますが、これはあまりお勧めできません。業界を早くから1つに絞り込んだ結果、どの企業からも内定をもらうことができずに苦労するというケースもあります。就職活動を始めた当初は、多様な業界に関心を持ち、それぞれの役割を理解することが重要です。業界はそれぞれ影響し合っています。そうした繋がりを含め、関心のある業界を絞り込みましょう。

ただし、志望業界の幅が広すぎるのはあまり良くありません。広ければ広いほど、1つの業界に対する知識はどうしても浅くなってしまいます。そのため説得力のある志望動機や自己PRができず、採用担当者に「ちゃんと業界研究しているのかな」とマイナスの印象を与えてしまう可能性があります。狭すぎず、広すぎずがポイントです。

4 業界の現在だけでなく、過去や未来も調べる

業界をピックアップしたら、次はその業界をより深く知りましょう。その業界の過去・現在・未来を調べて、「これまでどのように発展してきたのか」「今後はどのように変わっていくのか」といったことを確認しておくことがポイントです。新聞やインターネット、就職情報誌などを活用して、志望業界に関する知識を増やしていきましょう。

過去	<ul style="list-style-type: none"> ● どのような歴史があるのか ● ここ5年~10年くらいの市場規模の推移
現在	<ul style="list-style-type: none"> ● 市場の動向 ● 存在する企業について、他業界からの参入の有無
未来	<ul style="list-style-type: none"> ● 5年~10年の予測、展望 ● 将来にわたっての課題・問題点

5 身近にある業界の情報源

業界研究では、複数のツールを使うようにしましょう。そうすることで、さまざまな角度から見た情報が手に入り、多角的な業界研究を行うことができます。

参考にするもの

- 新聞
- 業界専門誌
- 就職情報誌
- 就職情報サイト
- ビジネス雑誌
- 就職情報誌
- 就職資料室 など

ある程度の知識が身に付いたら、自分の足で情報を稼ぐことも大切です。

- OB・OG 訪問
- インターンシップ
- 会社訪問 など

※情報収集は業界だけでなく職種、企業を研究する上でも大切

6 志望業界がなかなか決まらない時は

業界研究を重ねてみても、なかなか志望業界が定まらない人もいるのではないのでしょうか？ 就職活動には決まった手順がある訳ではないので、下記のような方法も試してみましょう。

- キャリアデザイン室の相談員・就職担当教員に相談する
- 先輩や関心のある企業で働くOB・OGに話を聞く
- 業界を限定せず、興味のある職種から探す
- さまざまな業界の会社説明会に参加する
- 働きたい地域から企業を探す

職種研究

将来のことまで視野に入れて、自分に合う職種を見つけよう。

1 どのような職種があるのかわらう

業界研究と並行して、職種研究も進めていきましょう。「新卒者の3割が入社3年で離職する」と言われる今の時代。原因の1つは、「イメージしていた仕事と実際の内容が違っている」ことにあります。

世の中にはたくさんの職種があり、同じ職種でも企業によって内容が異なる場合もあります。「どのような仕事をしたいのか」「どのように成長していきたいのか」を明確にし、それを実現できる職種を見つけることが大切です。まずは、どのような職種があるのかわらうを見てください。

技術系

主に製造業においてものづくりの中核を担う仕事。日々進展する分野であるため、常に新しいものを追い求める研究熱心な姿勢が求められる。

研究	次世代を担う製品・技術を生み出すための研究を担う。
開発・設計	研究で生み出された技術を用いて、製品・サービス・環境などの開発および実現のための設計を行う。クリエイティブな要素も強い。
生産技術	設計された製品を生産するため、生産設備の設計や資材、人材などを管理・手配する。
品質管理	製品が一定以上の水準に達しているか、製造段階での品質チェックなどを担当する。
施工管理	建築工事や土木工事において、工事の計画、進行管理、現場の管理監督を行う。
システムエンジニア(SE)	顧客企業のニーズをヒアリングし、最適なシステムを設計・構築・提案する。
データサイエンティスト	膨大な情報（ビッグデータ）を収集・分析し、価値のある情報を見出し、ビジネスに活用する。

【その他の仕事】 ネットワークエンジニア/設計/積算/測量/プログラマーなど

専門職系

それぞれの業界内における専門的な知識・能力を活かす仕事。あらかじめ免許や資格の取得が必要とされている仕事や、入社後に研修や経験を積みながら能力を高めていく仕事など、さまざまなものがある。仕事によっては、経験を積んで独立することも可能である。

知財特許	特許取得や知的財産の適切な管理で、競争の激しい製造業において、自社の製品・技術を守る役割を担う。
コンサルタント	クライアントが抱える課題を解決する方法を提案する。経営に関することやIT、人事など専門分野への細分化が進み、専門的なスキルが求められる。
証券アナリスト	株式市場に限らず、個々の企業の状態や経済全般など、幅広く調査・分析を行う。
アクチュアリー	主に生命保険や損害保険の適切な保険料算定や給付金に備えるための準備金の評価を行う。
公認会計士	監査・会計・財務の専門家として、会計業務全般、経営コンサルティング業務などを担当する。公認会計士の資格が必要。

【その他の仕事】 弁護士/司法書士/司書/不動産鑑定士/建築士/ファイナンシャルアドバイザー/ディーラー/インストラクター/ツアーコンダクター/ケースワーカー/カウンセラー/教員/大学教授など

コンサルタントの分野について

- 戦略系: 企業の全社経営戦略上の重要な判断をサポートする
- 会計系: 主に財務・税務面での分析・提案を行う
- IT系: IT導入に関して、システムの企画・提案・構築を行う
- 専門系: 人事・不動産・株式公開支援・M&A支援、マーケティング等、特定分野に特化する
- 技術系: 生産管理、技術戦略、知財戦略等について、指導・助言を行う。技術系職種経験者が多い
- 建設系: 建設技術を中心とした開発・防災・環境保護等に関して、計画・調査・設計・監理をすることによって問題解決をする

マスコミ・クリエイティブ系

広告、出版、映像、音楽、ファッションなど、多くのジャンルで活躍。商品のクオリティを高めるだけでなく、時代を読み取る感性や斬新な切り口など、オリジナリティが求められる仕事でもある。他のクリエイターとの連携も多く、調整能力も重要なポイントとなる。

編集	出版や広告業界で、企画立案からクリエイターの手配、予算管理までを行い、出版物・広告物の紙面を作る。
記者	ニュースなどの情報を提供するため、さまざまな取材を行い、記事を書く。
コピーライター	広告代理店や広告制作会社で、商品・サービス・企業の広告・宣伝用の文章を作成する。
番組制作スタッフ	テレビ番組やラジオ番組を制作するためのスタッフ（ディレクター、カメラマン、音声、照明、美術など）。

【その他の仕事】 CMプランナー/ライター/グラフィックデザイナー/ Webデザイナー/ゲームクリエイター/ファッションデザイナー/アナウンサーなど

営業系・販売サービス系

営業は、商品やサービスを売る仕事。提案、見積もり、納品、アフターフォローなど全ての窓口になる。販売・サービスには、接客や店舗運営の仕事があり、一般消費者を始め取引業者などともやり取りする機会が多くなるため、交渉能力も重要なポイント。

法人営業	企業に対して、自社の製品やサービスなどを提案する。新規顧客を獲得する新規開拓営業の仕事と、既存顧客が中心のルート営業の仕事がある。
個人営業	一般消費者に対して、自社の製品やサービスなどを提案する。訪問販売や、ショールームなどでのセールスがこれにあたる。
セールスエンジニア	IT技術や機械製品などの専門知識が必要な製品・サービスを、技術的な視点で説明・提案する。
医薬情報担当者(MR)	製薬会社などの営業担当者として、医師や薬剤師に自社の医薬品に関する情報を提供する。
店舗販売	店舗スタッフとして、自社製品や商品を消費者に販売。店舗の在庫管理も担当する。

バイヤー

商品の仕入れを担当。需要と供給のバランスに見合った物を仕入れ、効率よく売れる仕組みを提案する。

【その他の仕事】 [営業系] 代理店営業/カウンターセールス/海外営業など [販売・サービス系] スーパーバイザー/キッチンスタッフ/ホールスタッフなど

事務系

財務・経理は金銭面の管理を、総務は事務の統括や企業運営のサポートを行う。事務の仕事は別の部署と関わることが多く、多方面にわたって気を配ることが重要。業務によっては、簿記や法律関係といった専門知識が必須になる。

財務・経理	資金の調達やお金の管理などを行う。経営状況を把握し、経営戦略のアドバイスをすることもある。
人事	社員の採用や、教育、業績評価、勤務状況管理、福利厚生などを担当する。
広報	自社製品・サービスの広告宣伝や企業の認知度アップ、企業活動についての報告・発表などを行う。
マーケティング	さまざまなデータの収集・分析やアンケートなどを行い、市場の動きや消費者のニーズを調査する。
企画	新しい製品やサービスを企画したり、販売の方法・戦略を立案する。
総務	職場環境の整備を担当。企業によりさまざまだが、事務用品の手配や管理をはじめ、社内ネットワークの管理などを担うケースもある。
一般事務	来客応対や電話の取り次ぎ、書類の管理・整理、備品の購入など、さまざまな庶務業務を担当する。
営業事務	売上の管理や営業用資料の作成、納品書・請求書の作成など、営業を支援するための事務を担当する。

【その他の仕事】 法務/経営企画/貿易事務/秘書/受付/購買など

2 キャリアビジョンから自分に合う職種を探す

職種のことが分かってきたら、自分に合う職種を探していきましょう。ポイントは、3年～5年後にどのようなになりたいかという「キャリアビジョン」をイメージしておくことです。入社直後の自分だけではなく、「3年後にはこんなことがしたい」「5年後にはこういうポジションについていたい」という明確な目標を持ちましょう。

その上で、自己分析の結果を参考にしながら、どの職種であれば自分の力を発揮でき、夢や目標を実現できるかをしっかりと検討して、志望職種を見つけていきましょう。

POINT

- どのような仕事がしたいか
- 自分の強みやこれまでの経験を活かすことができるか
- 3年後、5年後のキャリアビジョンがイメージできるか

3 職種は業界によって異なる

業界によって、存在する職種は異なります。どのような仕事をしたいかは、志望業界と合わせて考えてみると良いでしょう。右の2点を意識して、研究を進めていきましょう。

POINT

- どの業界で働きたいのか (＝業界研究)
- その業界で、どんな仕事がしたいのか (＝職種研究)

業界ごとの職種例

メーカー	建設・住宅	設計、施工管理、積算、測量、デザイナー、法人営業、個人営業、マーケティングなど
	自動車	品質管理・生産管理、研究開発、法人営業、マーケティング、企画など
	医薬品、化粧品、食料品	基礎研究、開発、品質管理・生産管理、法人営業、MR、マーケティング、企画など
商社		法人営業、セールスエンジニア、企画、貿易事務など
金融		法人営業、個人営業、ディーラー、証券アナリスト、アクチュアリー、エコノミストなど
ソフトウェア・情報処理		システムエンジニア、プログラマー、Webデザイナー、法人営業など
百貨店・ストア・専門店		法人営業、店舗販売、スーパーバイザー、バイヤーなど
通信・マスコミ	広告	法人営業、マーケティング、企画、CMプランナー、デザイナー、コピーライターなど
	出版	法人営業、企画、編集、ライター、デザイナーなど
サービス	旅行	法人営業、カウンター営業、企画など
	フードサービス	ホールスタッフ、キッチンスタッフ、バイヤー、スーパーバイザーなど

※上記はあくまで一例です。なお、それぞれの企業に広報・経理・人事・総務などの事務部門があります。

4 「業界×職種」で、働く自分の姿が見える

「志望業界」と「志望職種」を同時に考えてみましょう。「自分がその業界に入った時、どのような企業が取引先になるのか?」「その業界内で、各職種はどのように関わっているのか?」などを理解すると、自分が企業に入って働く姿が見えてくるでしょう。下図のように、業界×職種の志望度を表にまとめておくと、企業を探しやすくなるのでお勧めです。

		業界				
		機械	通信	ソフトウェア・情報処理	金融	...
職種	技術系					
	研究	◎	△	○	—	
	開発	◎	△	○	—	
	生産技術	△	—	▼	—	
	システムエンジニア	○	○	○	○	
	ネットワークエンジニア	—	○	△	○	
	設計・技術者	○	○	○	—	
	データサイエンティスト	—	○	○	○	
	専門職系					
	知財特許	▼	▼	▼	▼	
アクチュアリー	—	—	—	○		
証券アナリスト	—	—	—	▼		

◎→強く志望する ○→志望する △→やや志望する ▼→あまり志望しない ハイフン→該当無し

ある程度の自分の姿が見えてきたら、次は企業研究に入っていきます。ここで大切なのは、実際の仕事内容を正しく理解すること。同じ業界の同じ職種でも、企業によって内容が違ってくることもあります。また、社風や働く条件なども企業によって異なります。次ページからの「企業研究」を参考に、志望企業を見つけていきましょう。

5 知っておきたい用語

- 1 総合職** 将来は管理職としてその企業を支える役割を担うことが求められる存在。転居を伴う転勤・異動も考えられる。
- 2 地域(エリア)総合職** 基本的に転居を伴う転勤・異動がなく、地域(エリア)が限定された総合職。総合職に比べ業務や昇給・昇格の範囲が狭められていることが多い。
- 3 一般職** 事務的な仕事が多く、基本的には転居を伴う転勤・異動がほとんどない。最近では、事務職、エリア別採用職と呼ばれることもある。

(※企業により呼称は異なる場合があります)

企業研究

最初は絞り込まず、多くの企業の情報を収集しよう。

1 客観的な分析を

志望する業界・職種が固まってきたら、次は一つひとつの企業を詳しく研究していきましょう。ありがちなのが、テレビなどで見かける業界や企業のイメージのまま、企業を理解したつもりになってしまうこと。社名やイメージだけにとらわれずに、客観的に分析しましょう。同じ業界でも、取り扱っている商品・サービスが異なっていたり、働く環境が違う場合もあります。また、あまり知られていない企業や、規模が小さい企業でも、業界で高いシェアを獲得していたり、経営が安定している企業はたくさんあります。

2 やりたいことを明確にする

企業選びの基準は人によってさまざまです。例えば、「グローバルに活躍したい」という人と「生まれ育った地元で働きたい」という人では、重視するポイントはもちろん違ってきます。企業研究の最初のステップは、「自分のやりたいこと」を明確にすること。「大学を卒業して社会に出た時、どのように活躍したいか」、さらに「3年後、5年後、どのような人間になりたいか」など、はっきりとした理想の自分像を持ちましょう。

3 数多くの企業情報を収集し、気になる企業をピックアップ

就職情報サイトや新聞、企業のホームページなどを見て、より多くの企業情報を収集し、興味を持てる企業をピックアップしていきましょう。ここでのポイントは、いきなり絞り込みすぎないこと。ついつい、聞いたことのある企業の情報だけを集めてしまいがちですが、それだけでは本当に自分に合う企業を見逃してしまうことになるかもしれません。最初のうちは、幅広く、多くの企業を知ることが大切です。

4 さまざまな情報を見比べる

自分が入社する可能性のある企業なので、将来の自分をイメージしながら、一つひとつの企業を徹底的に比較検討しましょう。事業内容や売り上げ、従業員数といったこと

だけでなく、企業が大切にしている考え方や募集要項、その企業の求める人物像、社史、選考のステップなども確認しておくべきです。この作業にあせりは禁物。時間はかかると思いますが、じっくりと行うことで、自分に合った企業が見つかります。

5 企業を絞り込む

たくさんの企業を比較検討したら、志望企業を絞り込んでいきましょう。給与などの条件面だけでなく、さまざまな視点で絞り込んでいくのがポイントです。今まで聞いたことがなかった企業でも、魅力的だと感じられる企業は数多くあります。企業研究の段階でそのような企業を見落とさないようにして、次のステップ（エントリーやOB・OG訪問）に進みましょう。

企業を絞り込む視点（例）

- 自分のやりたいことが実現できるか
- 理念やビジョンに共感できるか
- 得意分野や独自の強みがあるか
- 研修は充実しているか など

志望企業決定への道

心がまえ

①イメージ重視からの卒業
テレビなどで見かける業界や企業のイメージにとられることなく、客観的に分析しましょう。

②やりたいことを明確に
3年後、5年後にどのような人間になりたいかなど、将来像を明確にしましょう。

企業研究

③企業の情報を徹底収集
企業研究のカギは、徹底的な情報収集にあります。

④情報を比較検討
一つひとつ企業を比較検討していきましょう。いくつかの切り口で比較するのがお勧めです。

絞り込み

⑤志望企業を絞り込む
自分が入社してからのことを想像しながら志望企業を決定し、次のステップに進んでいきましょう！

企業のこと

CHECK 事業内容

- どのような事業を展開しているか
- どのような商品・サービスを提供しているか

CHECK 売上高

- 1年間にどれくらいの売り上げがあるのか
- (過去にさかのぼり) 売上高は伸びているか

CHECK 従業員数

- どれくらいの人働いているか
- 男女比はどれくらいか
- 平均年齢はどれくらいか

CHECK 創業、設立

- 歴史のある会社か
- グループ企業・連結企業はあるのか
- 合併・買収 (M&A) が過去にあったか

企業の考え方や社風

CHECK 経営理念、ビジョン

- 大切にしている価値観はどのようなものか
- 何のために経営しているのか
- どのような目標に向かってしているのか

CHECK 社風

- どのような社内制度や慣習があるか
- どのような人柄の人が多いか

仕事の内容

CHECK 募集職種、仕事内容

職種名が同じでも、企業によって役割が異なることがあります。興味のある企業がどのような職種を募集しているのか、どのような仕事内容なのかを確認しましょう。詳しい仕事内容は、企業のホームページや入社案内などに掲載されています。

- どのような職種を募集しているのか
- 自分が希望している職種があるか
- 仕事の内容はどのようなものか
- やってみたいと思える仕事内容か
- 3年後、5年後の自分をイメージできるか

採用のこと、働く条件

CHECK 採用人数

- どれくらいの規模で採用を行っているか
- 従業員数と比較して、極端に多くないか

CHECK 選考方法

- 選考はどのようなステップで行われるか
- 求める人物像はどのような人か
- エントリーの開始時期はいつ頃か

CHECK 勤務時間、休日・休暇

- 勤務時間はどれくらいか
- 週の休みはどれくらいか
- 年間休日数はどれくらいか
- どのような休暇制度があるか

CHECK 初任給、給与

- 初任給はどれくらいか
- 基本給はどれくらいか
- 賞与はどれくらいか
- 数年後の年収例はどれくらいか
- 手当 (家族手当、住宅手当など) はどれくらいか

CHECK 福利厚生

- 福利厚生制度にはどのようなものがあるか
- 社会保険は完備されているか
- 社宅、社員寮はあるか
- クラブ活動や社員旅行はあるか

CHECK 研修制度

- どのような研修があるか
- どれくらいの期間で実施されるか

インターンシップ

インターンシップに参加して、業界・職種・企業を肌で感じよう。

1 インターンシップに参加して 業界・職種・企業研究に役立てよう

インターンシップとは企業や官公庁などで就業体験することを指します。夏休みや冬休みなどを中心に、多くの企業でインターンシップが実施されます。インターンシップの期間は企業によってさまざまです。

インターンシップにはたくさんのメリットがあります。中でも大きいのが、企業で「働く」ことを実際に体験して感じることができる点です。その意味で、業界・職種・企業研究の有効な手段と言えるでしょう。

- **就業型**：報酬を得ながら行うインターンシップ。社員と同じ環境で業務を行うため、社内の雰囲気だけでなく、仕事のやりがいや大変さも体感できます。他社のインターンシップと並行して参加することは難しいですが、ビジネススキルやマナーが身に付くなど、得るものが非常に多いでしょう。

半日から1日で完結する就業体験をオープン・カンパニーと呼称し実施する企業も多くあります。インターンシップとは区別されますが、短期間で実施されるため多くの企業のパログラムに参加することが可能です。うまく活用することで、業界・職種・企業研究に役立てましょう。

2 目的意識をしっかりとって 参加する

インターンシップに参加する時は、目的意識をしっかりと持つことが大事。「みんなが参加しているから」「有名な企業だからなんとなく」といった受け身な姿勢で参加しても得るものではありません。インターンシップを通じて自分がどう成長したいのか、何に対して理解を深めたいのかといった、自分なりの目的意識を必ず持った上で参加するようにしましょう。積極的に取り組んだインターンシップの経験は、説得力のある自己PRや志望動機にもつながるはずですよ。

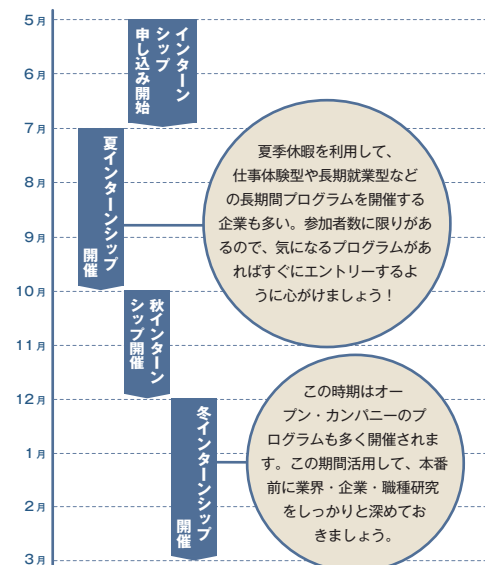
3 インターンシップの種類

インターンシップの内容は企業によって異なりますが、大きく分けると以下の3つがあります。

- **仕事体験型**：業務を社員と一緒に体験することができるインターンシップ。マンツーマンで課題に取り組んだり、銀行の窓口業務などの疑似体験だけでなく、実際に営業現場に同行するものもあります。仕事体験に加えて社員交流の機会も多いため、企業研究に非常に有効です。
- **課題解決ワーク型**：その企業に関連する課題に対し、グループワークで解決策を導き出し、最終的にプレゼンテーションを行うインターンシップ。粘り強く話し合い意見をまとめる力や、相手を納得させるプレゼンテーション力といった、仕事に求められる能力を体感することができます。

4 インターンシップの スケジュール

さまざまな業界や企業・職種のインターンシップを経験した数だけ、知見を広げ、自身の成長につなげることができます。下記のインターンシップのスケジュールを参考に、学業・研究活動との両立を図りながらも、インターンシップに参加しましょう。インターンシップには参加のための申込締切が設けられている場合がほとんどです。人気のインターンシップでは早めに申し込みを締め切る企業もあるので、気になる企業には早めに申し込みをするようにしましょう。



OB・OG訪問

リアルな情報を肌で感じ取って 企業との相性を見極めよう。

1 OB・OG訪問をしよう

OB・OG訪問の目的は、会社の資料やホームページからでは分かりにくい、実際の事業内容や仕事内容、職場の雰囲気を聞くこと。必ずしなければならないものではありませんが、より深く企業研究を行うために、実際に働いている人に直接会って、生の声を聞くことができれば大変参考になります。リアルな情報を入手できる絶好の機会なので、積極的に行いましょう。

OB・OGの探し方

- 学生支援センター窓口でOB・OG 照会を受け付けています
- UNIPA-USPOで卒業年度や学科・人数を確認できます
「UNIPA-USPO」>「就職」>「企業求人検索」で企業を検索し、「入社状況」から卒業年度や学科・人数を確認することができます。検索した結果、OB・OG訪問がしたいという場合は、学生支援センターの窓口で「卒業生氏名連絡先照会願」を提出してください。
- その他の方法
 - ・就職担当教員に相談する
 - ・教授を通して紹介してもらう
 - ・ゼミやサークルの先輩に紹介してもらう
 - ・親や親戚、兄弟、知人に紹介してもらう

アポイントを取ろう

アポイントを取るのにはメールまたは電話が基本です。必ず大学名と名前を名乗り、どうやってそのOB・OGを知ったのかを伝えましょう。訪問許可の返事をもらったら、具体的な日時と場所を確認しましょう。

電話例

- 「私、来年の就職に向けて就職活動を行っていますが、滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の△△と申します。恐れ入りますが、人事部の新卒採用ご担当者様はいらっしゃいますでしょうか？」
- 人事部の方に「取り次いでもらったら」「私、滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の△△と申します。本日はOB・OG訪問をさせていただきたく、ご連絡いたしました。今、少しお時間をいただけますでしょうか？」
- 人事部の方にお電話のお時間をいただいたら「現在就職活動をしておりまして、御社に大変興味を持っております。大学の学生支援センターの紹介で、御社に■■さんが入社されているということを知りました。よろしければ■■さんに、御社についてお話を聞かせていただきたく、OB・OG訪問をさせていただけないでしょうか？」
- 人事部の方に「OKしていただいたら（その後本人に電話が回されたら、もう一度同じ趣旨のことを繰り返す）」
「有難うございます。それでは、ご都合の良い日時をお教えいただけますでしょうか？」
- 先輩が日時、場所を指定したら「かしこまりました。〇月〇日の〇時で、場所は□□ですね。私の携帯電話の番号をお伝えさせていただきます。090-XXXX-XXXXです。恐れ入りますが、念のため、■■さんの直通の電話番号を教えてくださいませんか？」
- 先輩の返答後「〇〇〇-〇〇〇〇-〇〇〇〇番ですね。承知致しました。本日はお忙しい中、有難うございました。それでは、失礼いたします。」

訪問前に準備すること

- その企業の基本的な事業内容を確認しておく
※調べれば分かることを聞くのはNG!
- 志望動機と自己PRを簡潔にまとめておく
(時間があればチェックしてもらえませんが)
- 質問内容をいくつか用意しておく

訪問マナー

- 部屋に通されたら下座(入り口に近い席)に座る
- 謙虚な姿勢で臨む
- 質問は積極的にしよう
- 礼儀正しく、言葉遣いは丁寧に
- 話を聞きながら、必ずメモをとる
- 長くならないように1時間以内で
- 遅刻厳禁! 5分~10分前には到着しておく

OB・OGへの質問例

- ▶ 職場の雰囲気
 - 上司や部下、同僚との人間関係
- ▶ 仕事内容
 - 具体的にどんな仕事をしているか
 - どのようなところに充実感、責任感、やりがいを感じるか
 - 1日の仕事のタイムスケジュール
- ▶ 会社の制度
 - どのような教育制度があるか
 - 配属希望がどれくらい考慮されるか
- ▶ その会社の選考試験について
 - 面接でよく聞かれた質問、印象に残った質問
 - 選考で注意すべき点
 - 先輩が入社を決めた理由
- ▶ 就職活動について
 - 成功のポイント
 - 最も苦労したこと など

2 訪問後のフォローも忘れずに

訪問後は、時間をあけずにお礼のメールやお礼状を送りましょう。貴重な時間を割いてもらったお礼と、聞いて参考になった話や心に残った話などを交えて書くといいでしょう。また就職活動終了後にも、ご縁を大切にすることで、近況報告とご挨拶のEメールまたは手紙を送りましょう。

OB・OG訪問のお礼メール(例)

宛先:

Cc:

件名:

株式会社〇〇〇〇
〇〇部〇〇課
〇〇〇〇様

滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科の山田太郎と申します。
本日は、お忙しい中、貴重なお時間をいただきまして、誠に有難うございました。

〇〇様とお話させていただくことで、貴社に対する理解を深めることが出来ました。お陰様で、以前よりも明確に自分が働くイメージも持てるようになりました。

中でも、〇〇様がお仕事に取り組む際に大切にされていることや、ご苦労を乗り越えて成し遂げたプロジェクトの体験談は非常に興味深く、単なる憧れだけでは、仕事は務まらないものだということが分かりました。

〇〇様のお話を伺ったことで益々、仕事への意欲が湧いてきました。今回、伺った貴重なお話を糧に、就職活動を進めて参ります。

取り急ぎ、メールにて本日の感謝の気持ちをお伝えさせていただきました。今後とも、宜しくご指導の程、お願い出来ますでしょうか。それでは、お忙しい中、丁寧にご対応いただきましたこと、重ねてお礼申し上げます。

滋賀県立大学〇〇学部〇〇学科
山田 太郎
電話: 00-0000-0000 携帯: 000-0000-0000
mail: 0000000000000000

会社説明会・セミナー

自分の目と耳で企業を確かめられる大切な場。

1 ここではか手に入らないリアルな情報が手に入る

会社説明会・セミナーは、企業が事業内容や業績、理念などを学生に紹介する情報提供の場です。現場で働いている社員の方のお話を聞ける場合も多く、インターネットや会社案内では知ることのできないリアルな情報や雰囲気を知ることができます。少しでも気になる企業は、説明会に参加するようにしましょう。また、説明会に参加しないと選考に進むことができない場合もあるので、気をつけましょう。

説明会終了後に選考が行われる場合も…

企業によっては、会社説明会の後に筆記試験や面接を行うこともあります。また、エントリーシートが配られ、その場で記入しなければならないことも。その時になって慌てることのないよう、説明会の内容について情報収集してから参加しましょう。

説明会の種類は大きく分けて4タイプ

会社説明会

1つの企業が単独で開催する説明会です。その企業の採用担当者や現場で活躍する社員の方などから、事業内容や仕事のやりがい、会社の雰囲気、採用方法など、さまざまなことを聞くことができます。疑問に思ったこと、知りたいことを直接質問できるほか、その企業の実際の雰囲気も感じ取ることができます。

参加するには…

就職情報サイトや企業のホームページで予約するのが一般的です。人気企業の説明会は予約開始早々に満席になってしまうことも少なくありません。予約のチャンスを逃さないよう、予約開始日や空き状況などをこまめにチェックしておきましょう。

学内業界研究会

大学のキャンパス内に企業の採用担当者が集まって開催されるセミナーです。参加企業は滋賀県立大学の学生に対する採用意欲の高い企業が多いので、ぜひ参加してみましょう。

参加するには…

日程や参加方法などについては、学生支援センターに確認しましょう。

合同企業説明会

大きな会場に複数の企業が集まり、1社ごとに個別ブースに分かれて行う説明会です。気になる企業に自由に接触することができ、採用担当者から事業内容や選考過程などについて説明を受けることができます。多ければ100社を超える企業が参加するので、今まで全く知らなかった企業に出会うことができるでしょう。

参加するには…

合同企業説明会の情報は、就職情報サイトや就職情報誌で告知される他、電車の中吊り広告やポスターなどでも知ることができます。予約不要な場合が多いので、気軽に参加してみましょう。

業界研究セミナー

選考には直接関係しないセミナーです。業界や仕事内容について理解を深めてもらうことを目的として開催されます。本格的な選考が始まる前の、比較的早い時期に開催されるので、情報収集として役立てましょう。

参加するには…

会社説明会と同様、就職情報サイトや企業のホームページで予約するのが一般的です。

参加する前に準備しておくこと

- 1 企業への質問を用意しておく**
 企業からの説明がひと通り終わった後、学生からの質問を受け付ける時間が設けられることが多くあります。大勢の前で質問することは勇気がいりますが、気になることを聞かないままでは自分のためになりません。また、質問することで採用担当者の方たちに良い印象を与えられますので、事前に質問を用意しておき、誰も質問せずにいる場合でも積極的に質問するようにしましょう。
- 2 突然の選考にも対応できるようにしておく**
 説明会終了後、突然その場でエントリーシートの記入を求められたり、面接や筆記試験が行われる場合もあります。そのような場合にもしっかり対応できるよう、自己PRや志望動機を簡潔にまとめておきましょう。
- 3 忘れ物はないかしっかりチェック**
 指定されている持ち物がないか確認しましょう。エントリーシートを記入して持参しなければならない企業もあります。また、万が一に備え企業の連絡先が分かるものを持っていきましょう。

参加時のポイント

会社説明会では、会社の詳しい仕事内容を知ることはもちろん、「この会社で働く自分」をイメージすることも重要なポイントです。説明会は、初めて実際に働く社員を目にするチャンスでもあるので、話を聞くだけでなく、社員の雰囲気から、「自分も仲間の一人として働いている姿が想像できるか」を意識するようにしましょう。

Web説明会

取り入れる企業が急増しているオンラインで行われる会社説明会。

1 Web説明会とは

Web説明会はWeb会議システムを使い、PCやスマホから参加することができるオンライン型の説明会です。新型コロナウイルスの感染拡大を受け、従来の対面型の説明会形式から、オンラインで実施するWeb説明会形式に実施方法を変更する企業が増加しました。Web説明会には大きく分けて以下の2種類の方式があります。

ライブ配信型説明会

決められた時間に企業がリアルタイムで配信するWeb説明会です。参加している学生からの質問に企業が答えてくれるなど企業と学生双方向のコミュニケーションが可能のため、従来の対面型説明会と同じような感覚で説明会に参加できるのが特徴です。

録画配信型説明会

あらかじめ録画された説明会の動画をオンライン上で公開するWeb説明会です。ライブ配信型と異なりリアルタイムで企業とコミュニケーションをとることはできませんが、好きなタイミングで閲覧することができ、また気になる部分を繰り返して再生することができるのが特徴です。

2 Web説明会のメリット・デメリット

メリット

- 移動時間・交通費をかけずに参加できる
- 従来よりも定員を気にせずに参加できる
(ライブ型配信の場合は定員が設けられる場合もあります)
- 参加しやすくなり、より多くの企業と出会えるチャンスが増える

デメリット

- 対面型の説明会に比べて企業の雰囲気が掴みづらい
- 録画配信の場合、直接質問ができない
- ネット環境を整備する必要がある

3 ライブ配信型説明会の参加時に気をつけるべきこと

Web説明会では、PCやスマホ画面を通して参加するため、対面型の説明会に比べて気がゆるみがちになります。しかし、ライブ配信型説明会では、Web会議システムを通して双方向に繋がるため、参加時には対面型説明会と同様に緊張感を持って参加することが大切です。ライブ配信型説明会に参加する際には、以下の点に注意しましょう。

参加時に気をつけるべきこと

- できるだけ自宅に参加するようにする
※周りの騒音や不安定な通信環境により企業の説明が聞きづらくなってしまう恐れがあるので外出先での参加は控えましょう。
- PCの場合、できれば有線LANに接続しておく
※有線LANの接続ができない場合はWi-Fiルーターの近くなど、安定した通信環境を確保しましょう。
- カメラがオンになっても問題ない服装で参加する。
※企業によっては参加者のカメラをオンにしなければならない説明会もあります。事前に詳細を確認し、カメラがオンになってもよい服装で参加するようにしましょう。
- 発言時以外はマイクをオフにしておく。

遅刻・欠席する場合は事前に連絡を

ライブ配信型説明会は、従来の説明会と同様に実施時間が決められています。もし、止むを得ず遅刻・欠席をしてしまう場合は必ず企業の担当者に連絡を入れるようにしましょう。Webでの説明会だからと軽く考え、無断欠席すれば企業にマイナスの印象を与えてしまいます。オンラインという手段で実施しているだけで、その他は対面の説明会と同じだと考えましょう。



滋賀県での就職活動

滋賀県での就活では、大学のキャリアセンターだけでなく、公共の相談窓口や民間の就活応援サイトなどを活用することができます。

第3章

就職活動

（滋賀県、公務員、看護師）

CONTENTS

滋賀県での就職活動	63
公務員をめざす	64
看護学生の就職活動	67

1 しがジョブパーク



▶ 相談

しがジョブパークは、滋賀で“はたらく”を考えている人が「自分をふりかえり、一歩ふみだす」ことを応援する公共の施設です。



就活支援コーナー	就職活動に関する総合的なアドバイスや書類作成、面接対策の支援が受けられます。
新卒応援ハローワーク	新卒者向けの求人情報の提供や、就職活動に関する個別相談が可能です。
地域若者サポートステーション	じっくり相談したい人向けに、相談や職場体験など支援が行われます。

▶ イベント

しがジョブパークでは、学生の就活を応援するイベントやセミナーも実施しています。(2024年度の実施内容)

就活未満。



社会人の就活や今の仕事の話から、“はたらく”ことにちょっと前向きになれる少人数の座談会

秋開催

はたらく体験 しがプロ



行きたい企業が決まっていなくても参加できる5日間のインターンシップ

夏休み・春休み

STEP!



面談と1DAY就業体験を通して、わたしの「1社」を見つける4回生向けのプログラム

通年実施

WORK しが博



私服で気軽に参加できる! 滋賀県内3か所で開催する合同企業説明会

3月開催

2 ハローワーク

県内に複数のハローワーク（公共職業安定所）があり、職業紹介からキャリアカウンセリングまで、幅広いサポートを受けることが可能です。本学キャリア支援室では、ハローワーク彦根からの出張相談も開設しています。

3 しがキャリア



滋賀の学生のための就活応援サイトです。滋賀県内の企業ばかりが掲載されており、企業の“いいところ”も“伸びしろ”も、詳細な情報を知ることができます。また、企業と直接出会えるイベント情報も提供しており、就職活動を進める上で役立つさまざまなサポートが揃っています。

もっと企業検索&企業説明会

滋賀県の企業情報は、大学のキャリア支援室やハローワークに加え、以下のような滋賀県に特化したサイトで探すことができます。

WORKしが



滋賀県で就職を希望する求職者のみなさんに、広く県内企業情報を提供しています。

しがと、しごと。



滋賀の企業で働く「人」にフォーカスを当て、インタビュー形式で掲載しているサイト。働きがい、企業の魅力をしっかりと知りたい人向け。

湖北ジョブパーク



長浜・米原の企業情報に特化したサイト。湖北地域の就活イベント情報も掲載しています。

また、それぞれの企業が実施するインターンシップ・会社説明会・見学会の他に、自治体、商工会議所、ハローワーク、就職情報ナビサイトなどが主催するイベントがあり滋賀の企業と出会える貴重な機会となっています。開催の情報は大学からのお知らせや、各主催団体からの告知を確認しましょう。

公務員をめざす

社会を支える、暮らしを守る、大きなやりがいがある仕事。

1 公務員の仕事は「全ての人のための」サービス

私たちが安心して暮らせるように、そして暮らしの安全が保たれるように社会の基盤を整備し支えること、それが公務員の仕事です。国あるいは自治体ごとの全ての人のために働くということは、企業に勤めていてできることではありません。大きな責任のある仕事ですが、やりがいも大きな仕事です。

2 約335万人が働く

公務員は、大きく分けて「国家公務員」と「地方公務員」の2つがあります。国の機関に採用され、国全体に関わる仕事をするのが国家公務員、また地方自治体（都道府県や市区町村）の仕事をするのが地方公務員です。

現在、国家公務員が約58万9000人、地方公務員が約276万4000人、あわせて約335万3000人の方が全国各地で働いています。

3 幅広い活躍の場がある

公務員は大きく分けて「国家公務員」・「地方公務員」に分かれます。様々な社会情勢の変化の中で、公務員は「社会基盤をつくり、多くの人々を支えていく仕事」に携わることができます。身分・待遇が法律で保障されているため、景気に左右されず、長期間、安心して働くことができるのも魅力のひとつです。

公務員の多彩な魅力

- 大きなやりがいを持って働くことができる
- 仕事の幅が広く、スキルを磨くことができる
- 男性・女性関係なく、活躍できる
- ワークライフバランスを確保できる
- 長期間、安定して働くことができる

4 国家公務員・地方公務員それぞれの役割

「国家公務員」・「地方公務員」、それぞれの業務内容や役割、活躍の場面など、特徴を把握しましょう。

国家公務員の仕事

- 全国・世界を視野に入れた企画立案と業務執行に携わります。地方公務員に比べるとスケールの大きな仕事に携わります。
- 国家機関（司法院・立法府・行政府）の職員
- 日本全体を考えるスケールの大きな仕事を担う
- スペシャリストとして活躍
- 職種により全国転勤

国家公務員総合職・一般職・専門職

国家公務員試験において、最も受験者数が多い職種です。総合職は大学院及び大学卒業程度、一般職・専門職は大学及び高校卒業程度の試験レベル（難易度）とされています。総合職は政策の企画立案能力、一般職は的確な事務処理能力、専門職は専門的知識を有するかどうか重視されています。

地方公務員の仕事

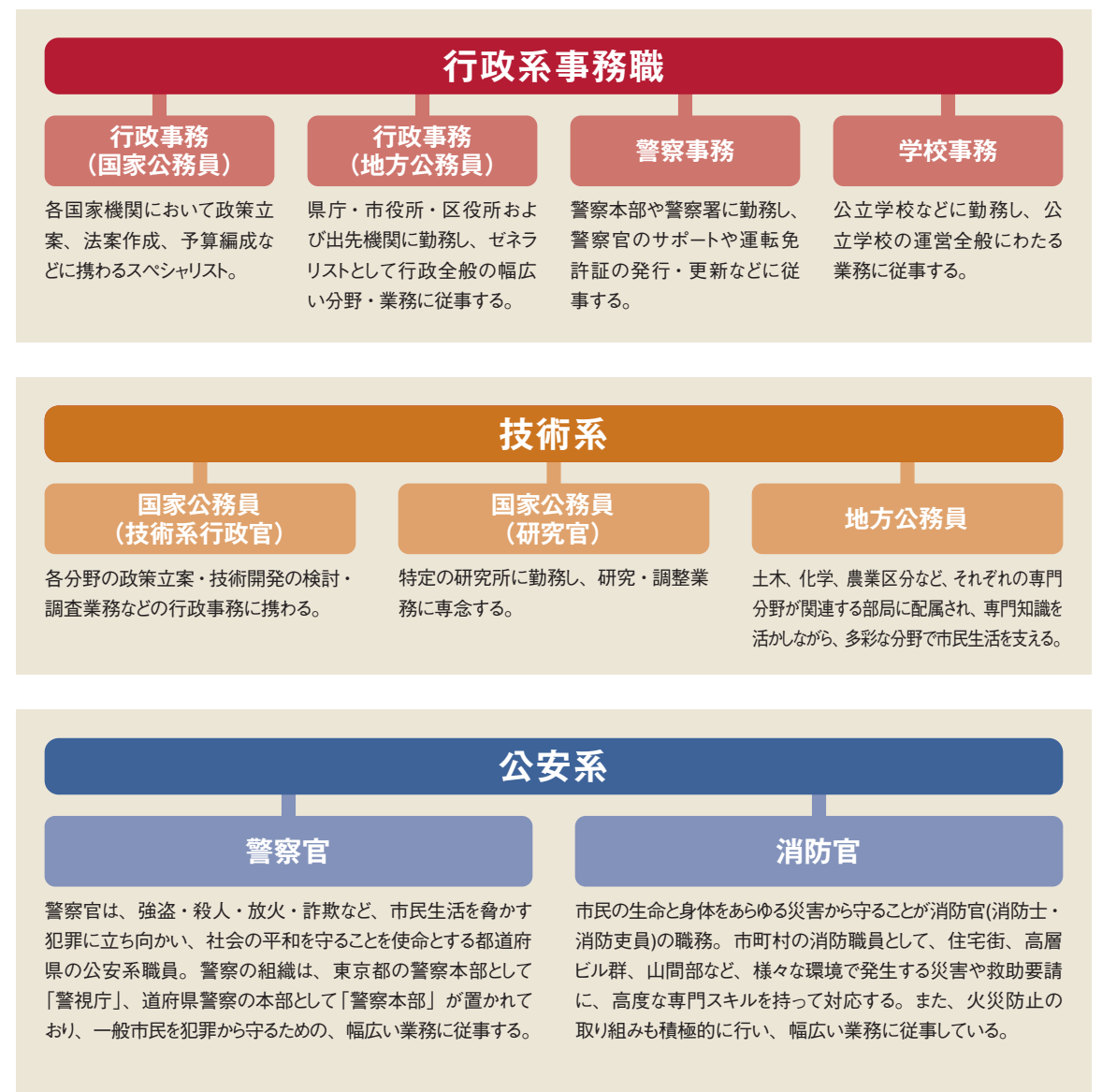
- 都道府県庁や市役所などで幅広い分野・業務に携わります。国家公務員と比べると地域に密着した仕事に携わります。
- 地方公共団体の職員
- 地域に密着した幅広い業務に携わる
- ゼネラリストとして活躍
- 基本的に自治体の管轄内での転勤

公務員のさまざまな職種

- | | |
|---|--|
| 資格職系
● 医師 ● 保育士 ● 獣医師
● 栄養士 ● 看護師 ● 学芸員
● 保健師 など | 技術系
● 土木 ● 建築 ● 電気
● 化学 ● 機械 ● 電子
● 環境 など |
| 公安系
● 警察官 ● 消防官 ● 入国警備官
● 皇宮護衛官 ● 法務教官
● 刑務官 ● 海上保安官 など | 事務系
● 行政事務職 ● 衆議院事務局職員
● 参議院事務局職員
● 国税専門官 ● 裁判所事務官
● 税務 ● 学校事務 など |

5 職種による業務内容の違い

皆さんの大学での学びを活かして、行政系・技術系・公安系など、様々な場面で活躍することができます。



6 主な公務員試験の1次試験（筆記試験）日程

公務員試験は下記のように、国家公務員、地方公務員とも年間、多くの試験が実施されています。1次試験日の概ね2～3か月前に募集要項が発表されます。筆記試験合格後、集団討論や集団面接、個別面接などの人物試験に合格することで最終合格となります。公務員試験の受験料は無料で、日程が重ならなければ複数の自治体を受験でき、例年、多くの先輩たちは5～10程度の自治体を受験しています。

3月	国家総合職
4月	市役所早期日程
5月	地方上級（都道府県）早期日程
	警察官（春）
	裁判所職員
6月	国家一般職
	地方上級（都道府県）
7月	市役所A日程・消防官A日程（政令指定都市）
	国立大学職員
8月	市役所B日程・消防官B日程
	学校事務
9月	市役所C日程・消防官C日程
10月	警察官（秋）
	市役所D日程・消防官D日程
12月以降	市役所追加募集・消防官追加募集

7 公務員試験の出題内容

公務員試験には、一般的に①基礎能力試験（教養試験）、②専門試験、③論文・作文、④面接・集団討論等の4種類が課せられます。最近では、専門試験が出題されず、教養試験だけ、もしくはSPI試験などで受験できる自治体も増えていきます。しかし、そのような筆記試験の難易度が低い自治体ほど、面接試験の配点や倍率が高く、最終合格が難しい傾向にあります。公務員試験に合格するためには、筆記試験・論文・面接試験、それぞれをバランスよく準備することが重要です。募集要項は試験日程の約2～3か月前に発表されます。

基礎能力試験（教養試験）	一般教養や常識を問われる択一式の試験。知能分野、知識分野の2つに分けられる。
専門試験	それぞれの職種に応じた専門的な知識を試す試験。択一式や記述式で行われる。
論文試験	課題に対して、文章で自分の意見を筋道を立て述べるができるかを評価される。
面接・集団討論	志望者の人柄などを評価。個別や集団での面接、課題に対して討論する集団討論などがある。

8 公務員試験合格のための対策講座

公務員試験に合格するためには、筆記試験・論文・面接試験、それぞれについて、バランスよく準備することが重要です。本学では、公務員試験合格を目指す皆さんにむけて、「滋賀県立大学生のための公務員試験対策講座」を開講しています。この講座は、公務員受験の専門学校である「LEC」が、年々変化し続ける採用試験の動向を踏まえ、滋賀県立大学の学生のためにオーダーメイドした「公務員試験対策講座」です。本格的な公務員対策講座が、通常の1/3程度の特別価格で受講できます！（講座受講料・教材費・教材発送費・模試・面接対策全て込み）

POINT 1

筆記試験はZoom講義やWeb講義でフレキシブルに受講。Web講義はいつでもどこでも何度でも繰り返し受講可能



POINT 2

公務員試験は就職試験。独学では対策がしづらい人物試験（面接・論文・ES）についても、手厚くサポート

POINT 3

公務員試験の受験指導歴40年以上の伝統を誇るLEC専任講師が分かりやすく丁寧に指導。

※公務員講座は例年、5月中～下旬ごろに開講します

合格実績

国家一般職（労働局・農政局・地方整備局など）・労働基準監督官・国税専門官・航空管制官・京都府・大阪府・滋賀県・奈良県・愛知県・岐阜県・長野県・福井県・京都市・大阪市・名古屋市・岡山市・堺市・静岡市・天理市・彦根市・大津市・長浜市・守山市・近江八幡市・湖南市・高島市・米原市・大垣市・越前市・七尾市・焼津市・桑名市・瑞穂市・可見市・滋賀医科大学・愛知県小中学校事務・大阪府警・滋賀県警・兵庫県警など

公務員試験や公務員講座について相談がある場合は、下記までお問い合わせください。

・滋賀県立大学 学生・就職支援課
・LEC 東京リーガルマインド
TEL:06-6374-5918
Mail:osk-daigaku@lec-jp.com



看護学生の就職活動

あなたが目指す看護師への道を切り開こう！

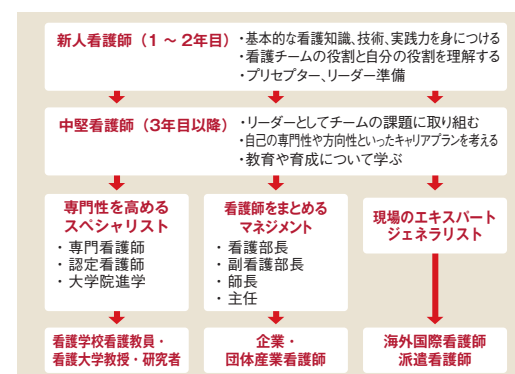
1 おおまかなスケジュール例

※時期は目安です。病院等の採用スケジュールをチェックしましょう！



2 看護師のキャリアプラン

どんな看護師になりたいかを明確にしましょう。そのためにまず自身のキャリアプランを考えてみましょう！



3 先輩たちが見る！病院選びのポイントBest5

1位 教育制度

看護師として成長できる教育制度が整っているかどうかを重視する人が、最も多いです。院内外での研修や勉強会の充実度も確認しましょう！

（先輩のほんね）一人の新人に一人の先輩ナースがついてくれるところがよかった

2位 勤務地

自分のライフプランを基に、「地元で働きたい」「上京して就職したい」など希望する勤務地域の候補を挙げ、病院情報を収集しましょう！

（先輩のほんね）家から通えるところがよかった／全国に系列病院があると、転居しても対応できると思った

3位 看護体制

自分が「なりたい」看護師になるには、最初に入職する病院が大切。自分がやりたい看護、目指す看護ができる病院なのかどうかもしっかり調べておきましょう。

（先輩のほんね）最初の3年間は急性期の総合病院で力をつけたかった

4位 人間関係

病院説明会や実習等で、実際に病院で働く看護師の方々の表情、挨拶、会話などから人間関係や雰囲気をつかましましょう。

（先輩のほんね）1つの病院に長く勤めたかったので、人間関係を重視した

5位 給与

病院によって、手当の種類や金額も様々です。初任給が高くても、その後あまり増えない病院もあります。しっかり調べて比較しましょう！

（先輩のほんね）どこに勤めても大変なため、給与の高い病院にした

参考：「ナース専科就職ナビ」
<https://recruit.nurse-senka.com/html/content/job-hunting/recruit>

4 看護学生の就職活動に役立つ就職情報サイト

CHECK

- ナース専科
<https://recruit.nurse-senka.com/>
- マイナビ看護学生
<https://nurse.mynavi.jp/>



第4章 エントリーシート・ 履歴書

CONTENTS	
エントリー	69
エントリーシート	70
エントリーシート 記入例	71
履歴書の書き方	73

エントリー

企業に対して「興味がある」と
意思表示する最初のアプローチ。

1 氏名やプロフィールを 企業に伝えること

エントリーとは、企業に対し「就職先として興味を持っている」という意思表示として、自分の氏名やプロフィール、連絡先などを企業に伝えることです。多くは、就職情報サイトや企業ホームページにエントリーのための専用ページがあるので、必要事項を入力して送信するとエントリー完了となります。その後企業からは、今後の選考スケジュールの詳細や、資料などが送られてきます。

エントリーの方法

1 就職情報サイト

就職情報サイトを利用すれば、多くの企業に効率的にエントリーをすることができます。業種や職種など希望の条件に合った企業を選び出し、複数の企業にまとめて一括エントリーができるなど、便利な機能も備わっています。

また、就職情報サイトに「会員登録」しておけば、エントリーのたびに氏名・住所・大学名などの項目を入力する手間が省けるので、就職活動スタート時にぜひ会員登録しておきましょう。

2 企業ホームページ

自社のホームページでエントリーを受け付けるという企業も増えています。採用活動を行っている多くの企業が、ホームページに採用情報に関するページを設けています。その採用情報ページにエントリーフォームがあれば、指定の項目を入力して送信することでエントリー完了。送信する前に、入力した内容に誤りがないか必ず確認しましょう。

3 その他の方法

就職情報サイトや企業ホームページなどに採用情報が掲載されていなかったり、エントリーフォームが用意されていない場合は、企業の採用担当者宛に直接電話やEメールで問い合わせしてみましょう。

求人票による募集の場合は、応募方法が求人票に記載されているので、その内容に従ってエントリーしましょう。

2 エントリーの注意点

受付期間に注意して、早めのエントリーを心掛ける

企業は、それぞれの採用スケジュールに沿ってエントリーの受付開始や締切を設定しているところがほとんどです。「エントリーしようとしたら受付がすでに終了していた」ということがないように、余裕を持って早めのエントリーを心掛けるようにしましょう。

あまり絞りすぎず、幅広くエントリーする

あまり志望度が高くなかった業界や職種でも、説明会や選考に参加するうちに関心が湧いてくるということはよくあります。エントリーする企業を絞りすぎて、後になって慌てて追加エントリーすることがないように、初めは幅広い視野を持ち、多めにエントリーしておきましょう。

重複エントリーは避ける

数ヶ所に採用情報を掲載している企業もありますが、いずれか1ヶ所にエントリーすれば、エントリー者として登録されるようになっていきます。重複エントリーは、採用担当者が同姓同名の学生からのエントリーだと誤解してしまうこともあるので避けましょう。

エントリー後の流れは？

エントリーが完了すると、企業から選考に関する連絡や各種案内メール、また会社案内などの資料類が届きます。重要な情報ばかりなので、必ずチェックしましょう。特に企業からのメールは、会社説明会の日程やエントリーシートの締め切りなどが記載されていることもあるので、見逃すことのないよう、細心の注意が必要です。

企業から届くもの

▶ 郵送で届くもの

- 会社案内 ● エントリーシート
- 選考スケジュールに関する案内 など

▶ メールで届くもの

- 定期的な採用関連情報
- 会社説明会・セミナーの案内
- エントリーシートをダウンロードするためのURL など

エントリーシート

志望度の高い学生を絞り込み、企業に合う人を探すための
選考書類。言わば「書面上の面接」。

エントリーシート記入例

＝志望動機・自己PR・ガクチカ・その他＝
キャリアデザイン室より講評

1 エントリーシートは 何のためにあるのか

企業は多くのエントリー者の中から求める人物像に合う学生を効率的に探し出さなければなりません。そこで志望度の高い学生を絞り込み、求める人材を探し出すため、多くの企業がエントリーシートを採用しています。エントリーシートは、言わば「書面上の面接」のようなものです。

2 企業によって エントリーシートは異なる

エントリーシートは、求める人材にマッチする学生を浮き彫りにするために、今や必要不可欠となっている選考ツールです。大学指定の履歴書では、大学ごとに設問項目が異なり、求める人材を見極めることが難しいため、企業はエントリーシートを独自に作り、相対的判断の材料としています。

履歴書に比べ、基本的な個人データの記入は少なく、志望動機や自己PRなどを書くスペースが設けられています。面接前に提出を求められたり、説明会参加時に提出するよう指示が出されたりと、提出するタイミングも企業によりさまざまです。

エントリーシートの入手方法

- 企業ホームページからダウンロードする
- 会社説明会・セミナーに参加した際に配布される
※その場で記入し、提出することもあります。
- エントリー後に送られてくる（メール・郵送）など

3 早めに準備をしておこう

記述式のエントリーシートは作成に時間がかかります。ゆとりを持って提出できるよう、早めに作成することを心がけましょう。あらかじめ、ベースとなる回答を作成しておき、そのベースをもとに、志望企業に合わせて必要に応じ、手を加えるようにしましょう。

4 提出する際の注意点

1 締め切り直前の提出はNG

人気企業になると、締め切り直前に多くのエントリーシートが殺到するため、早い段階で届いたものに比べると、時間をかけて読んでもらえない可能性があります。

またエントリーシートの先着順に選考を行う企業もあります。企業によっては締切日を何回かに分けていますが、できるだけ第1次締切日までに提出するよう心掛けましょう。

2 提出前に必ずコピーをとる

面接では、提出したエントリーシートを参考にしながら質問されます。面接前に見直せるように、提出前に必ずコピーをとっておきましょう。

Web上でエントリーシートを提出する場合も、何を書いたか忘れないよう、提出前に作成した文章を保存しておくようにしましょう。

3 事前に第三者にチェックしてもらおう

完璧に仕上げたと思っていても、他人の目から見ると、気づかなかった視点から指摘を受けることがあります。選考でエントリーシートを見るのは、もちろん自分ではなく他人の目です。家族や友人の意見を聞いたり、キャリアデザイン室の相談員や就職担当教員に添削してもらったり、第三者の目でチェックしてもらいましょう。

1 先輩のエントリーシート記入例

志望動機①

私は、土木技術者として道路の建設等に関わっている父の姿から、生活に直結するまちづくりに興味がありました。また、河川の合流部に近い地域で育ち、地域の治水の歴史を学び、治水にも興味を持ちました。よって、安心・安全で豊かなまちづくりに関わりたいという気持ちから、貴社の「未来をプロデュースする」というグループビジョンに共感したため志望します。

会社説明会に参加させていただいた際、社員の皆様が貴社の強みとして「幅広い分野と連携して業務を進められること」を挙げられていました。私は社会問題の解決や持続可能な社会の実現には分野間の連携が必要不可欠であると考えています。例えば、現在学んでいる流域治水は、流域のあらゆる関係者が協働で水災害対策を行う考え方であり、分野を超えた取り組みが欠かせません。私は研究活動において、水災害リスクの評価結果をもとに、流域治水の考え方を踏まえて、分野にとらわれない適応策を検討しています。また、大学では、文理融合型の学科に所属していたこともあり、社会問題について様々な視点から解決策を考えられるよう、学んできました。よって、私は貴社で、これまで学んできた総合的なものの見方を活かして、様々な分野の技術者の方と協力してより良い社会づくりに貢献したいと考えます。

さらに、インターンシップでは、防災教育に関する業務を体験させていただき、解析業務だけでなくリスクや対策を地域住民に伝える業務にも携われることを学びました。私はイラストを交えた視覚的な議事録の作成を行う、グラフィックレコーディングの活動をしており、わかりやすく伝えることや場づくりの経験があります。

貴社で働き、そういった経験を活かして安心安全で豊かなまちづくりに貢献したいと考えています。このように、以上の理由から、私は貴社を志望いたします。

会社説明会に参加した際、良かった点や魅力的な点を挙げる人は多いが、自分の考えを明確に記載できている点。又、大学院生のためきちんと研究内容のアピールもできている。

最後にインターンシップで感じたことも明記できている点が良い。

志望動機②

私が貴院を志望した理由は、教育制度が充実していることに魅力を感じたからです。

私は、分娩に携わらせていただく際、常に知識や経験・技術の不足から怖いという感情と隣り合わせでした。そのため、講義・演習から実施へとプロセスを踏み、学習を続けながら実践能力を高めることができ、パートナーの方々や技術の確認・評価を行いスキルアップを目指すことができる貴院で自分自身を成長させたいと思いました。ハイリスクの患者さんが多くおられる中で、異常を見極める目や知識・技術・経験を重ね、より安全で産婦さんが達成感をもてるような支援を目標に、人間性の高い助産師になりたいです。

- ・自分の経験を基に志望動機が書けている
- ・教育制度の中身をきちんと明確に書けている

理想の助産師像を書けている

志望動機③

私は、貴社の技術部で機械設計職として業務に取り組みたいと考えています。興味・関心のある分野は、チェアの設計と外作製品の設計です。興味をもったきっかけは、5日間のインターンシップによるものです。製品を実際に体験しながら、そのしくみを学んだことで、自分だったらどのような設計にするかを考えることに楽しさを感じました。挑戦してみたい仕事としては、チェアの設計をやりたいと考えています。特に、パーテブラ03のようなデザイン性に富んだチェアを機械設計者として忠実に再現し、且つ、機能性や拡張性のある製品の現実に携わりたいと考えています。

- インターンシップの経験に基づき自分の言葉で書けている

エントリーシートの2大設問

自己PR

志望動機

聞かれ方はさまざまですが、必ず問われる設問と言って良いでしょう。説得力のある文章が書けるよう、自己分析と業界・職種・企業研究をしっかり行っておきましょう。

自己PR①

私の強みは、集団のリーダーになって物事を進めていくときに、個々の力が十分に発揮できるように工夫できるところです。私は、所属する学科の3回生が主催するファッションショーで、ブランドリーダーを務めました。服飾デザインを主に勉強していない人たちもいる中で、初めは協調性や自主性がなく、思うように進みませんでしたが、スタッフそれぞれが専攻する分野や得意なことを活かせるように、それぞれに注力する役割を当てました。やる気を引き出すために任せるところは任せ、指示を出すところは指示を出すようにしました。途中、それぞれがアイデアに行き詰まることもありましたが、全員で協力し合い、得意な分野でもはつきりと意見が出せるような雰囲気作りにも務めました。最終的には全員が満足いくショーになりました。社会人としても、私自身や周りの人たちの得意分野や強みを引き出しながらより良い成果の為に全力で取り組みたいです。

- ・強みが、自分の言葉で具体的に記載されている
- ・自分の集団の中での役割が明記されている

- ・具体的な背景が記載できている
- ・読み手がイメージしやすい

- ・社会人になった際のことが明記できている
- 冒頭で述べた点とリンクしている(一貫性)
- ・全体に、人柄がよく伝わる文面になっている

自己PR②

私は本学の大学生を対象とした家具・家電のリユース活動を行う部活動に力を入れました。この活動は25年続いており、5か月の活動期間の間で、車を使用して家具・家電の無償回収を行ったのち、家具および家電の清掃・点検・販売・設置まで行っております。そんな歴史ある活動ですが、私が代表を務める際には、前年度の1人に役割が集中していたという問題に加え、全部員数・男性部員数がともに前年度より減少したために、部員にかかる負担が増大すると予測されました。そのため活動を本格的に実施する前に、まず集中していた役割の分散を行いました。また回収に参加できる人数が少ない場合、一部作業を後日に延期するなどの調整を行いました。更に運転者の交代制を導入し負担の分散を図りました。これにより部員の連携を深めつつ、前年度とほとんど同じ品数である347点を回収し、ほとんど全ての物品を購入してもらったことに成功しました。この経験から現状分析により明らかとなった課題に対して、調整を行い周囲と協力して対応していく力を高めることができました。

良い点に具体的な数字がある。どのような部活動かが分かりやすい。自分自身の役割が明記されている。

ガクチカ①

私は、陸上競技部に所属しており、その練習に注力しました。指導者がいないため、練習メニューは学生が決めていました。大学2年生の冬にパート長になり、練習メニューを組む役割を担っていたのですが、高校のときの練習を振り返ったり、専門家に連絡をしたりして、目標に対して、不足している部分を補うための練習や、各選手の専門種目に応じた練習メニューを試行錯誤しながら考えました。私自身も、受験明けでブランクがあったり、慣れない一人暮らしや忙しい大学生活を送る中で、始めは思うように記録が出せませんでした。部活外でも個人練習をし、3年生の夏の大会で決勝まで進むことができました。また、冬には男女混合駅伝で4位に入賞することができました。目標達成のためには、足りない部分を把握・分析し、それを補うためにどうすれば良いかを、自分の経験を頼るだけでなく、周りの人の意見を聞いて改善していくことが大切だと思いました。

ただ単に、陸上競技部に所属したと記載するのではなく、その中の練習に注力したことを書いている点(読み手に伝わりやすい)

役割が明記されている

自分自身の言葉で明確に大切だと思えることが書けている

その他① (趣味/特技)

私の趣味は陸上です。長距離を12年ほど続けています。大学生になってからはフルマラソンにも何度か出場し、3時間半切りを達成しました。努力がタイムという形で目に見えて、自分の成長を感じられるところや苦しさの先の達成感が魅力だと思っています。

陸上競技の魅力まで明記できている

その他② (趣味/特技)

動物のイラストや模写を描くことが特技です。中学校・高校では美術部に所属し、ポスターや動物の絵画を主に制作してまいりました。中学校では、全国のポスターコンテストに入選したことがあります。また、現在では週に1回ほど、長いときには5時間程度かけ、一つの絵画やイラスト作品を描いております。さらに、好きな動物の絵を集中して描くことでストレス発散をしています。

大会に出た経験が記載できている

頻度が書かれている

履歴書の書き方

自分のプロフィールを伝えるための「身分証明書」。丁寧に記入しよう。

1 履歴書とは

履歴書には自分の基本的なプロフィールを企業に伝えるための「身分証明書」のような役割があります。面接の資料としても使われるので、誤字脱字に注意し、慎重かつ丁寧に記入しましょう。エントリーシートに比べて形式的なものだからと言って、決して手を抜かず、心を込めて書きましょう。

履歴書作成のポイント

- 大学指定の履歴書を使いましょう。
- 自己PRや志望動機の欄は具体的に記入しましょう。
- 持っている資格は全て記入しましょう。面接のネタになることがあります。

記入時の注意点

- ▶ 必ず自筆で記入しましょう。
- ▶ 筆記用具は黒のボールペンを選びましょう。鉛筆や消せるボールペンでの記入は不可。
- ▶ 誤字・脱字がないように楷書で丁寧に記入しましょう。
- ▶ 捺印は最初にしましょう。(失敗しやすい)
- ▶ 数字は原則として算用数字(1、2、3...)を使いましょう。
- ▶ 修正液や修正テープは厳禁です。間違えた場合は最初から書き直しましょう。
- ▶ 記入漏れや空欄がないか、最後にチェックしましょう。
- ▶ 提出の際はコピーをとっておき、見直せるようにしておきましょう。

(例) 大学指定の履歴書は、生協ショップ、学生支援センターで販売しています。データ版はUNIPA-USPOからダウンロードできます。

履歴書		自己紹介書	
6-○○年 ○月○日 現在		滋賀県立 大学	○○ 学部 ○○ 学科
研究科		研究科 専攻	
研究課題 (関心のある分野)	○○○について 未定の場合でも空白にせず研究したいことを記入しましょう		
指導教員名	○○ ○○先生 ←フルネームで書くこと		
研究の概要 (関心のある内容)	面接の時、質問されても回答できる内容にしましょう ※口頭で1分以内にまとめておき(原稿用紙1,2枚程度) 書いたら指導教員に添削してもらいましょう。		
私の特徴 (強みなど)	研究課題が未定でも、空白にせず、研究したいことをより詳しく述べましょう。 自分を表すキーワードを一つ挙げ、簡潔に具体例を交えて説明しましょう。		
趣味・特技	「音楽」、「スポーツ」などの単語で終わらないこと。 何を、いつ、どのように...など相手に理解しやすいように 例えば読書であれば、好きな分野や作家など具体的に書く。		
資格・免許	資格・免許は正式名称で書き、取得年月を付ける。 (AT限定)など忘れないように		
課外活動 スポーツ・サークル・ボランティア活動等	クラブ、サークル、近江楽座などに所属していれば、全て記入し、活動内容や出場した大会があれば具体的に記入。 役職名やポジションも記入し、余白があれば役割を簡潔に分かりやすく記入しましょう。 アルバイトは課外活動ではないので記入は避けましょう。		
学生生活を通じて得たことと社会への応用	学生時代に取り組んだこととその内容(失敗したこと、うまくいったこと)を具体的に説明し、その結果学んだこと(得たこと)を記入。社会への応用については、学生時代を通じて得たことが一過性で終わるのではなく、社会人になっても継続して取り組んでいくということを表現する。社会に出たときにどのように役立つかも考えておき、自己PRを書く。		
志望動機	なぜその会社を志望するのか(同業他社ではない理由、その企業の魅力) 会社に入って何がしたいのか(職種の魅力、入社後自分の自分をイメージ) 企業をどう成長させたいのかといった内容を記入すること。 単に商品が好き、環境に配慮しているから、自分が成長したい(できる) 社員研修制度が整っているから、といった自己満足な内容は避けましょう		

1 氏名	ふりがな	けんたい たろう	性別	男
2 生年月日	ふりがな	○○年 ○月 ○日生(満○○歳)	電話番号	
3 現住所	〒○○○-○○○○	市外局番	()	
	○○県○○市○○町○○番地	市外局番	()	
	○○アパート○○号室	市外局番	()	
携帯電話番号	×××-××××	市外局番	()	
E-mail	×××-××××	市外局番	()	
4 学歴	ふりがな	〒○○○-○○○○	市外局番	()
	帰省中又は休暇中の連絡先	〒○○○-○○○○	市外局番	()
	年	月	学歴・職歴	
	○○年	3月	○○県立○○高等学校卒業	
	○○年	4月	滋賀県立大学○○学部○○学科入学	
	○○年	3月	滋賀県立大学○○学部○○学科卒業見込	
			職歴	
			なし	
				以上

- 1 氏名は大きく中央に。「ふりがな」はひらがなで。
- 2 西暦・和暦が混在しないように。
- 3 マンション・アパート名も省略せず記入。
- 4 学歴は高校卒業から、最後は「以上」と記入。
- 5 シャチハタは不可。曲がったりかすれないよう捺印。
- 6 提出前日の日付を記入。

服装と身だしなみ

見た目も重要なアピールポイント。

第5章

ビジネスマナー

CONTENTS

服装と身だしなみ	75
言葉遣いのマナー	77
電話のマナー	78
メールの書き方	79
手紙・送付状・封筒の書き方	81

1 大切なのは清潔感

面接や会社訪問時の身だしなみは、「清潔感」を心掛けましょう。服装や身だしなみをきちんとしているかは、自分の第一印象を左右する大きなポイントです。ここに書いてあることに注意して、相手に良い印象を与えられるようにしましょう。

① 髪・顔

- 長髪やカラー、パーマはNG
- ヒゲはきれいに剃っておく

② ネクタイ・シャツ

- ネクタイの柄はスーツとのバランスを見て
- シャツの色は白が基本（2～3着用意し、シワや汚れがないように）

③ スーツ

- 自分に合ったサイズ
- 色は紺・黒・ダークグレーが主流
- 一番下のボタンは外す
- パンツはきちんとプレスをして、スポンの折り目が入っている状態に

④ バッグ

- A4判の書類が入り、置いたときに立つものがお勧め
- 手提げタイプで色は黒や紺、茶系

⑤ 靴・靴下

- 靴はきちんと磨く
- 黒の飾りのないプレーントゥが定番
- 靴下は黒・紺・グレーが一般的
- 白の靴下やスポーツ用の靴下はNG

① 髪・メイク

- 髪の毛は染めずに自然な色に
- 健康的で清潔感のあるメイクを
- 濃すぎるメイクやノーメイクはNG

② ブラウス

- 第1ボタンのないスキッパータイプか、全てのボタンがしまるレギュラータイプ
- 色は白が無難

③ スーツ

- 色は黒・ダークグレー・紺
- スカートかパンツはどちらでもOK（スカートはひざに軽くかかるくらいの丈で）

④ バッグ

- A4判の書類が入る、ショルダータイプか手提げタイプのもので
- ブランドが目立たないものを

⑤ ストッキング・靴

- ストッキングは自分の肌の色に近く、無地orシンプルなデザインのもの（柄物はNG）
- 必ず予備のストッキングを準備しておく
- 靴は長い時間歩くことも考えて、かかとが3～5cm程度のバンプを

⑥ アクセサリー・マニキュア

- アクセサリーは身に付けないように
- 爪は短く切り、マニキュアを塗るなら透明または薄いピンクを



印象の良い髪型を

就職活動に髪型の決まりはありません。しかし、ボサボサの髪や傷んだ髪の毛、寝癖がついた髪型では、あまり良い印象にはなりません。傷まないように日ごろから注意し、最低限のセットは行うよう心掛けましょう。

短い髪はさわやかな印象を与えます。髪が長い人は、お辞儀などの際に髪が乱れないよう1つに束ねると好印象を与えます。

スーツはVゾーンで印象が左右される

服装でポイントなのが、首から胸元にかけてのVゾーン。就職活動用のスーツは色や形が控えめなこともあり、シャツとネクタイによって印象が大きく変わります。シャツの色は白が基本で、襟の汚れ、シワがないかをチェックしましょう。

ネクタイの色は明るすぎないものがベター。ただ、あまりに地味すぎると自分の印象まで地味になってしまうので、スーツと合わせながらバランスの良いものを選びましょう。また、結び目がうまく結べるよう、事前に練習しておきましょう。

こんなところにも気をつけよう

① コートを着ている場合は

スーツの上にコートを着るには何の問題もありません。ただし、ポイントは脱ぐタイミング。コートを着たままま会社や会場に入るのは失礼にあたります。コートは必ず入る前に脱ぎ、手に持つようにしましょう。

② スーツの手入れも忘れずに

スーツを掛ける際は、肩幅に厚みのあるハンガーを使うのが理想的。針金ハンガーで吊すと、かえって変なシワができてしまいます。また、ポケットに物を入れっぱなしにしておくと、型くずれの原因になるので注意しましょう。1日着たスーツはできるだけブラッシングするように心掛けましょう。

メイクは“健康的”を意識して

就職活動中のメイクで大切なのは“健康的”であること。肌色を悪く見せてしまうブルー系やパープル系は避け、元気を印象づける色を選びましょう。口紅は濃い色を避け、淡いピンク色などを選ぶと良いでしょう。

また、説明会や選考の前だからといって過剰なお肌の手入れはNGです。いつもはしないパックや美容液を使用すると、肌が拒否反応を起こしてしまうことがあります。

持ち物をチェック

ここでは、家を出る前にチェックしておくべき持ち物リストを紹介します。毎日チェックするなど、習慣づけておくとう良いでしょう。

- 提出書類（履歴書、エントリーシートなど）
- 筆記用具
- 手帳・メモ
- 学生証
- 印鑑・朱肉
- 目的までの地図・乗り換え案内
- 腕時計
- 予備のストッキング（女性）



言葉遣いのマナー

社会人としての言葉遣いをマスターしよう。

1 言葉遣いで印象が変わる

言葉遣いを完璧にマスターしていなくても、大きなマイナスになることはありません。しかし、きちんとした言葉遣いは社会人として必要なものであり、それを使おうと努力している姿は面接官の印象にも残ります。

3種類の敬語

- 1 尊敬語** 目上の人に対し、尊敬の気持ちを表します。相手が行う動作などに対し使用します。
- 2 謙譲語** 自分の立場を低くすることで、相手への敬意を表します。自分が行う動作などに対し使用します。
- 3 丁寧語** 相手への敬意を丁寧な言葉で表します。語尾に「です」、「ます」をつけることが基本です。

2 よく使う敬語

敬語を上達させるためには慣れることが大切です。大学の先輩や教員、キャリアデザイン室の相談員と積極的に話をするなど、敬語を使う機会を増やして慣れておくとう良いでしょう。

	尊敬語	謙譲語	丁寧語
する	される／なさる	いたす	します
いる	いらっしゃる／おいでになる	おる	います
見る	ご覧になる	拝見する	見ます
言う	言われる／おっしゃる	申す／申し上げる	言います
聞く	お聞きになる／聞かれる	伺う／拝聴する	聞きます
知る	ご存じ	存じる／存じ上げる	知っています
行く	いらっしゃる／おいでになる	参る／伺う	行きます

	尊敬語	謙譲語	丁寧語
来る	いらっしゃる／おいでになる／お越しになる	参る／伺う	来ます
会う	お会いになる	お目にかかる	会います

3 敬語以外に注意すべき表現

日常生活で使う表現	ビジネスで使われる表現
会社（一般企業）	→ 御社・貴社（おんしゃ・きしゃ）※
銀行	→ 御行・貴行（おんこう・きこう）※
信用金庫	→ 御庫・貴庫（おんこ・きこ）※
僕、わたし	→ 私（わたくし）
はい、良いです	→ はい、かしこまりました
分かりました	→ 承知いたしました
すみません	→ 申し訳ございません
どうですか	→ いかがでしょうか
良いですか	→ よろしいでしょうか
ちょっと待って下さい	→ 少々お待ち下さい

※ 話し言葉の場合は「御」を、書き言葉の場合は「貴」を使うのが一般的です。

4 ここで差がつく話す時に気をつけるポイント

クッション言葉を使用しよう

敬語とともに身に付けたいのが、表現を柔らかくする「クッション言葉」。相手に何かをお願いする際や、お断りをしなければならぬ時、この言葉を最初に入れると表現が柔らかくなり、印象が良くなります。状況に合わせて使うようにしましょう。

- 使用例** ※下線部がクッション言葉
- 申し訳ございませんが、学校の試験があり、その日程での選考にお伺いすることができません。
 - 恐れ入りますが、選考会場名をお教えいただけますでしょうか。
- その他**
- 失礼ですが
 - ご迷惑でなければ
 - さしつかえなければ
 - など

電話のマナー

ポイントは、丁寧さと手間を取らせないこと。

1 電話をかける時の流れ

▶ 担当者名、用件をまとめる

必ず採用担当者の部署と氏名を確認し、電話をかける用件をまとめ、メモしておきましょう。

▶ メモを用意しておく

電話の内容を後で確認できるよう、メモを取るようにしましょう。手帳を準備すれば、スケジュールを確認しながら話ができるので便利です。

▶ かける時間帯に問題がないかを確認しよう

電話をかける際は、緊急の場合を除き、担当者が電話を受けやすい時間帯を考えて、下記の時間は避けるようにしましょう。

できるだけ避けた方がよい時間

- 始業直後（10:00 くらいまで）
- 終業1時間前からそれ以降
- 月曜日の午前中（＝週明け）
- 金曜日の夕方以降（＝週末）
- 昼休みの時間（11:30～13:30 くらいの間）

▶ かける場所に注意しよう

携帯電話で電話をかける際は、場所にも注意しましょう。電波状況が良く、電話の音が聞き取りやすい静かな場所で電話をするようにしましょう。

電話対応の手順

- 1 **まずは名乗る**
「お忙しいところ恐れ入ります。私は滋賀県立大学〇〇学部〇年生の〇〇と申します」
- 2 **担当者に取り次いでもらう**
「新卒採用ご担当の〇〇様はいらっしゃいますでしょうか」

3 **担当者が出たら**
「お忙しいところ恐れ入ります。私は滋賀県立大学〇〇学部〇年生の〇〇と申します。本日は選考日時のお聞きしたいことがあり、お電話いたしました。今、お時間をいただいてもよろしいでしょうか」

4 **用件を話す**
「念のため復唱させていただきます。〇月〇日〇時から受付開始で間違いはないでしょうか」

5 **電話を切る**
「お忙しい中、ご対応いただきまして、ありがとうございます。失礼いたします」

2 企業から電話がかかってきた時の注意点

▶ すぐにメモの準備を

大事な内容の場合が多いので、すぐにメモの準備を。焦らずに落ち着いて対応することが大切です。

▶ 電話に出にくい状況であれば、かけ直す旨を伝える

移動中や騒がしい場所にいる場合などは、理由とともに「大変申し訳ございませんが、改めてこちらからお電話させていただきます。いただいてもよろしいでしょうか」と担当者に伝え、電話を切るようにしましょう。

▶ 着信履歴が残っていた場合はすぐにかける

企業からの電話に気づかなかった場合は、できるだけ早くかけ直すことが大切。もし留守番電話に「またかけ直します」と入っていたとしても、必ず自分からかけ直しましょう。その際は、「着信が残っていたのですが……」などと名乗らず話し始めるのではなく、きちんと名乗り、ひと言お詫びしてから担当者に取り次いでもらいましょう。

メールの書き方

気軽に使えるメールにも、社会人としてのマナーがある。

1 就職活動に必要なのは「社会人としてのメール」

就職活動ではメールを使用する機会が多くあります。普段からよく使う連絡手段ですが、企業や社会人の方にメールを送る際は、マナーを守ることが必要です。自分では大丈夫だと思っている表現でも、社会人のメールとしてはマナー違反をしているかもしれません。社会に出てからも役立つメールのマナーをしっかりと覚えましょう。

企業にメールを送るケース

- 会社案内などの資料請求
- 企業への質問
- お礼（資料が届いた際のお礼、面接後のお礼 など）
- メールに対する返信（自分1人に送られたメールの際は必須!）
- 説明会予約

▶ メールを送る際の注意点

メールを送る際には、下記の内容に注意しましょう。

1 使用禁止文字の使用、HTML形式での作成は避ける

使用禁止文字とは、半角カナや機種依存文字（①や㊦など）のこと。またHTML形式とは、本文の文字を色付けしたり、文字サイズを変更したりできる作成形式のことです。いずれも受信者側のパソコンで正しく表示されないことがありますので、使用しないようにしましょう。

2 深夜のメール送信や、携帯電話のメール使用は避ける

深夜のメール送信は、不規則な生活をしていると思われる場合があります。また携帯電話からのメールは、企業への印象もあまり良いとは言えず、さらには文字数制限があり、企業からの返信を受信しきれない場合がありますので、なるべくパソコンからメールを送信しましょう。

3 返信メールを作成する際は

メールの返信機能を利用する場合、「相手からの文章」も

2 メールの特徴を活かそう

メールは手紙と違ってすぐに相手に届くため、素早い対応に適したツールです。またメールは電話と違い、相手が都合の良い時間に確認できるため、あまり時間を意識せず送信することができます。メールの特徴を活かし、状況に応じた活用を心掛けましょう。

返信メールの本文欄に残ります。返信メールを書く際は、この「相手からの文章」を下に残したまま、自分の文章を書くようにしましょう。そうすることで、担当者が何のメールに対する返信かをすぐに確認することができます。

4 添付ファイルは容量に注意

添付ファイルをつける場合は、データの容量にも注意しましょう。容量によっては相手に届かない場合があるので、大容量のデータを送信する場合は、受信可能か事前に担当者に確認しましょう。

5 受信者に表示される氏名を略称にしない

メールを送信した際に、受信者側に表示される氏名が略称（氏名の名のみなど）になっていると、受信者側は誰からのメールなのか分かりにくくなります。誰からのメールかが受信者側に一目でわかるように、フルネームで表示する設定にしましょう。表示の設定はメールソフトの設定画面で行うことができます。

3 メールを書き方例

ここでは、メールの文例を紹介します。
あくまでも一例ですので、目的や状況に合わせて内容を考えてみましょう。

面接後のお礼

1 宛先：△△△△@△△.co.jp
Cc：
2 件名：面接選考のお礼(滋賀県立大学○○学部○○学科 山田太郎)

3 △△株式会社
人事部 人事採用課 採用ご担当
田中 花子様

4 お世話になっております。
私は滋賀県立大学○○学部○○学科の
山田太郎でございます。

5 本日はお忙しい中、面接の機会をいただきまして、
誠に有難うございました。

面接では、会社案内やホームページ等で
知ることが出来ない情報をたくさん教えていただき、
大変勉強になりました。

中でも「新プロジェクトに取り組む際は、
全社員が意見を出し合う」というお話に大変興味を持ち、
貴社へ入社したい気持ちが強まりました。

6 取り急ぎ、面接の機会を頂戴したことの
お礼とさせていただきます。

7 今後とも、何卒よろしくお願い申し上げます。

山田 太郎
滋賀県立大学○○学部○○学科
〒123-0123
○○県○○市○○
TEL：090-0123-4567
E-mail：□□□□@□□.ac.jp

企業からのメールに対する返信

宛先：△△△△@△△.co.jp
Cc：
件名：Re:面接試験日程のご連絡

△△株式会社
人事部 人事採用課 採用ご担当
田中 花子様

お世話になっております。
滋賀県立大学○○学部○○学科の
山田太郎でございます。

本日は、次回の面接日程を
ご連絡いただきまして、
誠に有難うございました。

ご連絡いただきました通り、
○月○日(○)の14時30分に
貴社に伺わせていただきます。

何卒よろしくお願い申し上げます。

山田 太郎
滋賀県立大学○○学部○○学科
〒123-0123
○○県○○市○○
TEL：090-0123-4567
E-mail：□□□□@□□.ac.jp

~~~~~  
相手からの文章を残しておく  
~~~~~

手紙・送付状・封筒の書き方

丁寧な手書きの手紙・送付状で、気持ちを伝える。

1 より誠意を伝えたいときに

企業との連絡は電話やメールが主流ですが、作成に手間かかる手紙は、より一層相手に誠意を伝えることができます。また、履歴書などの資料を企業に送付する際、資料だけを送るのではなく、「よろしくお願いします」という気持ちを込めた送付状を添えて送りましょう。

2 手紙を送付する場面と注意点

手紙は下記のような場面で送ると効果的です。

- 入社案内などの資料請求
- 入社案内など資料が届いた際のお礼
- 会社訪問、OB・OG 訪問の依頼
- 会社訪問、OB・OG 訪問のお礼
- 面接試験など選考後のお礼 など

この中でも、お礼に関する内容は特に早めに送付するようにしましょう。会社訪問などのお礼については、その当日に送付準備をし、翌日には投函するようにしましょう。もし忙しくて準備が遅くなったとしても、2～3日中には必ず投函しましょう。

3 送付状・手紙の書き方例

送付状の書き方

履歴書や成績証明書など、就職活動中に企業から書類の提出を求められる場面があります。その際は書類だけを送るのではなく、必ず送付状を添えて送りましょう。

○○○○年○月○日

△△株式会社
人事部 人事採用課 田中 花子様
滋賀県立大学○○学部○○学科
山田 太郎

応募書類の送付について

拝啓 ○○の候、貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
先日は貴社の説明会に参加させていただきまして、有難うございました。
貴社で扱ってられる商品が、世界中で使用されていることを改めて実感し、
貴社への入社意欲が一層高まりました。
ここに、下記の通り応募書類一式を同封させていただきます。
ご査取だけましたら幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

履歴書……………1部
エントリーシート……………1部
成績証明書……………1部
健康診断書……………1部

以上

1 書類を送付した旨を記載する

右ページ「手紙の書き方」のポイントをしっかり押さえ、書類を送付した旨を記載しましょう。

2 説明会や選考などの感想を伝える

説明会や選考に参加した後に書類を送付する場合は、感想なども書いておくとういでしょう。

3 送付書類の内容を記載する

箇条書きで送付書類の内容を記載しましょう。

1 宛先

送り先のメールアドレスを確認し、間違えないように入力しましょう。「_ (アンダーバー)」や「- (ハイフン)」、「0 (ゼロ)」と「O (オー)」、「1 (イチ)」と「l (エル)」など、間違えやすい文字には注意しましょう。

2 件名

ひと目で件名が分かるように書くことを心掛けましょう。返信の場合は下記の例のように、返信であることがひと目で分かるようにしましょう。

返信の場合の件名例

- Re：面接試験日程のご連絡
- (返信) 面接試験日程のご連絡について
- 面接試験日程のご連絡について (返信)

3 宛名

企業名や部署名、役職名、担当者名を省略せずに記載しましょう。

4 自己紹介

「誰からのメールなのか」を伝えるため、まず最初に大学名、氏名などを記載しましょう。

5 本文

1文が長くなるのであれば、適当な箇所で行改行を入れましょう。段落を変える際には1行空きを入れます。見やすさを考えながら、要点を簡潔に伝えることが大切です。

6 挨拶

本文の後には挨拶を書きましょう。

7 署名

メールの最後に入れます。氏名、大学(学部・学科)名、住所、電話番号、メールアドレスを記載しましょう。

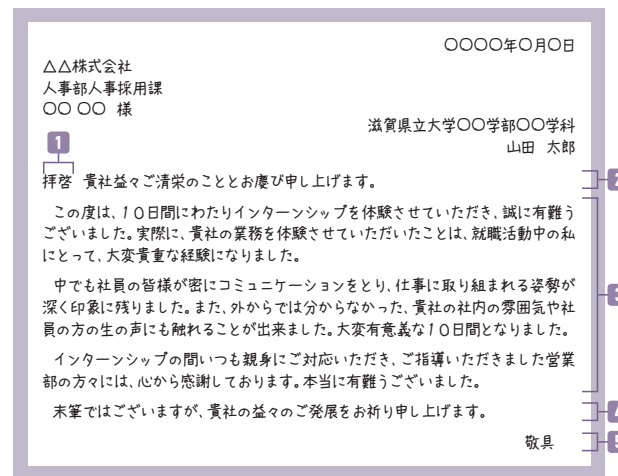
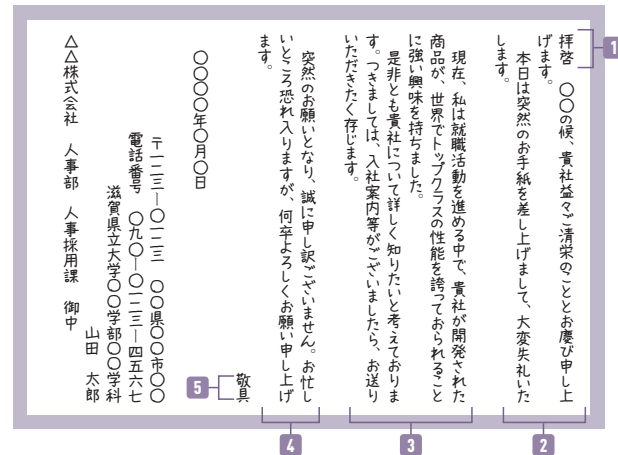
▶ 手紙の書き方

ここでは実際の手紙の文例を紹介します。右記のような内容で、便せん(ハガキでも可)に手書きで書きます。書く際には、にじまないように万年筆ではなく黒のボールペンを使いましょう。書き間違えた場合、修正液は使用せず、必ず始めから書き直しましょう。右記の文例はあくまでも参考程度とし、場面や状況に合わせて内容を考えるようにしましょう。

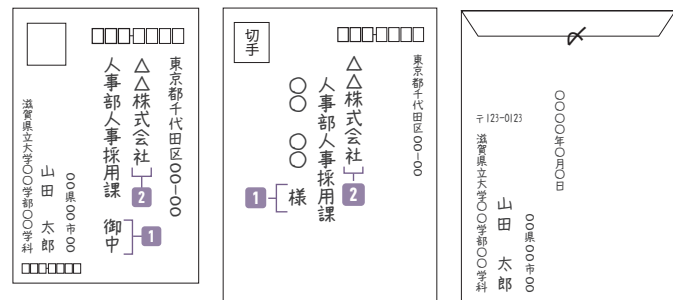
- 1 頭語** 手紙の冒頭に記載する言葉。頭語と結語の組み合わせは決まっており、頭語が「拝啓」の場合、結語は「敬具」となります。
- 2 前文** 本題に入る前に、時候の挨拶や相手の様子を尋ねる文章を記載しましょう。時候の挨拶はその月によって変わりますので注意しましょう。

時候の挨拶例

 - 1月：初春の候 ● 2月：晩冬の候
 - 3月：早春の候 ● 4月：春暖の候
 - 5月：新緑の候 ● 6月：初夏の候
 - 7月：盛夏の候 ● 8月：残暑の候
 - 9月：初秋の候 ● 10月：秋涼の候
 - 11月：晩秋の候 ● 12月：初冬の候
- 3 主文** 相手に伝えたい用件を記載しましょう。簡潔に分かりやすく書くことがポイントです。
- 4 末文** 結びの挨拶やお礼の文章を記載しましょう。
- 5 結語** 手紙の終わりに書く言葉。頭語に対応した言葉に記載しましょう。



▶ ハガキ・封筒の表書き



- 1 個人宛なら「様」、部署宛なら「御中」を**
ハガキの場合はすべて表面に宛名、送り先の住所、自分の氏名、自分の住所、大学名を記載しましょう。封筒の場合、自分の氏名、自分の住所、大学名、送付日は裏面に記載します。
宛名は、個人名まで分かっている場合は「○○様」と記載。部署名までの場合は「○○御中」と記載しましょう。
- 2 正式名称を記載**
例えば「株式会社」を「(株)」のように記載することや、住所や自分の大学名や所属学部などを略して記載することはマナー違反ですので、気をつけましょう。

※企業からもらった返信用ハガキ・封筒の宛名に「～行」と記載されている場合は、必ず「行」の上に二重線を引き、その横に「様」や「御中」と記載しましょう。

第6章

面接・グループディスカッション

CONTENTS

筆記試験・適性検査	84
面接試験	85
Web面接・動画選考	86
面接形式と評価のポイント	87
技術面接	88
グループディスカッション	89
面接マナー	92
面接での質問・回答例	93

筆記試験・適性検査

筆記試験・適性検査は内定獲得への第一関門。
しっかりと対策を立てて臨もう。

1 学力や適性で応募者を絞り込むことが目的

筆記試験や適性検査の形式は企業によってさまざまですが、多くの場合、その結果で学生の基礎的な学力や適性を把握し、応募者を絞り込むことを目的に実施されます。出題される問題の難度はそれほど高くありませんが、この筆記試験を突破しなければ次の選考に進むことができません。どのような種類の試験があるのか、またその出題傾向について事前に研究し、しっかりと試験対策に取り組んでおきましょう。

1 一般常識試験

国語、数学、英語、理科、社会などの中学校や高校で学んだ基礎的な知識を問う問題や、社会、文化、政治、経済、スポーツなどに関する時事問題などが出題される試験です。企業は、入社後に日常の業務をスムーズに進めるための基礎学力や社会への関心度について判断しています。

傾向と対策

- 出題分野が幅広く、暗記を必要とする問題も多いので、事前に時間をかけて準備しておきましょう。
- 中学校・高校レベルの問題が多いので、練習問題を解いて勘を取り戻しておきましょう。
- 時事問題対策として、普段から新聞やニュースを見るように心掛けましょう。

2 適性検査

適性検査とは、業務や職務を遂行する能力と職務適性を判断するための検査です。

適性検査の種類

SPI 「能力検査」と「性格検査」から成るマークシート方式による総合適性検査です。導入している企業が非常に多いことが特徴です。

傾向と対策

- 難度はそれほど高くありませんが、問題数が多いので、時間配分に気をつけましょう。

CAB 暗算・法則性・命令表・暗号解読の4種類の能力テストと性格テストによる、コンピュータ職としての適性を診断する検査です。

傾向と対策

- 毎年よく似た傾向の問題が出題されるので、問題集を解くなど予習をしておきましょう。

他にも「GAB」「玉手箱」「IMAGES」「クレベリン検査」など、さまざまな適性検査があります。それぞれに特徴があるので、検査を受ける前に1度は練習問題を解いておきましょう。

適性検査の受検方式

会場受検方式	企業が用意した会場で、マークシートや記述形式で受検する方式です。会社セミナーと合わせて行われるケースもあります。
WEBテスト方式	学校や自宅のパソコンを使ってインターネット上で受検することのできる方式です。
テストセンター方式	全国に7カ所ある専用会場（ピーク時は47都道府県に設置）で受検する方式です。この方式を採用している企業であれば、受検結果を複数の企業に使用することが可能です。

3 論作文

制限時間内に指定されたテーマと文字数で論作文を作成する試験です。企業は「自分の考えを持っているか」「それらを文章にして表現することができるか」「論理的に物事を考えることができるか」などを判断します。

傾向と対策

- 日頃から文章を書くことに慣れておきましょう。その際は時間配分を意識し、制限時間内に構想・執筆・見直しができるよう練習しましょう。
- 論作文の構成は序論・本論・結論が基本です。きちんと分かりやすく書けているか、自分の書いた文章をまわりの人に読んでもらい、客観的な意見を聞くことも大切です。

面接試験

学生と企業の「対話」の場。
選考過程で最も重要な試験。

1 お互いを見極めるためのもの

面接試験とは、学生にとっては「自分が満足して働ける企業か」、企業にとっては「自社に合う人材か」を、それぞれ見極めるための対話の場です。通常、内定が出るまでに数回の面接試験が行われ、コミュニケーション能力、志望度の高さ、論理的思考ができるかなどを評価します。選考を通じて、最も大きなウエイトを占める試験と言っても良いでしょう。

2 面接官が重視する3つのポイント

1 自己PR

自己PRを聞くことで、どのようなことに興味を持っているか、どのような能力を持っているか、どのような成果が得られたのか、などをチェックし、仕事を遂行していく力を持っているかどうかを判断しています。

ただし、面接官は、「何をしてきたか？」だけを聞きたいわけではありません。その活動を通して、何を目標にし、どう取り組み、何を学んだのか？を聞きたいと思っているのです。このことを念頭に置き、自己PRを組み立てましょう。

2 志望動機

学生が、業界や自社の仕事内容にどの程度興味を持ち、また自社の仕事に関わりたいという思いがどの程度あるのかをチェックしています。陥りやすいのは、企業のホームページに掲載されている情報をそのまま話したり、他社でもあてはまるような一般的な内容を志望理由としてしまうことです。面接官は、公開情報をもとにした企業分析を学生から聞きたい訳ではありません。聞きたいことは「なぜあなたは当社に入社したいのか」という点に尽きます。この点を自分なりの回答として明確にしておきましょう。

3 コミュニケーション能力

コミュニケーション能力とは、ただ単に「誰とでも気軽に話せる」「長い内容を話し続けられる」「言葉に詰まらずに話せる」という能力ではなく、「相手の話を理解できる」「自分の話している内容が正しく理解されているかを、相手の表情や反応などから読み取ることができる」「正しい姿勢で、相手の目を見ながら話せる」といった能力のことです。

社会に出れば、常に初対面の人とのコミュニケーションが仕事として待っています。社会人としてビジネスマナーをわきまえ、会話のキャッチボールをしながら自分の考えや熱意を伝えることができるかどうか、この能力も面接における大切な評価ポイントです。

面接試験に臨む前に…

1 自己分析はできているか

自己PRをするためには、事前にきちんと自己分析をしておく必要があります。自己PRに説得力を持たせるためにも、自己分析をもとに自分の強みを検証し、具体的なエピソードを交えて端的に話せるようにしておきましょう。

2 志望動機を確認しておく

志望動機は必ずと言って良いほど質問される内容です。入りたいという熱意に加え、なぜその会社に入りたいのか？を伝えましょう。ここでも自己分析の結果を踏まえて、的確に説明できるようにしておきましょう。

3 自分の意見・考えをまとめておく

面接試験でよく聞かれる質問の他にも、注目されている話題やニュースについてコメントを求められる場合があります。日頃から新聞などに目を通し、自分なりの意見・考えを用意しておきましょう。

4 基本的なマナーを身に付ける

こだわりすぎる必要はありませんが、相手に好印象を持ってもらうためにも、服装や髪型、言葉遣いや動作など、必要最低限のマナーは身に付けておきましょう。

Web面接・動画選考

Web上で面接を実施するスタイルや動画選考が近年、急速に広まっている。
Webや動画ならではの気をつけるべきポイントを確認しておこう。

1 Web面接の注意点

面接の前に準備しておくこと

- 1 **企業が指定するアプリなどの準備**
 - 事前に登録やダウンロードをして使い方を確認する
初めての人は家族や友人にお願いして、あらかじめ練習を重ねておくこと安心です。
 - ID、アカウント名、アイコンなどは就活用の適切なものにする

- 2 **場所選び**
 - 静かで、面接に集中できる環境を準備する
落ち着いた臨める自宅の自室がおすすめです。
 - 背景に余計なものが映らないように整理する
背景はなるべく壁だけになるように、部屋の中を整理しましょう。無地の壁をバックにするとさらに良いです。
 - できるだけ顔に影がでない場所を選ぶ
逆光にならないよう、照明を工夫するなどしましょう。机に白い紙を置くことで顔が明るく見えるのでオススメです。
 - 周囲の音に注意して、家族にも声をかけておく

- 3 **パソコン（スマホ）環境の確認**
 - ネット環境を確認する
通信が安定する有線LANでつないだパソコンがオススメ。Wi-Fiの場合は、電波が常に強い場所を選びましょう。
 - パソコンにカメラやマイクがあるかを確認する
カメラが付いていない場合は、USBなどで接続できるWebカメラを用意しましょう。また、声が聞き取りにくい可能性を考慮して、イヤホンを用意するとよいでしょう。
 - 使用する機器は前日に充電しておく
事前に留守番電話設定や通知音オフなどの設定もしておきましょう。
 - スマホの場合は、スタンドを使ってしっかり固定する
 - カメラの位置を顔と同じ高さか、少し高く設置する
カメラが上を向いていると、見下ろしているようなアングルになり、顔に影もできるため注意しましょう。

通信が切れても落ち着いて対処しましょう

Web面接中に接続が切れてしまっても、慌てる必要はありません。電話で不具合が起きたことを企業の担当者に連絡し、その後の指示を仰ぎましょう。

当日の注意点

- 1 **身だしなみ**
 - 服装は上下ともにスーツを着用する
 - 髪型はきちんとセットする
表情がしっかりと見えるよう、顔に髪がかからないようにし、清潔感のあるヘアスタイルを心がけましょう。
- 2 **開始前**
 - 開始10分前にはログインしておく
 - 手元にメモ用紙とペンを準備しておく
ただし、面接中はメモを取ることに集中しないようにしましょう。
- 3 **本番（目線・話し方・表情）**
 - 面接官ではなく、カメラの方に視線を合わせる
対面では面接官の目を見て話すように、オンラインではカメラに向かって話すようにしましょう。
 - 明るい声で、普段話す声量よりも少し大きめに話す
通信環境の問題で声が聞こえにくいことがあるため、ハキキと一語一語少しゆっくり話すように意識しましょう。
 - 常にこやかに
面接官が回線を切るまで笑顔で臨みましょう。

2 動画選考とは

動画選考は、自己PRなどの動画を自分で撮影し、企業に送信するものです。時間は30秒～1分、長くても3分以内のものが多いです。中には、撮り直し回数が決められている企業もありますので、指定された時間の中で収まるように、あらかじめ台本を作り、何度も練習して臨みましょう。
また、服装は私服の指定がなければ、スーツで撮影し、髪型や身だしなみなどにも気を配りましょう。

▶ 対面での面接とやることは変わらない

Web面接や動画選考も、面接の内容や企業側の判断基準は対面での面接と大きな違いはありません。自己分析を行い、いかに自分をアピールできるかが大切です。伝えたいことを自分の言葉で話せるように、しっかりと練習しましょう。

面接形式と評価のポイント

面接試験の形式を知り、
それぞれの形式に応じた対応策を立てておこう。

1 面接形式によって異なる評価のポイント

面接試験にはさまざまな形式があり、代表的なものとして「集団面接」、「個人面接」、「グループディスカッション（グループワーク）」、「プレゼンテーション面接」、「技術面接」などが挙げられます。それぞれの形式により評価のポイントが異なりますので、面接試験に進むことができた企業については、どのような形式の面接試験が行われるかを事前に確認し、その形式に応じた対応策を立てておきましょう。

集団面接

複数の学生が1人あるいは複数の面接官と面接を行う、1次面接など選考の序盤に行われることの多い面接形式です。

POINT

複数の学生の中、自分自身の言葉やエピソードで自分らしさをアピールできるかといった自主性や表現力、コミュニケーション能力などがチェックされます。一人ひとりに与えられる時間が短いため、質問の意図をつかみ、的確かつ簡潔に話すよう心掛けましょう。また他の学生が答えている間の態度もチェックされるので、自分の順番が終わった後も気を抜かないように注意しましょう。

個人面接

学生と面接官が1対1、あるいは学生1人と面接官複数で行う面接形式です。主に2次や3次面接など選考の中盤以降で行われます。

POINT

面接官は質問の受け答えを通して、人柄や志望度合い、能力や適性などを判断しています。集団面接よりも掘り下げた質問内容が多く、さまざまな角度から質問をされるので、具体的な内容で回答するよう心掛けましょう。個人面接は学生にとって熱意をアピールする絶好のチャンス！質問者の目を見て、一つひとつの質問に落ち着いて答えましょう。退室後も気を抜かないように注意！

グループディスカッション(グループワーク)

学生数人で、決められたテーマに関する議論や作業を行い、面接官がその様子をチェックする面接形式です。

POINT

協調性、性格、知識や考えなどがチェックされます。話を進めるリーダー役や話を整理する書記役など、話し合いを進めるために自分が何をしなければならないかを意識し、行動することが大切。チームワークを重視し、議論を展開させることがポイントです。

プレゼンテーション面接

あらかじめ用意されたテーマに沿って、決められた時間内で自分の意見や企画を面接官の前で発表する面接形式です。

POINT

相手を納得させるために、自分の意見や企画について筋道を立てて説明することが求められます。論理的な思考能力や幅広い見識が評価のポイントです。発表後には面接官からプレゼンテーションの内容について質問されることもあるので、準備は入念に行いましょう！

技術面接

技術系職種ならではの面接形式。
研究内容を事前にしっかりまとめておこう。

1 技術面接の内容

技術系職種において、大学・大学院の研究内容や、学んだ技術系の知識・技術に関する面接です。事前にA4用紙1〜2枚程にまとめた研究概要書を提出させ、それを使ってプレゼンテーションさせることもあります。研究の背景、目的、方法、オリジナリティや新規性、社会への応用可能性(どのような役に立ちそうか)、結果、課題等、研究内容についてはさらに深く質問されることもあるので、しっかりと準備をして臨みましょう。

この面接は、技術部門の社員、管理職等が面接官となることが多いですが、必ずしも自分の専門と同じ分野の人が実施するとは限りません。したがって、専門用語を用いて学会発表等の時のように話をすると、理解されないこともあります。自分の研究内容をいかに分かりやすく伝えるか、コミュニケーション力が求められます。また、研究を通じて得た専門性だけでなく、論理的思考力や研究に取り組む姿勢についても評価されます。自分が粘り強く打ち込んできた研究について、意欲的に伝えましょう。

2 技術面接のポイント

説明項目	説明ポイント	採用側の評価ポイント
1 研究概要	わかりやすく・具体的な説明が出来る	俯瞰力・構成力
2 研究背景・先行研究	相対的な位置づけを的確に説明出来る	論理的思考力・課題発見力
3 テーマ選択・問題意識	具体的な理由を伴う主体的選択と目的意識が説明出来る	着眼点・問題意識
4 研究方法	方法と期待する効果について、わかりやすく・具体的な説明が出来る	計画力・柔軟性・問題解決力
5 進捗と今後の予定	現状、課題、今後の研究予定について説明出来る	計画力・自己管理能力
※上記のポイントを一つの流れとし、下記、A〜Dを盛り込むこと		
A 独自性	独自のテーマ設定や問題提起、これまでにない研究方法などを説明出来る	発想力・着眼点
B 工夫	課題に対する適切な工夫と成果を説明出来る	目的意識・課題解決力
C 貢献	社会にどのように活かせるかを説明出来る	社会的意識・ビジネスセンス
D ここまでに得たもの	科学的理解、倫理意識、研究技術、能力等、研究から得たものを具体的に説明出来る	専門性・主体性・協働・成長意欲・目的意識・目標設定・実践力・耐性等

3 研究内容説明用資料の作成ポイント

資料構成例



POINT 技術面接の際に研究をA4一枚にまとめたものの提出を求められることがあるので準備しておく。

- 1 分かりやすい表現、長文になり過ぎない等、一見して理解しやすい資料作成を心がける。
- 2 現状で殆ど進んでおらず「方法」等が書けないという場合には予定の段階で構わない。予定している内容を記入する。
- 3 多くの場合、結果に繋がっていない時期であり、その点は採用側も認識している。現状や今後についてのあらましが説明出来るように準備する。
- 4 資料の段階では専門用語を活用できる。説明の段階では、一般的な例をあげて分かりやすく説明出来るように準備しておく。
- 5 数式などを記入する場合には乗数等が潰れてしまわないように注意する。
- 6 図表は自身で作成したものを活用する。
- 7 修士・博士の場合には学部の卒業研究についても同様の資料を用意しておく。

グループディスカッション

導入する企業が増えるグループディスカッション。
苦手意識を持たずにしっかりと対策を立てよう。

1 グループディスカッションと通常の面接形式との違い

グループディスカッションとは、与えられたテーマについて学生6〜7名程度のグループでの議論や発表を評価される選考形式です。

個人面接や集団面接のように面接官に自分のことを直接アピールするのではなく、グループでの議論や自分の役割を果たしていくことを通じて、集団内での協調性やコミュニケーション能力、積極性などをアピールしていくことが求められます。

人事担当者のチェックポイント(例)

- 積極的な発言ができているか
- 発言の内容が論理的であるか
- 議論が行き詰まった時に打開する発言があるか
- 反対意見にも耳を傾けることができるか
- 発言の無い学生にも配慮できているか など

2 グループディスカッションの進め方

グループディスカッションは以下のような流れで進行していきます。あくまで一般的な例として参考にしてください。

1 人事担当者からの説明

グループディスカッションのテーマや実施時間についての説明がありますので、抜け漏れがないようにしっかりとメモを取りましょう。質問がある場合は、説明終了後に行いましょう。

2 グループ内で自己紹介を行う

全員が協力してより良い議論をするためにも、グループ内で大学名・氏名などの簡単な自己紹介を行いましょう。

3 役割分担を決める

グループディスカッションでは決められた時間内で議論を行った上で、グループとしての結論を出さなければなりません。円滑な議論を行うためにも、議論を始める前にグループ内での役割分担を必ず決めておきましょう。

4 時間配分を決める

司会進行役を中心に、意見を出し合う時間、意見を整理し結論を導き出す時間や発表内容をまとめる時間など、あらかじめグループディスカッション全体の時間配分を決めておきましょう。

5 グループディスカッション開始

事前に決めた役割、時間配分でグループディスカッションを行います。自らの役割を意識しつつ、グループ全体で協力しながら議論を良いものにしていきましょう。

6 発表

グループで議論し、導き出した結論をまとめ発表します。議論の内容を知らない他のグループや人事担当者にも分かるように、なぜその結論に至ったのか論理的な説明を心がけましょう。

グループディスカッションの役割

- ▶ **司会進行役**
より良い議論が行えるようにグループ全体をリードします。発言が出来ていない学生にも気を配り、発言しやすいような雰囲気作りを心がけましょう。
- ▶ **タイムキーパー役**
議論が盛り上がりすぎてしまい、気がついたら結論が出ないまま終了してしまった、ということがないように、時間配分を管理する役割が必要です。司会進行役と協力しながら発言をする時間、結論をまとめる時間、発表内容を決める時間などの時間管理を行います。
- ▶ **書記役**
活発な議論の中では、一つひとつの意見を全て覚えきれないものです。書記役は出された意見を書き留め、いつでも引き出せるようにしておくことが求められます。ただし、メモに気を取られ自らが発言できなかったということがないように注意が必要です。
- ▶ **その他**
上記の役割以外にも、必要に応じて役割分担を行いましょう。また、特定の役割を担わなかったからといって、それだけでマイナスポイントになる訳ではありません。グループの議論がスムーズに進行できるよう積極的に取り組みましょう。

3 グループディスカッションのテーマ例

グループディスカッションのテーマ例としては以下のものがあります。

テーマ例

- ▶ **仕事観に関するテーマ**
 - ・学生と社会人の違いとは
 - ・技術職に必要な資質とは
 - ・終身雇用制度の是非について
 - ・部下から尊敬される上司とは
- ▶ **アイデア・企画力に関するテーマ**
 - ・100万円自由に使えるとしたどう使う?
 - ・無人島にひとつだけ持っていくもの
 - ・大学生をターゲットにした飲料品の企画
 - ・外国人観光客を2倍にするためにはどうするか
- ▶ **業界・企業研究に関するテーマ**
 - ・(受験企業)の新しいキャッチコピー
 - ・(受験企業)で働く上で必要な要素とは
 - ・コンサルタントで最も重要な能力とは
 - ・(受験企業の業界)が今後どうなっていくか、そこで、(受験企業)が取り組むべき課題は何か。

例にもある通りグループディスカッションで課題となるテーマは幅広く、試験当日に発表されるケースがほとんどのため、出題テーマの事前対策を立てることは難しいかもしれません。ただし、日頃から新聞やニュースなどに目を通し知見を広げることはグループディスカッションの場でも活きる機会が多くあるでしょう。

4 グループディスカッション中に気をつけるべきこと

グループディスカッションでは積極的な姿勢で取り組むことが求められますが、面接官にアピールしようとするあまり自分ばかり発言する、他の人に発言する機会を与えない、自分の意見が正しいと主張しすぎるなどは積極性を乗り越した自己中心的な振る舞いとして悪印象になってしまいます。先述のとおり、グループディスカッションはグループ内での議論や発表を通じて集団における適性が評価される選考形式です。グループ全体として良い議論を行うために、他のメンバーとコミュニケーションを取りながら、現在の議論を円滑に進めるために自分が何をすべきかという意識で取り組むことが大切です。

また、せっかく良い議論が出来ていても採用担当者に伝わらなければ意味がありません。グループ内の議論の様子が面接官にも伝わるように、声の大きさなどにも気を配るようにしましょう。

5 議論中の態度にも注意

グループディスカッションでは、同じ学生同士で取り組むということもあり、議論が白熱してくると、つい普段の振る舞いやクセが出てきてしまいがちです。採用担当者はそういった議論中の態度にも目を光らせています。以下のような行為は悪印象を与えてしまうので、特に注意するようにしましょう。

印象を悪くしてしまう振る舞い(例)

- ▶ 頬杖をつく
- ▶ 腕組みをする
- ▶ 足を組む
- ▶ 過度に髪をいじる
- ▶ イスにもたれかかって座る
- ▶ ペンまわしをする
- ▶ 顔を上げずにメモばかりとる
- ▶ など

WEBグループディスカッションで意識すること

近年オンラインの普及により、WEBでのグループディスカッションによる選考が増えています。WEBでのグループディスカッションにも慣れておきましょう。

スマートフォンで参加すると、顔の映る人数が少なく、発言のタイミングを失ったり、反応が見づらかったりするため、パソコンで参加しよう

うなずいたり、首を振ったり等、リアクションをとろう

アイコンタクトを忘れずに、視線に注意しよう(パソコンのカメラの高さを調整しよう)

話すタイミングが被りがちになるので、話し始める時にはしっかり名乗ってタイミングを伺おう

声が小さいと別の声の大きな人の意見にかき消されてしまうため、大きい声ではっきり話そう

→その他の注意点はP.86の「WEB面接・動画選考」を確認。

面接マナー

面接に向けて、印象の良い話し方、社会人としての基本的なマナーを身に付けよう。

1 ポイントは「明るく」「元気よく」「礼儀正しく」

立ち居振る舞いや話し方によって、相手に与える印象は良くも悪くも変わります。良い印象を残すため、以下のような行動や態度、話し方に気を配り、胸を張って面接に臨みましょう。ポイントは「明るく」「元気よく」「礼儀正しく」振る舞うこと。多少の失敗は気にせず、マナーにこだわって固くなりすぎないように注意しましょう。相手を敬って、それを示そうと努力する姿勢があれば、その気持ちはきっと相手に伝わります。

声

ぼそぼそと聞き取りにくい声や暗い声は、あなたの印象を悪くしてしまいます。自信がないと、つい声が小さくなってしまいがちですが、普段から大きく明るい声で話せるように練習しておきましょう。

姿勢

普段から猫背やうつむきぎみの人は要注意。自信がなく、やる気が感じられないと受け取られることもあります。背筋を伸ばして胸を張り、美しい姿勢を保ちましょう。

視線

面接官の目をしっかりと見て話すことが大事です。目を見て話すのが苦手な人は、相手の額からネクタイの結び目までの間に視線を向けて話すとしやすいでしょう。

話し方

面接官が聞き取りやすいように、センテンス毎にひと呼吸を置くなど、ゆっくりと話すことを意識しましょう。ゆっくり話すことで、気持ちを落ち着かせることにもつながります。また、学生言葉などが出ないように、言葉遣いのマナーにも十分気をつけるようにしましょう。

立居振舞(立ち姿・お辞儀・座り姿)



● 立ち姿

- ①背筋を伸ばし、肩甲骨をつける意識(胸をはる)
- ②頭の位置は地面と平行・視線をまっすぐに合わせる
- ③かかとをつける(つま先はVの字)
- ④体重は親指の付け根にかけ、重心は腰
- ⑤手は、女性は前で組み揃え、男性は横で揃える、もしくは前で軽く組み揃える

かかとをつけてつま先を開きVの字横から見て、一直線になる



● お辞儀

- ①真っ直ぐに立ち、アイコンタクト
- ②一本の棒を折るイメージで、頭から腰まで一直線に折る
- ③先に言葉(先言後礼、語先後礼)
- ④頭を下げたときに、一旦止める
- ⑤頭を上げるときは、心持ちゆっくり
- ⑥ラストアイコンタクト



会釈
15度



敬礼
30度

最敬礼
45度



● 座り姿

- ①背筋を伸ばす
- ②背もたれから握りこぶし1つあける
- ③足の角度は90度か、少し前
- ④手は、女性は膝の上で組み揃える、男性は膝の上に指先を伸ばすか軽く握って置く

椅子に座る際は、うながされてから「失礼いたします」と言って座る

面接での質問・回答例

面接でいかにアピールできるか、それが就職活動を成功させるポイント。
質問ごとに、しっかりと対策を立てておこう。

質問例 学生生活で最も力を 入れたことは何ですか？

この質問に対する回答として重要なのは、エピソードを絞り、できるだけ具体的に伝えること。数字や実例を用いることで、エピソードに説得力が増します。また、「その経験から学んだこと」も伝え、入社してどんな活躍が期待できるかも面接官にイメージしてもらえます。

回答例

①学部時代の卒論作成です。卒論に取組むにあたって全体の計画を立てたところ、実験やサンプル採取などの作業量が膨大になることが分かりました。毎日朝から夜遅くまで取組む中で、実験で失敗が続いた時には、心が折れそうになったこともありましたが、途中で投げ出したいという思いから、「積極性」を基本とした方針で自らを律することとしました。②具体的には①悩む前に行動する。②作業効率を高めて実験を充実。③一人で抱え込まず、周囲に意見を求める。の3点に努めました。積極性を意識することで、次第に、どんな状況でも楽しみながら研究に取組めるようになりました。前向きに研究を続けた結果、優秀論文にも選ばれました。④私はこの経験から、困難に直面した時でも諦めずに、積極的な行動による打開力を身に付けることが出来ました。

①塾講師のアルバイトです。親に経済的な負担をかけたくなかったのも、色々なアルバイトをしましたが、中学3年生を対象にした塾講師は特に力を入れてきました。「先生の授業は分かりやすい」という言葉を生徒からもらったり、授業を楽しみにしてくれる生徒が増え、皆んなの成績が上がることがやりがいになって、お金以上の目的が出来、楽しく打ち込むことが出来ました。授業の際、②高校受験は手段であり、目的ではないことを理解させるために、私は自分自身の大学生活の楽しさをよく話し、それが生徒達の集中力を上げることに繋がりました。③塾のアルバイトで学んだことは、分かりやすく説明するためのプレゼンテーション方法と、やる気を引き出すためのコミュニケーション方法です。もちろん、社会に出れば、より高度なものが求められると思いますが、この経験を活かして磨きをかけていきたいと思っています。

ココがポイント!!

- ① アピールしたいエピソードを絞り込む
- ② 数字や実例を用いて具体的に伝えると、説得力アップ
- ③ 何をしたかだけでなく、「その経験から学んだこと」をアピール

質問例 あなたの強みを 教えてください。

「自己アピールする」という意味では左の質問と似ているように思えますが、質問に対する答えとして、ここでは「強み」の結論を最初に伝えましょう。もちろん、ここでもエピソードを交えて話さなくてはなりません。また「その強みを仕事にどう活かすか」を伝えることも重要なポイントです。

回答例

①目標を達成するために努力出来ることです。私は、高校時代に家族で行ったフランス旅行で海外に魅力を感じ「もっと様々な国に行ってみよう」と強く思いました。そして大学入学時に「大学4年間で毎年2回以上の海外旅行をする」ことを目標にしました。②その目標を達成するために、授業後や休日にカフェでアルバイトをしました。時には週に5～6回勤務することもあり、学業との両立が辛いと思う時期もありました。しかし、その度に、入学時の決意を思い出し、現在まで成績を落とすことなく続けることが出来ました。努力の甲斐があって、アメリカやギリシャ、中国、インドなど多方面に旅行することが出来、その目標は現在まで順調に達成しています。③社会に出てこの強みを活かし、目標に向かって努力していきたいと思っています。

①私の強みは、粘り強く努力するところです。合格率12%の〇〇という資格取得に取組み、無事合格することが出来ました。1年生の時の受験では、不合格になってしまいました。しかし、そこで諦めることなく、②朝は6時から、夜は9時から12時まで、自宅で毎日勉強することにしました。また、テキストや問題集も最低5回は復習すると決め、資料がボロボロになるまで使い込みました。このような勉強を1年間継続して行った結果、最初は「難しい」「分からない」と思っていた問題も、徐々に分かるようになってきました。受験にも自信を持って挑むことが出来、難しい資格を取得することが出来ました。③諦めることなく物事に取り組み、目標を達成出来た経験は、今後の社会人人生にも活かせると思っています。

ココがポイント!!

- ① 自分の強みを最初に伝えてアピールポイントを明確に
- ② 根拠となるエピソードや実例を伝えよう
- ③ 自分の強みを仕事にどのように活かしたいのかを伝えよう

質問例 志望動機を 教えてください。

企業研究をしっかりと行っているかが問われる質問です。この質問で重要なのは、「なぜこの企業で働きたいのか？」をしっかりと説明すること。業界に対する志望動機だけになってしまうと、「同じ業界なら他社でも良いのでは？」と思われてしまいます。また、入社後にどんな仕事をしたのかを伝えることで、面接官に具体的な入社後のイメージを持ってもらえます。

回答例

私は、御社で研究を通して学んだ材料強度学等の知識を活かしたいと考えています。ジェットエンジンの各素材に求められる条件下での実験に基づいた、より高性能で低燃費、低コストの材料・部品を開発したいと思っています。①数あるジェットエンジンメーカーの中でも、貴社の手がけるジェットエンジンは世界的シェアが高く、国内では民間・防衛省等の航空機へと使われています。人や物の移動はもちろん、国防へと貢献するものに携わることの魅力を感じました。また、②貴社の理念が表す「挑戦」を実践し、実力があれば入社1年目からでも、大きなプロジェクトを任せいただける活気ある社風に惹かれ、貴社を志望しました。③貴社の仕事を通して、高い技術力を養い、将来はジェットエンジン設計開発の一翼を担える技術者になりたいと考えています。

私は貴社で技術営業の仕事がしたいと考えております。色々な業界の会社の説明をお聞きしましたが、メーカーの方々のご説明に共通して感じたのが、「モノづくり」への情熱でした。自分達でゼロからモノを作り出し、手塩にかけた製品を世の中に送り出す。それが人々の暮らしを豊かに変えていくという仕事に、大きなやりがいを持って感じました。そして、①幅広い分野において、世界中で事業展開されている貴社に魅力を感じ、入社したいという気持ちが高まり、志望いたしました。②特に、貴社が力を入れておられる、省エネ製品を送り出していくという仕事に、魅力を感じています。中でも技術営業職の仕事は、なぜこの製品が優れているのかを技術面で証明しながら、様々な人や場所に広めていくことが出来るという点で、大変有意義でやりがいのある仕事だと感じました。③省エネのモノづくりは、これからも益々進化を求められると思いますので、私は技術営業職として、貴社でこの課題にぜひ取り組んでみたいと思います。

ココがポイント!!

- ① なぜこの企業なのかを明確に
- ② より具体的な志望動機を話し、ここで働きたい！という意思をアピール
- ③ 入社後どんな仕事をしたいのか伝えよう

面接官に評価して もらいやすい答え方

面接官は、面接後に応募者を評価し、次の面接に進ませるかどうかを責任を持って評価します。重要な点は、「この人なら我が社に貢献してくれそう」「入社させたい」と感じてもらうことです。自分の気持ちや思いを正しく理解してもらうためにも、面接官に評価してもらいやすい答え方を心掛けましょう。

答え方のポイントとしては、「結論だけでなく目的や理由も合わせて伝える」ということです。いざ面接の場になると、質問に対する結論だけを答えてしまいがちです。どのような目的をもって取り組んだのか、どういう理由でそうしたのかなども合わせて伝えることができれば、より効果的です。

さまざまな質問を想定しておこう

面接では、さまざまな質問が投げかけられます。予想もしなかった質問をされることもあるでしょう。どんな質問にも、焦らず落ち着いて対応することが重要です。もし事前に答えを準備していなかった質問をされた場合は、「この質問から企業は何を知りたいのか」と面接官の立場になって考えてみましょう。重要なのは質問の意図を読み取ること。見当違いの回答をしてしまわないよう気をつけましょう。

どうしても答えが分からず即答できない場合は、「すみません、今は勉強不足でわかりませんが、次回のチャンスをいただけるのであれば、自分の考えをまとめてきます」などと答えましょう。また、質問の意図が理解できない場合は、「質問の内容は〇〇という理解でよろしいでしょうか？」と必ず確認しましょう。黙り込んでしまったり、曖昧なまま適当に答えることは、最も避けなければいけません。

質問例

- 自分の短所を話してください。
- 配属先が希望と違う場合でも構いませんか？
- 他社も受けていると思いますが、弊社は何番目ですか？
- 最近印象に残ったニュースは何ですか？
- あなたを漢字1文字で表すと？
- あなたが最も幸せを感じた瞬間は？ など

第7章 内定

CONTENTS

内定（内々定）をもらったら	95
内々定を断るとき	96
内定が出なくても	97
就職活動を終えたら	98

内定（内々定）をもらったら

晴れて内定。嬉しい気持ちもあるけれど、慎重な対応を。

1 内定と内々定はどう違うのか

内定・内々定は、ともに企業が学生に対して「採用したい」という意思を伝えることを指します。意思の伝え方は企業によって異なり、口頭の場合や文書の場合があります。

一般的に10月1日に行われる企業の内定式以前を内々定と呼び、10月1日以降は内定と呼びます。呼び方の違いはありますが、大きな差はありません。

通知の形はさまざま

口頭による通知

最終面接の場で「内々定です」と直接的に言われる場合もあれば、「来春から一緒にがんばりましょう」「もう就職活動を終えてもらって良いですよ」などと遠まわしに言われる場合もあります。内々定を意味しているのかははっきり分からない場合は、「内々定と考えてよろしいでしょうか？」と確認しておきましょう。

文書による通知

採用試験が終了した後に、メールや手紙で内定通知が届きます。なお、その後に誓約書などの書類を提出するように求める企業もあります。

2 誓約書を求められた場合は

内定をもらった後で、企業から誓約書（入社承諾書）の提出を求められることがあります。入社のある場合は、すみやかに提出しましょう。他の企業への活動を続けているなどで、まだ入社を決められない場合は、提出期限まで待ってもらっても構いませんが、提出が遅くなることを事前に企業へ連絡しておきましょう。また提出を迷った際は、所属する学科の就職担当教員やキャリアデザイン室の相談員、家族に相談しましょう。

3 複数の企業から内定をもらったら、早めに決断を

複数の企業から内定をもらったとしても、最終的には1社に絞り、他の企業は辞退しなければなりません。内定の返事については回答期限が設けられる場合もあり、いつまでも保留はできません。早めの決断を心掛けましょう。また、事前に複数の企業から内定をもらうことも想定し、優先順位を決めておくといいでしょう。

4 晴れて進路が決まったら、UNIPA-USPOへの入力と指導教員への報告を忘れずに！

就職活動を終え、卒業後の進路が決まったら、速やかにUNIPA-USPOへ入力し、指導教員に報告してください。学生の状況を把握し、今後の適切な就職支援をする上で必要となります。また、UNIPA-USPO入力時に「活動記録」の記入も匿名でいいので積極的に協力しましょう。あなたの成功体験が、これから就職活動を行う後輩たちにとって貴重な情報源となります。

※「UNIPA-USPO」>「就職」>「就職活動」>「就職活動報告」
 ※学生支援センターでは、卒業・修了予定学生を対象とした「進路状況調査」を実施します。詳しくはUNIPA-USPOで案内します。

就職活動を終えたら

お世話になった人達に感謝の気持ちを伝えよう。

1 お世話になった人達に報告とお礼を

企業から内定(=内々定)をもらい、就職先が決定したら、就職活動中にお世話になった人達に報告し、お礼の気持ちを伝えましょう。アドバイスをくれたOB・OGなどに電話で報告し、その後、お礼の手紙を出しましょう。内定をもらった企業にも、もちろんお礼の手紙を出しましょう。

手紙でのお礼

- POINT**
- 手紙はできるだけ早めに出そう
 - 手紙のマナー・ルールをしっかり守ろう
 - 感謝の気持ちが伝わるようにしよう

内定先企業への手紙例

拝啓 ○○の頃、貴社益々々々清栄のこととお慶び申し上げます。さて、この度、貴社より採用内定の通知をいただき、誠に有難うございました。貴社に入社できることとなり、とても喜んでおります。来年4月より、精進杯頑張りたいと思っております。まだまだ未熟ではございますが、今後ともご指導の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

○○○年○月○日

滋賀県立大学○○学部○○学科
山田 太郎

△△株式会社
人事部 人事採用課 田中 花子様

電話でのお礼

- POINT**
- 相手の都合が良いと思われる時間帯に連絡しよう
 - 話す内容を整理しておこう
 - 具体的な例を挙げ、感謝の気持ちを伝えよう

- 例**
- 面接でスムーズに回答できた
 - 業界に詳しくなることができた

OB・OGへの電話例

「私、滋賀県立大学○○学部○○学科の△△です。先日は就職活動について、色々なアドバイスをいただきまして、有難うございました。

お陰様で、○○社(内定先の方の場合は「御社」)から内定のご連絡をいただくことが出来ました。まずはご報告だけでもと思い、お電話させていただきました。これもいただいたアドバイスのお陰で、面接で落ち着いて回答出来たからだと思います。とても感謝しております。有難うございました。来春からは社会人として頑張っていきますので、今後ともよろしく願います」

2 内定後もさまざまな行事がある

誓約書(入社承諾書)を企業に提出し、内定が決定した後、入社までに内定者懇親会や内定式、研修会などを行う企業も多くあります。

内定者懇親会や内定式は、内定者を集めて内定者同士での親睦を深めたり、食事会を開いたり、グループワークのような研修などを行います。これから働く会社になるので、積極的に参加し、この機会を活かして会社の雰囲気慣れしておくといいでしょう。

また、研修として通信教育やマナー研修、パソコン研修などを行う企業もあります。入社までに社会人としての基礎能力をつけるために行われます。

3 UNIPA-USPoへの入力と指導教員への報告を忘れずに

就職活動を終え、卒業後の進路(就職・進学・その他)が決まったら、速やかにUNIPA-USPoへ入力し、指導教員に報告してください。

※「UNIPA-USPo」>「就職」>「就職活動」>「就職活動報告」
「活動状況」が「決定」のマークになっているか確認してください。

大学からのお願い 進路希望調査について

- ・進路(就職、進学、その他)を入力時の希望で登録してください。(今後変更しても構いませんので一旦登録してください)
- ・入力していただいた情報に基づいて、それぞれに合った適切な支援を行います。

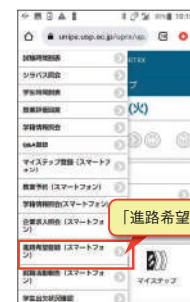
毎年みなさまに向けて、進路希望調査をしています。

UNIPA-USPoで連絡しますので、下記の手順に従って、UNIPA-USPoより入力してください。

「進路希望」登録方法(UNIPA-USPo)スマホ版

※登録後、変更可能です

1 スマホサイトへログイン



「進路希望登録」選択

2 進路希望登録



選択

3 進路希望区分を選択



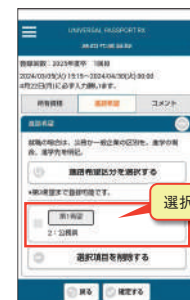
プルダウン選択
(第3希望まで入力可能)

民間企業
公務員 >3-①へ

本学大学院
他大学大学院 >3-②へ

自営・起業
その他 >3-③へ

3-1 就職(民間企業、公務員)希望



選択



可能な範囲
で入力する

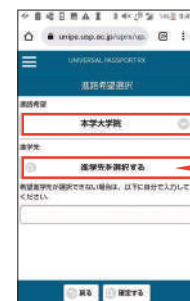
- 業種
- 職種
- 企業
- 地域



第2、第3希望
まで入力する

他の業種、
進学、
その他等も
入力OK!

3-2 進学(本学大学院、他大学大学院)希望



「進路先を選択する」
から「フリーワード」検索し
大学院名や専攻を
登録

3-3 その他



「コメント」を選択し
具体的な内容を
入力する
(卒業後、留学する
やアルバイト等)

就職・進学等の進路の報告について

※報告は全てUNIPA-USPOの「就職・活動報告」から行います。

- ・企業から内々定をもらったら、その都度入力してください
- ・最終決定すれば「最終決定」を入力してください
- ・就職や進学をしない方も卒業・修了されるまでに必ず報告してください。

「進路報告」方法 就職・進学など (UNIPA-USPO) スマホ版

1 スマホサイトへログイン～進路登録

「就職活動報告」選択

【就職】する方
>「活動中・就職先決定」選択

【進学】、【その他】の方
>「進学・その他」選択

4 【進学】する方

自分が卒業・修了する年度を確認

プルダウン選択

最終決定時
レ点を入れる

進学先を入力する
「フリーワード」検索

・検索して大学院名が存在しない場合は「理由」欄に大学院名・研究科・専攻を入力する

2 【就職】する方

※内定をもらった企業全て登録してください!

自分が卒業・修了する年度を確認

フリーワードに企業名を入力

検索し、企業を選択

次項目はスクロールする

プルダウン選択

内定済 → 就活を継続する場合に選択

内定取り直し

就職先として決定 → 最終決定の場合に選択

5 その他(就職・進学以外)

卒業・修了後の進路具体的に記入する

・「理由」欄にできるだけ具体的に記入する

例) 海外の大学院受験予定、家業を継ぐ など

3 就職活動記録

みなさまにお願い

この情報は後輩たちの就職活動に活かされます(個人情報は公開されません)
少しでも詳細な内容の記録をお願いします

2ヶ所にチェック公開する ✓
利用する ✓

氏名は記入しないでください!

各項目の登録

- ・インターンシップ
- ・エントリー
- ・会社説明会
- ・OB・OG訪問
- ・エントリーシート
- ・筆記試験
- ・グループディスカッション
- ・面接 (1次、2次・最終)
- ・その他 (就活を終えて)

入力完了したら「確定する」

確定後の追加・修正はこちらから

就活チェックリストを活用しよう！

就活準備項目	目指す基準	<input checked="" type="checkbox"/>
企業研究	興味がある職種や業界を書き出せる →	<input type="checkbox"/>
	興味がある理由を言語化できている →	<input type="checkbox"/>
	本選考で応募する企業リストが作成できている →	<input type="checkbox"/>
	一番気になる企業の強みを理解し、人に説明できる →	<input type="checkbox"/>
筆記試験	適性検査などの(模擬)テストを受けたことがある →	<input type="checkbox"/>
	苦手な分野の練習問題を解き、克服しようとしている →	<input type="checkbox"/>
エントリーシート	自己PR400文字程度を作成できている →	<input type="checkbox"/>
	ガクチカ400文字程度を作成できている →	<input type="checkbox"/>
	志望動機400文字程度を作成できている →	<input type="checkbox"/>
	エントリーシートを添削してもらった →	<input type="checkbox"/>
	添削してもらったエントリーシートを再度書き直した →	<input type="checkbox"/>
GD	GDの基本情報とポイントを知っている →	<input type="checkbox"/>
	実際にGD(模擬含む)を経験したことがある →	<input type="checkbox"/>
	GD(模擬含む)を振り返り、改善点を理解できている →	<input type="checkbox"/>
面接	面接の基本情報とポイントを知っている →	<input type="checkbox"/>
	実際に集団面接(模擬含む)を経験したことがある →	<input type="checkbox"/>
	実際に個人面接(模擬含む)を経験したことがある →	<input type="checkbox"/>
	面接(模擬含む)を振り返り、改善点を理解できている →	<input type="checkbox"/>

■ 県大の就活公式LINEに登録しよう！

就活セミナー等のイベントや大学の就職支援の最新情報を定期的にお知らせします！



就職応援ブック2026別冊

もご覧ください

2025年3月
卒業・修了生の
就職活動体験記

企業・団体で働く
OB・OGからの
メッセージ

「就職応援ブック2026」のご意見・ご感想をお聞かせください



滋賀県立大学生のための

就職応援ブック2026

【発行】学生・就職支援課 キャリアデザイン室

TEL 0749-28-8296 / MAIL shushoku@office.usp.ac.jp